

Press Release

タブーラ・ジャパン株式会社

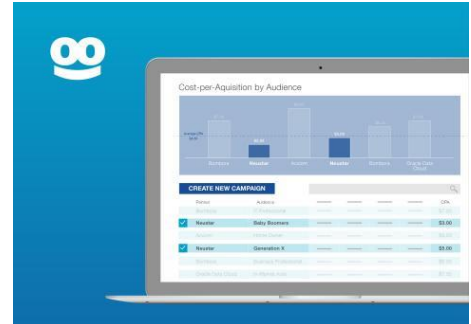
2017年10月11日

タブーラ、データマーケットプレイスを発表 Oracle Data Cloud、Neustar、Acxiom、Bomboraなどと提携し ブランド向けオーディエンスターゲティングを最適化

～ブランドのターゲットキャンペーン向上・データ強化のためサードパーティのデータプロバイダーと提携～

ニューヨーク – ディスカバリープラットフォームの大手タブーラ

(Taboola)は、本日データマーケットプレイスを始動させ、タブーラが提供するプラットフォーム内でサードパーティデータの使用を初めて可能にしました。重要なパートナーとして Oracle Data Cloud、Neustar、Acxiom、Bombora が初代プロバイダーとして参加しています。オーディエンスターゲティングをさらに前進させるタブーラデータマーケットプレイスによって、マーケターは世界の優良データ企業にシームレスにアクセスでき、大規模な関連顧客にリーチするためのデータを得られます。



@Taboola がブランド向けデータマーケットプレイスを始動、パートナーは@Oracle @Neustar @Bomboradata

@Acxiom

ツイートする

タブーラデータマーケットプレイスは優良サードパーティセグメントを使用し、タブーラパブリッシャーネットワークのオーディエンスにリーチさせます。マーケターは豊富なデータとインサイトを利用し、特定のオーディエンスを対象としたキャンペーンを開始し、主要業績評価指標 (KPI) に合わせた最適化を実現することができます。透明性があり簡単なこのシステムを使って、マーケターは ROI を最も効率よく上げるセグメントをシームレスに活用できます。データマーケットプレイスはパフォーマンスベースのシステムで、使用量ではなくパフォーマンス結果に基づいて、各ブランドがキャンペーンに使用したデータの料金を支払うことができます。

タブーラ創設者兼 CEO のアダム・シンゴルダは、次のように述べています。「ブランドやマーケターは顧客の全体的なプロセスすべてにおいて、ユーザーにリーチしようと模索しており、数クリックでサードパーティのデータを活用できる機能は、大規模なオーディエンスに効果的にリーチするために非常に役立つでしょう。初期プロバイダーとして Oracle Data Cloud、Neustar、Acxiom、Bombora との提携を最重要視するとともに、世界中のあらゆる優良データパートナーとの提携を目指しています。マーケターがタブーラのキャンペーンでこれらのデータが使用でき、すべてのキャンペーンに1つ以上のデータ層が付加されることで、ブランドや広告主がこれまで到達できなかった優良顧客に到達できる世界を想像してみてください」。

Oracle Data Cloud の製品管理シニアディレクターのケビン・ウィッチャー氏は、「マーケティングにおいて、適切な対象者に繋がっている良質なデータは何よりも重要であり、Oracle Data Cloud はタブーラのマーケターに世界最大のオーディエンスデータマーケットプレイスの規模と正確性および Oracle ID Graph の組込型 ID 能力を提供します。

タブーラで関連性のある適切な顧客に大規模に到達することで、マーケターは ROI を最大化し、キャンペーンが確実に売上と結果を伸ばすようにできます」と語っています。

Neustar の製品マーケティング担当ヴァイス・プレジデントのジュリー・フライシャー氏は、「タブーラデータマーケットプレイスを通し AdAdvisor のオーディエンスにアクセスすると、広告主は充実したカスタムオーディエンスを構築し、それらをデジタル広告のターゲティングに一貫して活用するマーケティングキャンペーン全体で同じ人、場所、ものに到達することができます」と語っています。

「今やアカウントベースのマーケティングは B2B 広告のテーブルステークスです。Bombora のインテントデータを活用しタブーラでキャンペーンを実行すれば、広告主は関心を寄せる確率やエンゲージメント率の高いビジネス顧客にリーチできるようになります」と Bombora のオーディエンス・ソリューション ヴァイス・プレジデントのグレッグ・ヘルプスト氏は語っています。

各データパートナーは、キャンペーンのパフォーマンスを高めるため業界全体における様々な顧客タイプの具体的な洞察を提供しています。各ブランドは自社の予算に最適なデータセグメントとデータサプライヤーを完全に可視化することができます。初期プロバイダーおよびパートナーは、以下のとおりです。

