



2017年12月6日
日本マクドナルド株式会社
AWA 株式会社

報道関係各位

～ お客様にマクドナルドならではの *FUN* にあふれる店舗体験を ～
マクドナルド FREE Wi-Fi × 音楽ストリーミングサービス「AWA」

スペシャルコンテンツに BTS (防弾少年団) が登場

世界に一つだけの Remix「Crystal Snow (Tokima Tokio Remix)」を

12月6日(水)からマクドナルドで日本独占配信！

BTS (防弾少年団) のオリジナルマックカードが 1000 名様に当たるキャンペーンを実施

12月13日(水)からはマクドナルドの店内放送で新曲紹介

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：サラ・エル・カサノバ)は、Google Play「ベスト オブ 2017」で「2017 年 ベストアプリ」を受賞した音楽ストリーミングサービス「AWA」を提供する AWA 株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：藤田晋)と協業し、「マクドナルド FREE Wi-Fi」を通して、世界を席捲する BTS (防弾少年団)の楽曲「Crystal Snow (Tokima Tokio Remix)」を 12 月 6 日(水)から日本独占配信いたします。

今回は、世界的な人気を誇る BTS (防弾少年団)の新曲「Crystal Snow」の Remix「Crystal Snow (Tokima Tokio Remix)」を日本独占配信いたします。この楽曲は、日本独自企画として BTS (防弾少年団)が日本のファンに向けたウィンターソングである「Crystal Snow」を Remix した曲です。この「Crystal Snow (Tokima Tokio Remix)」が聴ける機会を提供しているのは「マクドナルド FREE Wi-Fi」と「AWA」によるこのスペシャルコンテンツのみとなります。

12 月 6 日(水)から「マクドナルド FREE Wi-Fi」を通して、AWA の有料(Standard プラン)会員とトライアル期間中の方はフルバージョン、無料(Free プラン)会員の方は 90 秒バージョンを聴くことができます。12 月 13 日(水)からはマクドナルド店内放送で 12 月 6 日に発売されたシングル「MIC Drop -Japanese ver.-」、「DNA -Japanese ver.-」、「Crystal Snow」の 90 秒バージョンがお聴きいただけます。



さらに、今回の日本独占配信を記念して、「マクドナルド×AWA×BTS (防弾少年団) オリジナルマックカード」500円分を1000名様にプレゼントするTwitterキャンペーンも実施いたします。

マクドナルドでは、お客様の店舗体験をより向上させるための取り組みの一つとして、「AWA」とコラボレーションし、「マクドナルド FREE Wi-Fi」での音楽ストリーミングサービスを 3 月 29 日から実施しています。店舗にて無料で使用できる FREE Wi-Fi に接続すると、どなたでも AWA が提供するマクドナルド限定のスペシャルコンテンツを聴けるもので、今までに計 9 組にも及ぶ、人気アーティストのスペシャルコンテンツを配信してきました。これからも「マクドナルド FREE Wi-Fi」を通して、F U N にあふれたコンテンツを拡充していくことで、多くのお客様に一層バラエティ豊かな楽しい店舗体験をお楽しみいただければと存じます。

マクドナルドはこれからも、“FUN PLACE TO GO”(マクドナルドに行けば何か楽しいことがある)を理念として、お客様のニーズや時代に合った、マクドナルドならではの商品・サービスのご提供やキャンペーンの実施に努めてまいります。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

マクドナルド x AWA スペシャルコンテンツ

BTS (防弾少年団) 世界に一つだけの Remix 日本独占配信キャンペーン 概要



BTS (防弾少年団)は、5月にビルボードミュージックアワード 2017 でトップソーシャルアーティスト賞を受賞。タイム誌が選定した「インターネット上で最も影響力のある人物 25 人」に韓国人で唯一選出されたほか、9月に全世界同時リリースしたアルバム[LOVE YOURSELF 承 'Her']は、ビルボード 200 で 7 位獲得 & 77 の国と地域の iTunes で 1 位獲得と飛ぶ鳥を落とす勢いのアーティスト。12月6日には、全世界同時発売され世界中で大ヒット中のアルバム[LOVE YOURSELF 承 'Her'] から「MIC Drop」「DNA」の Japanese ver.を収録、更に日本独自企画で制作されたクリスマスソング「Crystal Snow」を含む、待望のシングルが発売。

