



2018年1月版 手帳・ダイアリー情報

気分が上がる“インスタ映え”ダイアリー
「CANTACARTA」でオシャレに予定管理
～ イタリア旅行が当たる！Instagramキャンペーンも開催中～

今年も残り1ヶ月となりました。「来年の手帳・ダイアリーを買おう」と思っても決められないという方へ、世界的ファッションブランド「FENDI」を手がけるイタリアのデザイン事務所とコラボレーションしたダイアリー「CANTACARTA(カンタカルタ)」をご紹介します。イタリアらしく明るい&ポップなデザインでインスタ映えするダイアリーが、あなたの2018年を鮮やかに彩ります。今回はInstagramの投稿の中から、CANTACARTAの素敵な使い方をお届けします。

Instagram で見つけた CANTACARTA の使い方

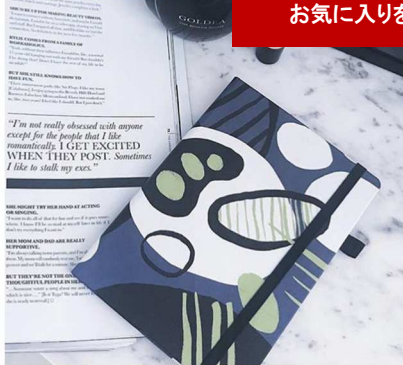
累計 63,000 冊を売り上げた CANTACARTA が、2018 年版として 3 年ぶりに復活しました。CANTACARTA の特徴は、「FENDI」など世界的に有名なファッションブランドを手がけるイタリアのデザイン事務所「Happycentro(ハッピーチェントロ)」と JMAM が共同で手がけた全 12 種の表紙デザイン。イタリアらしい元気でポップな独自の世界観は、インスタ映えもばっちりです。



個性が弾ける
12種類のオリジナルデザイン
お気に入りのを見つけよう



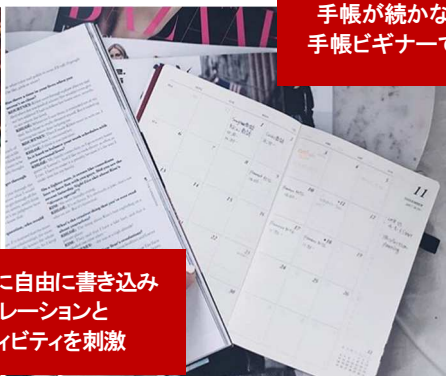
背表紙のポケットには
大切なものをしまって



中面はマンスリータイプ。
手帳が続かないとお悩みの
手帳ビギナーでも使いやすい



メモスペースに自由に書き込み
インスピレーションと
クリエイティビティを刺激



インスタ投稿でイタリア旅行のチャンス！

CANTACARTA では販売再開を記念し、Instagram 投稿キャンペーン「#myCANTACARTA」(キャンペーンサイト URL: <http://cantacarta.jp/campaign/>)を開催中です。投稿者から抽選で1組2名に、イタリア往復航空券をプレゼントします。

【Instagram 投稿キャンペーン「#myCANTACARTA」応募要項】

手帳メーカー初！

応募期間:2017年10月1日(日)~2018年1月20日(土)

商品:イタリアへの往復航空券(1組2名様)

応募方法:STEP1. CANTACARTA 公式 Instagram アカウント「@cantacarta_official」をフォロー

STEP2. 「Daily Inspiration」をテーマにした写真や動画を撮影

STEP3. ハッシュタグ「#cantacarta」と「#mycantacarta」の2つをつけて、Instagram に投稿

STEP4. 当選通知が Instagram ダイレクト(Instagram のダイレクト投稿機能)で届きます

*お一人様何回でもご応募いただけますが、同一の内容を投稿することはご遠慮ください。

*Instagram アカウントをお持ちでない方もご応募可能いただけます。以下の WEB 応募ページからアンケートにお答えいただき、「Daily Inspiration」をテーマにした写真をお送りください。

(キャンペーンサイト URL:<http://cantacarta.jp/campaign/>)

当選発表:応募締め切り後、厳正な抽選の上、当選者を決定します。結果発表は当選者に Instagram ダイレクトでご連絡しますので、公式アカウントを必ずフォローください。

