

～「iMUSE(イミューズ)」ブランドの医療機関流通サプリメント～  
「iMUSE professional (イミューズ プロフェッショナル) プラズマ乳酸菌+バリアビタミンC※」  
2017年12月19日(火) 発売

キリン株式会社(社長 磯崎功典)は、キリングroup共同で立ち上げた新ブランド「iMUSE」から医療機関流通サプリメントとして、「iMUSE professional プラズマ乳酸菌+バリアビタミンC」を2017年12月19日(火)より発売します。

※ 本製品では、通常のビタミンCに比べ、熱・光・酸化に対して壊れにくいビタミンC(L-アスコルビン酸2-グルコシド)のことをバリアビタミンCと呼び、ビタミンCのうちバリアビタミンCを20%使用しています。

「iMUSE」とは「i(私)」の中にあるチカラを「MUSE(女神)」が呼び覚まし、いつまでも強く輝いた人生をサポートする、キリングroup共同で立ち上げた新ブランドです。小岩井乳業株式会社から「小岩井 iMUSE 生乳ヨーグルト」、「小岩井 iMUSE のむ生乳ヨーグルト」、協和発酵バイオ株式会社から「協和発酵バイオの iMUSE」を発売しており、2018年1月16日(火)より、キリンビバレッジ株式会社から「キリン iMUSE レモンと乳酸菌」を発売します。

今回発売する「iMUSE professional プラズマ乳酸菌+バリアビタミンC」は、1日当たりの摂取目安量である2粒あたりプラズマ乳酸菌を約1,000億個配合したヨーグルト風味の栄養機能食品(ビタミンC)です。水なしで噛んで摂取できるチュアブルタブレットで、持ち運びにも適しています。医師をはじめとする医療関係者のアドバイスを受けて開発し、新たなチャネルへの挑戦として、病院内の売店・クリニック・調剤薬局などの医療機関等で販売します。

### ●中味について

- ・プラズマ乳酸菌約1,000億個(2粒当たり)、ビタミンC配合
- ・チュアブルタブレット
- ・ヨーグルト風味
- ・栄養機能食品(ビタミンC)

### ●パッケージについて

- ・スタンド型パウチで「iMUSE」ブランドのキーカラーである「イミューズブルー」を基調とした洗練されたデザインです。



キリングroupは「健康」「地域社会」「環境」という3つの社会課題に取り組み、お客様と共に幸せな未来をめざしていきます。

### 記

- |           |                                       |
|-----------|---------------------------------------|
| 1. 商品名    | 「iMUSE professional プラズマ乳酸菌+バリアビタミンC」 |
| 2. 容量/容器  | 30粒入り(1日2粒) / スタンド型アルミ袋               |
| 3. 販売チャネル | 全国の病院内売店・クリニック・調剤薬局などの医療機関等           |
| 4. 想定価格:  | 2,300円前後(税込)                          |
| 5. 発売日:   | 2017年12月19日(火)                        |

以上

### (本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

### (お客様お問い合わせ先)

キリン株式会社 iMUSE professional お問い合わせ窓口(フリーダイヤル) 0120-22-8237

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。