① 世界に一つだけの Remix「Crystal Snow (Tokima Tokio Remix)」を日本独占配信

- ・配信楽曲 : 「Crystal Snow (Tokima Tokio Remix)」
- ・配信期間 : 12月6日(水)~12月26日(火)
- ・ご利用方法 :



■「Crystal Snow (Tokima Tokio Remix)」

Avicii 「Without You」リミックス・コンテスト優勝者である Tokima Tokio が、日本独自企画として BTS (防弾少年団)が日本のファンに向けたウィンターソングである「Crystal Snow」を Remix。この「Crystal Snow (Tokima Tokio Remix)」が聴ける機会を提供しているのは「AWA」とマクドナルドによるスペシャルコンテンツのみとなります。

② マクドナルドxAWAxBTS (防弾少年団) オリジナルマックカード プレゼントキャンペーン

「マクドナルドxAWAxBTS (防弾少年団) オリジナルマックカード」500円分を抽選で 1000 名様にプレゼントする Twitter キャンペーンです。

- ・応募期間 : 2017年12月6日(水)11時00分~12月26日(火)23時59分
- ・賞品・当選数 : マクドナルドxAWAxBTS (防弾少年団) オリジナルマックカード 500円分(1枚) 1,000名様



【オリジナルマックカード】

【投稿(応募)の流れ】

STEP1 : マクドナルド公式 Twitter アカウント「@McDonaldsJapan」を検索して、フォロー。

STEP2 : マクドナルドの店内で撮影した写真と、ハッシュタグ「#マックで聴こう BTS」をつけて、Twitter に投稿。

STEP3 : 当選通知が Twitter ダイレクトメッセージで届きます。

※店内の写真撮影の際には、他のお客様のご迷惑にならないよう、ご注意ください。

<応募資格・条件>

- ・ Twitter アカウントをお持ちであること。
- ・ Twitter アカウント「@McDonaldsJapan」をフォローしていること。
- ・ ハッシュタグ「#マックで聴こう BTS」を付けて、投稿する前に「@McDonaldsJapan」をフォローしてください。
- ・ マクドナルドの店内で撮影した写真にハッシュタグ「#マックで聴こう BTS」を付けて Twitter に投稿。
- ・ フィーチャーフォンでの応募はできません。
 - ※13歳以下の方は保護者の方がご応募ください。
 - ※ご応募は Twitter からのみとなります。郵送によるご応募は受け付けておりません。
 - ※Twitter アカウントをお持ちでない方は、Twitter サイト (<https://twitter.com>) にてアカウントを取得してください。
 - ※ご応募は、日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。
 - ※日本マクドナルド社員、アルバイト、および関係者は応募できません。

その他詳細は、キャンペーンサイト (URL: <http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/awa/>) をご確認ください。

■会社概要

日本マクドナルドについて

日本マクドナルドは、1971年に銀座で1号店を開業以来、お客様にとって「お気に入りの食事の場とスタイルであり続けること」をミッションに、マクドナルドの創業者であるレイ・クロックが提唱した、レストランビジネス成功の原則である、QSC&V(Quality：品質、Service：サービス、Cleanliness：清潔さ、Value：価値)を理念として、日々、お客様に最高の店舗体験をお届けできるよう努めています。現在、全国47都道府県に約2,900店舗を運営し、年間約13億人のお客様にハンバーガーなどの商品を販売しています。世界最高の食品管理システムを目指し、妥協を許さない「品質管理」、店舗オペレーションによる徹底した「清潔さ」の追及、そして真心のこもったサービスを実践し、お客様に心地よい空間をご提供することで、「FUN PLACE TO GO」「マクドナルドに行けば何か楽しいことがある」と感じていただけるお店づくりを行っています。

