

2017年12月5日

～「ゆず」と「シークワサー」の2つの「和柑橘」の氷結®ストレート果汁*1を使用～
「キリン 氷結®ストロング 和柑橘ダブル<期間限定>」新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「氷結®ストロング」シリーズから「ゆず」と「シークワサー」の2つの「和柑橘」の氷結®ストレート果汁を使用した、「キリン 氷結®ストロング 和柑橘ダブル<期間限定>」（350ml 缶、500ml 缶）を2018年1月23日（火）より全国発売します。

※1 収穫した果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、果実のおいしさをそのまま味わうことができる。

当商品には、RTD※2市場の高アルコールカテゴリーで冬場に好まれる「和柑橘」の中でも人気※3のフレーバー、「ゆず」と「シークワサー」の2つの果汁を使用しました。「氷結®ストロング」シリーズから2018年初の期間限定品として発売します。

2018年も「氷結®ストロング」シリーズから期間限定品や新商品を発売していくことで、伸長するRTD市場での存在感を高めるとともに、さらなる市場の活性化を目指します。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

※3 キリン調べ

●中味について

「ゆず」と「シークワサー」の氷結®ストレート果汁を使用し、爽やかな香り、すっきりとした酸味としっかりした飲みごたえを実現しました。

●パッケージについて

グリーン×シルバーをベースに、「ゆず」と「シークワサー」の果実と和柄をあしらった「STRONG」の文字を堂々と配し、一見して氷結®らしいみずみずしい果汁感、「STRONG」な飲みごたえが感じられるデザインです。

●広告について

- ・WEB・店頭を中心に訴求していきます。
- ・発売時より、「氷結®」シリーズ全体の TVCM、交通広告、デジタル施策を展開していきます。



キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元氣と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|-------------|------------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結®ストロング 和柑橘ダブル<期間限定>」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2018年1月23日(火) |
| 4. 容量／容器 | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 9% |
| 7. 販売予定数 | 約 25 万ケース（1,500KL） ※250ml × 24 本換算 |
| 8. 製造工場（予定） | キリンビール取手工場・岡山工場 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
 キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。