

～「赤りんご」と「ぶどう」、2種類の氷結®ストレート果汁※1を使用し、
やさしい甘みのみずみずしいおいしさを実現～
「キリン 氷結® 赤りんご&ぶどう<期間限定>」新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「氷結®」シリーズから、「赤りんご」と「ぶどう」の2種類の氷結®ストレート果汁を使用した「キリン 氷結® 赤りんご&ぶどう<期間限定>」（350ml 缶、500ml 缶）を2018年1月16日（火）より全国で発売します。

※1 収穫した果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、果実のおいしさをそのまま味わうことができる。

「氷結®」シリーズは、通年フレーバーの拡充や新シリーズ「旅する氷結®」の好調、TVCM やキャンペーンの話題化などにより販売数量が前年を上回り好調に推移しています。今回、「氷結®」シリーズとして初めてとなるフレーバー「キリン 氷結® 赤りんご&ぶどう<期間限定>」を、2018年期間限定品第一弾として発売し、RTD※2市場でのさらなる支持拡大を目指します。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

●中味について

「赤りんご」と「ぶどう」の氷結®ストレート果汁を使用した、やさしい甘みのみずみずしいおいしさが特長です。

●パッケージについて

ゴールドと赤をクロスさせたデザインをベースに、みずみずしい「赤りんご」と「ぶどう」のイラストを中央に配した、上質で華やかなデザインです。

●ターゲットについて

20～30代男女を中心に訴求していきます。

●広告について

- ・WEB・店頭を中心に訴求していきます。
- ・「氷結®」シリーズとしてTVCM・交通・デジタル施策を展開します。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元氣と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|-------------|-------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結® 赤りんご&ぶどう<期間限定>」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2018年1月16日（火） |
| 4. 容量／容器 | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 販売予定数 | 約20万ケース（1,200KL） ※250ml×24本換算 |
| 8. 製造工場（予定） | キリンビール取手工場、岡山工場 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。