



2017年12月1日
株式会社プラップジャパン

プレスリリース掲載サイト変更についてのお知らせ

Digital PR Platform が総合トレンドメディア「ORICON NEWS」、 女性向けライフスタイルサイト「eltha」へのコンテンツ提供開始

株式会社プラップジャパン[本社:東京都港区、代表取締役社長:鈴木勇夫]が運営するプレスリリース配信サービス Digital PR Platform は、2017年12月1日(金)より、総合トレンドメディア「ORICON NEWS」、女性向けライフスタイルサイト「eltha」の2媒体と連携し、コンテンツ(プレスリリース)の掲載を開始しました。

■新規に提携する媒体

1. ORICON NEWS
2. eltha

■掲載媒体変更の狙い

最新情報を発信する総合トレンドメディアとして、芸能・音楽・ランキングなどのエンターテインメント情報を提供する「ORICON NEWS」と、情報感度の高い大人の女性を中心に支持されているライフスタイル&ビューティマガジン「eltha」が加わることで、より幅広い年齢・職業の人々に情報を展開することを目的としています。

【ORICON NEWS】 <https://www.oricon.co.jp/>



芸能はじめ、音楽・トレンドランキングなどオリコンならではのエンタメ情報はもちろん、良質で信頼性の高いライフスタイル情報を幅広いジャンルにわたり提供する総合トレンドメディア。大手ポータルサイトから全国各地のメディアに広くコンテンツ提供を行っており、圧倒的な情報量で最旬な情報が発信されています。全てのリリースが掲載対象です。

掲載ページ: <https://www.oricon.co.jp/digitalpr/>

【eltha】 <http://beauty.oricon.co.jp/>

仕事や家事、育児に忙しくても、自分らしさを失わない、上質な時間を過ごすためのヒントが満載。ライフスタイル、グルメ、ファッション、ビューティー、芸能ニュースなど、女性のための最新情報を提供するライフスタイルサイト。全てのリリースが掲載対象です。

掲載ページ: <http://beauty.oricon.co.jp/digitalpr/>

不確実な情報が氾濫しているインターネット社会の中、Digital PR Platform は良質で信頼性の高いメディアにこだわった配信ネットワークを構築する事で、利用企業のブランド価値を高め、生活者への情報伝達の質を高めるサービスを提供してまいりました。

このたび、信頼性が厚く、検索エンジンからも評価の高い従来の弊社提携サイトに、トレンド性・話題性のある2つのサイトを追加することで、配信ネットワークの更なる価値向上と、良質なプレスリリースコンテンツの拡散力強化を図ります。

Digital PR Platform では、さらなる有効な情報拡散とサービス向上のため、今後も提携サイトの拡充を続けてまいります。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社プラップジャパン デジタル事業グループ Digital PR Platform チーム

info@digitalpr.jp

03-4580-9116

以上

■ 「Digital PR Platform」について(<http://digitalpr.jp/>)

総合 PR 会社の株式会社プラップジャパンが 2011 年 7 月に開始したデジタル PR に特化したリリース配信のプラットフォーム。国内のリーディングカンパニー1200 社から、さまざまなジャンルの企業情報やニュースリリースをインターネット上に配信するクラウド型サービス。良質な情報を、良質なメディアを通して生活者へ届けることで、ギガメディアからソーシャルメディア、アプリまで、さまざまなタッチポイントを生みだします。