

2017年11月7日

～「氷結®」シリーズから「南高梅」フレーバー初登場  
和歌山県で収穫された「南高梅」の氷結®ストレート果汁※1を使用～  
**「キリン 氷結®ストロング 南高梅 (なんこううめ) <期間限定>」新発売**

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「氷結®」シリーズから和歌山県で収穫された「南高梅」の氷結®ストレート果汁を使用した、「キリン 氷結®ストロング 南高梅<期間限定>」（350ml 缶、500ml 缶）を12月5日（火）より全国発売します。

※1 収穫した果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、果実のおいしさをそのまま味わうことができる。

RTD※2 市場において、「梅」は「レモン」、「グレープフルーツ」に次ぐ人気※3 のフレーバーで、近年販売量は増加※3 しています。

今回「氷結®」シリーズから初めてとなる「南高梅」フレーバーの発売に際し、品種にこだわり、大粒で果肉が柔らかく桃のような香りの和歌山県産の「南高梅」の氷結®ストレート果汁を100%使用しました。爽やかな果汁感としっかりした飲みごたえを両立した「キリン 氷結®ストロング 南高梅<期間限定>」を全国にお届けすることで、「氷結®」シリーズの支持拡大を図ります。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

※3 キリン調べ

●中味について

和歌山県で収穫された「南高梅」の氷結®ストレート果汁を使用し、爽やかな果汁感としっかりした飲みごたえを実現しました。

●パッケージについて

ゴールド×シルバーをベースに、「南高梅」のイラストとともに「STRONG」の文字を堂々と斜めに配しました。一見して氷結®らしいみずみずしい果汁感と、「STRONG」な飲みごたえが感じられるデザインです。

●広告について

WEB・店頭を中心に訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元氣と潤いをひろげていきます。

記

- |              |                                  |
|--------------|----------------------------------|
| 1. 商品名       | 「キリン 氷結®ストロング 南高梅<期間限定>」         |
| 2. 発売地域      | 全国                               |
| 3. 発売日       | 2017年12月5日(火)                    |
| 4. 容量／容器     | 350ml 缶、500ml 缶                  |
| 5. 価格        | オープン価格                           |
| 6. アルコール分    | 9%                               |
| 7. 販売予定数     | 約30万ケース (1,800KL) ※250ml × 24本換算 |
| 8. 製造工場 (予定) | キリンビール取手工場・岡山工場                  |

以上

(本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

(お客様お問い合わせ先)

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。