

～力強いコクと飲みごたえが味わえる、当社の最高品質を目指した新ジャンル～

ほんきりん 「本麒麟」を新発売

麒麟ビール株式会社（社長 布施孝之）は、新ジャンルカテゴリーの新商品として「本麒麟」（350ml 缶、500ml 缶）を3月13日（火）より、全国で発売します。

節約志向が高まる中、低価格でありながら高品質な商品やサービスがお客様の支持を集めており、“身近なものこそ、きちんとしたいもの”を選択する傾向が強くなっています。

当社調査によると、価格に敏感なお客様が新ジャンルに最も期待することは「ビールに近い味覚（高品質）」でした。一方で、このニーズを充足できる商品は少なく、新ジャンルユーザーの6割以上が「本当はビールを飲みたい」と回答しています。

「本麒麟」は、このニーズを満たすために、爽やかで上質な苦みが特長のドイツ産ホップを一部使用、長期低温熟成^{※1}を採用し、アルコールは少し高めの6%で、「力強いコクと飲みごたえ」のあるおいしさに仕上げました。また、「本麒麟」というネーミングには、「日常的に飲まれる新ジャンルだからこそ、こだわって一番おいしいものを造りたい」という想いを込めています。

※1 当社伝統である低温熟成の期間を1.5倍にした製法／当社主要新ジャンル比

「本麒麟」は、「ビールに近い味覚（高品質）」を求める新ジャンルユーザーのニーズを充足する新商品として、新ジャンルカテゴリー価値領域の拡大と、市場の活性化を目指します。

●中味について

ホップの爽やかな苦みが効いた、力強いコクと飲みごたえ。

- ・麒麟ビール伝統のドイツ産ホップ（一部使用）による爽やかで上質な苦味
- ・長期低温熟成による、雑味のとれたよりコクが強く感じられる味わい
- ・アルコール分6%の強い飲みごたえとスツときれる引き締まった後味

●パッケージについて

丁寧に造りこんだ本格的なおいしさを期待させる、正統感・品質感のあるデザイン。

●広告・プロモーションについて

発売時に大規模サンプリング、絶対もらえるキャンペーンを実施。過去最大級^{※2}の広告投入量で話題化。

※2 当社新ジャンル新商品発売時比



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|------------|--|
| 1. 商品名 | 「本麒麟（ほんきりん）」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2018年3月13日（火） |
| 4. 容量／容器 | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 6% |
| 7. 酒税法上の区分 | リキュール（発泡性） ^① |
| 8. 販売予定数 | 約510万ケース（65,000KL）※大びん換算 |
| 9. 製造工場 | 麒麟ビール北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、名古屋工場、神戸工場、福岡工場（予定） |

以上

（本件お問い合わせ先）

麒麟株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

麒麟株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

麒麟ホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp/> * ホームページから商品画像を取得できます。