当選通知受信後、指定の期限までに、ご連絡先、必要事項を指定の方法でご連絡ください。ご連絡が7日以内がない場合は当選を無効とさせていただきます。

商品の発送は日本国内に限らせていただきます。

*お使いの端末の Instagram の通知設定(プッシュ通知)をオンにしてください。

*投稿の非公開設定を ON にされている方は、参加対象外となりますのでご注意ください。

一流インスタグラマーの仲間入り!? 「CANTACARTA 第1弾公認フォトグラファー」が決定

この度、上記の Instagram 投稿キャンペーン「#myCANTACARTA」参加者から、「2018年 CANTACARTA 第1弾公認フォトグラファー」として3名を決定しました。公認フォトグラファーは、新商品をいち早くお試しいただけるほか、Amazon ギフトカード 5,000円分がもらえます。

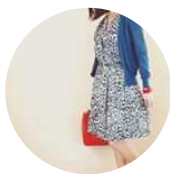
【「2018年 CANTACARTA 第1弾公認フォトグラファー」概要】

特典:お好きな CANTACARTA 1冊、Amazon ギフトカード 5,000円分

就任期間:2017年12月~2018年12月31日



MIYUKI ♡ (@miyukiii36)さん
<https://www.instagram.com/miyukiii36/>



むぎ (@mugi_mugi333)さん
https://www.instagram.com/mugi_mugi333/



Miki (@primrosegdnspj)さん
<https://www.instagram.com/primrosegdnspj/>



“歌う紙”という名前を持つ 365 日を彩る CANTACARTA

**個性が弾ける 12 種類の表紙。
しなやかで書き味なめらかな紙。
徹底したシンプルシティと実用性。**

全 12 種のデザインが大きな特徴の CANTACARTA は、1 年以上にわたって使用するため、デザインだけでなく、使う上で要となる用紙や製本で“made in JAPAN”にこだわっています。長年にわたって多種多様な手帳を手がけてきた JMAM 選りすぐりの、なめらかさと書き心地の良さを追求した上質なオリジナル用紙を使用し、日本の工場職人が丁寧に製本しています。

レイアウトは、1 ヶ月ごとに見渡せるマンスリーカレンダーと、121 ページでたっぷり書き込めるノートで構成されています。マンスリーカレンダーは日本国内において使いやすいよう、日本の祝日や月相、一般的な行事を記載。ノートページにはドット方眼を採用し、ふとした瞬間に思いついたアイデアなどが書き込みやすくなっているほか、写真やチケットなどを貼り付けることで、充実したプライベートの記録帳としても使用可能です。それぞれの好みにあわせられる、自由帳のようなダイアリーです。

<http://cantacarta.jp>



商品概要

商品仕様: マンスリーカレンダー(月曜始まり)+ノートページ ※カレンダー掲載期間: 2017 年 11 月~2019 年 3 月

価格: 2,700 円(税抜)

サイズ: 187mm×128mm(B6 サイズ)

ページ数: 160 ページ

仕様: ゴムバンド、ペンホルダー、収納ポケットつき

ブランドサイト: <http://cantacarta.jp>

Instagram 公式アカウント: @cantacarta_official

Happycentro(ハッピーチェントロ)について

デザインを手がけているハッピーチェントロはイタリアのペローナ(ロミオとジュリエットの舞台となった都市)で 1998 年に誕生したデザイン事務所です。「FENDI」といった世界的に有名なファッションブランドなど、デザインにこだわる多くのお客さまを相手に最高のデザインを追求し続けています。イタリアらしい元気でポップな色柄など、紙の性質を最大限に活かしたデザインで多くのお客さまから愛されています。 www.happycentro.it



JMAM について

JMAM は、日本能率協会(JMA)グループの中核企業として 1991 年に設立されました。通信教育・研修・アセスメント・eラーニングを柱とした人材育成支援事業、能率手帳の新生ブランド『NOLTY』や『PAGEM』を代表とする手帳事業、ビジネス書籍の発行を中心とした出版事業を通じて、「成長したいと願うすべての人」を支援し続けていきます。 www.jmam.co.jp

報道関係者お問い合わせ先

株式会社日本能率協会マネジメントセンター NPB 事業本部(広報担当)二宮、村沢

TEL:03-6362-4334 FAX:03-3272-8125 E-mail:PR@jmam.co.jp

株式会社ブラップジャパン(広報担当)横山、西

TEL:03-4580-9105 FAX:03-4580-9131 E-mail:jmampr@ml.prap.co.jp