

2017年11月14日

～みかん^{※1}の甘酸っぱさ×強炭酸で仕上げた大人を満足させるフルーツ炭酸～
「キリン メッツ みかん」12月12日（火）新発売！

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、“強炭酸”が好評の「キリン メッツ」ブランドから、新たなフレーバーとして冬季限定の「キリン メッツ みかん」を12月12日（火）から全国で新発売します。

※1 無果汁

冬に人気の「みかんフレーバー」を、メッツならではの強炭酸で、大人向け刺激炭酸に仕上げました。

「キリン メッツ」ブランドは、1979年の発売以来、「キリン メッツ グレープフルーツ」を中心としたフルーツ系のフレーバーや、特定保健用食品の「キリン メッツ コーラ」などの商品ラインアップと、大人を刺激する各種プロモーションによって、「個性的」「大人向け」などのイメージを獲得し、30～40代男性を中心に支持されています。

また、7月に発売した「メッツ ザ・ビター」も、お客様から「苦味がクセになる」「仕事中に飲みたい」「大人の味がする」などのお声を多数いただいております。

「キリンメッツ」は大人が満足できるおいしさと刺激を追求した強炭酸ブランドとして、これからも大人を虜にしていけます。

●中味について

みかんの爽やかな香りと甘酸っぱさ^{※2}と、炭酸エクストリーム製法^{※3}を活用したメッツらしい強炭酸の刺激で、大人が満足できるキレの良い爽やかな味わいを実現。

※2 無果汁

※3 特許出願中

●パッケージについて

まるでボトルが凍っているような見た目と手触りで“冬のあたたかい部屋で食べるおいしいみかんのキュッとつめたい味感”を表現しました。

さらに中央には果物に貼られたステッカーのようなデザインを配置した、「メッツ」ブランドらしいユニークで遊び心のあるデザインです。

●プロモーションについて

本商品の発売に合わせ、「メッツ」ブランドらしい大人の遊び心を刺激するオリジナル動画を展開し、コンテンツの話題化を図ります。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン メッツ みかん」※冬季限定商品
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2017年12月12日（火）
4. 容量・容器	480ml・ペットボトル
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	140円

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。