Oracle Data Cloud は、世界最大のオーディエンスデータマーケットプレイスで、Oracle ID Graph の業界最高のデータサイエンスを活用し、\$3 兆を超す顧客購入データを誇ります。Oracle Data Cloud のデータネットワークには世界 1,500 万以上のウェブサイトと 1,500 社の大手オンラインおよびオフラインデータのプロバイダーが含まれます。Oracle Data を使用することでタブーラのブランドと広告主は Oracle Data Cloud のデモグラフィックと関心データの強みを活かし、既存および見込み顧客に到達できます。

Neustar は、業界随一の信頼性を誇るデータソースを持つ ID サイエンスのトップ企業です。オフライン活動とオンライン活動を繋いだ、顧客の行動をまとめて確認することができます。**Neustar AdAdvisor Audiences** によって、タブーラのクライアントはマーケットリサーチ、小売購入活動、ロイヤルティカードプログラム、国内パネルデータなどのデータソースから抽出した 20,000 以上のオフラインおよびオンライン予測属性を入手し、ブランド、商品、サービスに最も惹かれやすい顧客にリーチすることを可能にします。Neustar AdAdvisor Audiences があれば、広告主はオンラインの優良潜在顧客を大規模に見つけることができます。

Acxiom の InfoBase では、顧客と潜在顧客情報の入手によって、より賢明で迅速なマーケティング意思決定を可能にします。どこからも利用可能な最も正確で包括的かつ最新のデータによって、マーケターは顧客をより理解でき、ターゲティングデジタル広告や、応答型テレビ、ソーシャルメディア、ハガキ、メールまたは電話などを利用し、類似性のある顧客を見つけることを可能にします。データは、「オフライン」のターゲットマーケティング活動を長年支えてきたものと同じものをオンラインに使用しながらも、顧客のプライバシーと匿名性を担保しています。さらに、Acxiom の Personix セグメンテーション製品は、類似性のあるニーズや振る舞いを持つ事前定義したオーディエンスセグメントのインサイトを提供します。これらのセグメントは単体で使用することも、より特定のターゲット用のセグメントと合わせた使用も可能です。

Bombora は、B2B マーケター向けインテントデータの大手プロバイダーです。Bombora のデータはマーケティングチームと営業チームの足並みを揃え、市場においてどの企業がどの商品を提供しているのかという知識に基づいて行動を取れるようにします。データ元はプレミアム B2B メディア企業による最初の協同組合です。各メンバー企業はオーディエンスのコンテンツ消費と行動に関するデータ提供に貢献します。その結果、オーディエン

スをより良く理解することができ、広告主に提供して在庫を収益化できます。Bombora についてさらに詳しくは、bombora.com をご覧ください。

タブーラは検索エンジンを逆向き (Search Reverse) にしたような役割を果たします。期待をもって情報を探す人々の代わりに、タブーラが関連性のあるパーソナライズされた情報を適切なタイミングで表示させます。予測エンジンは数百にのぼるシグナル (ロケーション、デバイスタイプ、参照元、ソーシャルメディアのトレンドなど) をリアルタイムに分析し、次に興味を持ちそうなコンテンツとユーザーをマッチさせ、毎月 10 億以上のディスカバリー (クリック) を生み出しています。

タブーラ (Taboola) について

大手ディスカバリープラットフォームのタブーラは USA TODAY、Huffington Post、MSN、Business Insider、Chicago Tribune、The Weather Channel など Web 上の最も先進的なパブリッシャーサイトを訪れる毎月 10 億人以上の訪問者に 3,600 億以上の編集および動画レコメンデーションを提供しています。タブーラはニューヨーク本社に加えロサンゼルス、ロンドン、サンパウロ、イスタンブール、テルアビブ、バンコク、北京、上海、東京、ソウル、ニューデリー、シドニーに支社を展開しています。多くのパブリッシャー、マーケター、広告代理店がタブーラを活用してユーザーのサイト滞在時間を伸ばし、これらトラフィックの収益化、コンテンツ配信によって良質なオーディエンス獲得に活用されています。さらに詳しくは、<https://japanese.taboola.com/> をご覧いただくか、Twitter で @taboola をフォローしてください。

商標について

Oracle と Java は Oracle あるいはそのアフィリエイトの登録商標です。

原文は [businesswire.com](http://www.businesswire.com) にてご覧いただけます。<http://www.businesswire.com/news/home/20170524005204/it/>
本プレスリリースの公式版はオリジナル言語版です。翻訳言語版は、読者の便宜を図る目的で提供されたものであり、法的効力を持ちません。翻訳言語版を資料としてご利用になる際には、法的効力を有する唯一の版であるオリジナル言語版と照合して頂くようお願い致します。

【本件に関するお問合せ先】

タブーラ米国本社 Karen Germ
Email: karen.g@taboola.com
Tel: +1-480-332-7949

タブーラ・ジャパン広報窓口 (旭エージェンシー) 西田、高木
Email: taboola@asahi-ag.co.jp
Tel: 03-5574-7890