音楽ストリーミングサービス「AWA」について

「AWA（アワ）」は、サイバーエージェントとエイベックス・グループの共同出資によるAWA株式会社が提供する、サブスクリプション型（定額制）音楽ストリーミングサービスです。2015年5月にサービスの提供を開始し、配信楽曲数は4,000万曲、著名人およびユーザーが作成したプレイリスト数は約1,000万件におよびます。2016年11月には、「オフライン再生」を除くすべての機能が月額無料で利用できる新「Freeプラン」を発表。楽曲のショートバージョンをクロスフェードで再生できる新機能「ハイライト再生」も追加し、累計ダウンロード数は1,400万ダウンロードを突破いたしました（2017年10月17日時点）。

また、2017年12月に発表された、Google Play 発表「ベスト オブ 2017」日本版にて、アプリの中で頂点となる「2017年 ベストアプリ」を受賞し、名実ともに国内最大規模の音楽ストリーミングサービスへと成長しています。

■「マクドナルド FREE Wi-Fi」を通じたサービス提供

マクドナルドでは、お客様のさらなる楽しい店舗体験のご提供を目的として、「マクドナルド FREE Wi-Fi」を通じてNetflix 株式会社の人気動画、AWA 株式会社の限定楽曲といったサービスをご提供しております。

今後もマクドナルドならではのコラボレーションを実施し、「マクドナルド FREE Wi-Fi」のサービスを充実させることで、お客様により楽しい店舗体験をお届けできるように努めてまいります。

<現在、提供中のサービス>（※2017年12月6日時点）



▼Netflix の人気動画がすぐにご覧いただけます。



▼マクドナルドでしか聴けない限定楽曲を含むオリジナルプレイリストを公開中です。

<参考>

■「マクドナルド FREE Wi-Fi」導入に関する概要

- <サービス名称> マクドナルド FREE Wi-Fi
<対応言語> 日本語、英語、中国語（簡体、繁体）、韓国語に対応
<導入店舗数> 全 47 都道府県の約 2,400 店(12月6日時点)
※実施店舗は、マクドナルド公式ウェブサイトの店舗検索(<https://map.mcdonalds.co.jp/?f=1>)にて、ご覧いただけます。

<利用手順>

- Step① マクドナルド店舗にて、スマートフォンなどの設定画面の中にある Wi-Fi アクセスポイント一覧（SSID）の中の「00_MCD-FREE-WIFI」を選択後、ブラウザで新規ウィンドウを開く
Step② ログイン画面内の利用規約等をお読み頂き、「ログイン」または「会員登録」を選択
Step③ Eメールアドレス、または Facebookアカウントで認証することでログイン

Wi-Fiを選択(iPhoneの場合)



※iPhoneの場合、③「00_MCD-FREE-WIFI」をタップ後、自動的に認証画面へ遷移する場合があります。

【会員登録の方法】



【ログイン方法】



- ※IEEE802.11a/b/g/n に準拠し Web ブラウザを搭載する無線 LAN 接続機器(ノートパソコン/スマートフォン/その他対応端末)にてご利用が可能です。
- ※ログインに使用できる SNS アカウントは Facebook のみです。
- ※店舗により利用エリアが限られている場合がございます。
- ※Eメールアドレスや Facebook のアカウントをお持ちでない場合、アドレスやアカウントの新規作成が必要です。
- ※マクドナルド店舗で FREE Wi-Fi をご利用の場合、60 分に一度接続をしないおす必要があります。あらかじめご了承ください。

- ・「Wi-Fi」は、Wi-Fi Alliance の登録商標です。
- ・「Facebook」は、Facebook,Inc. の登録商標です。