

キリンオンラインショップ「DRINX (ドリンクス)」 「マンスリー シャトー・メルシャン」 11月特別企画
「シャトー・メルシャン 日本の新酒 2017 2本セット」をDRINXで数量限定発売

メルシャン株式会社（社長 代野照幸）は、キリンオンラインショップ「DRINX (ドリンクス)」 (<https://drinx.kirin.co.jp/>)にて、日本ワインを季節とともに愉しむ、「マンスリー シャトー・メルシャン」11月特別企画として、「シャトー・メルシャン 日本の新酒 2017 2本セット」(数量限定)を、11月2日(木)14時よりDRINX限定で発売します。

本企画は2016年3月よりスタート。日本ワイン「シャトー・メルシャン」より“ワインを愉しむ12ヶ月”として、毎月季節に合わせたテーマでワインを提案しています。また本年は、日本で本格的にワインが造られるはじめて140年という節目の年となるため、日本ワインづくり140年記念企画も不定期で実施中です。

今年のブドウで仕込んだ出来たての2017年ヴィンテージ。新酒らしいフレッシュでフルーティな味わいに、樽育成による厚みも感じられる、バランスの良いワインに仕上げました。シャトー・メルシャンの新酒は生産量が少なく、例年、ワイナリーでしか手に入らないところを、今回、DRINXのお客様に赤、白2本をセットにして、数量限定でお届けします。

●「シャトー・メルシャン 日本の新酒 2017 2本セット」【DRINX 限定】

「日本の新酒」は、山梨県産の日本のブドウを100%使用し、赤はマスカット・ベリーA、白は甲州の個性とおいしさをそのままに、フレッシュでフルーティな味わいのワインに仕上げています。今年の気候と風土が育んだブドウでつくる新酒ならではの、果実味が溢れるおいしさを存分にお楽しみください。

・「シャトー・メルシャン 日本の新酒 甲州 2017」

(白・辛口・750ml、アルコール度数11.0%)

淡い黄色。グレープフルーツやカボスなどのさわやかな柑橘の香りとともにバナナ、リンゴなどの果実の香りが豊かに感じられる。豊かな酸と果実味が口中に広がる。

・「シャトー・メルシャン 日本の新酒 マスカット・ベリーA 2017」

(赤・ミディアムボディ・750ml、アルコール度数11.5%)

深いルビー色。よく熟したイチゴやラズベリーのほか、スパイスや樽育成に由来するヴァニラなどの香りも複雑に調和する。ほどよい酸味とタンニンのバランスが良い。



キリン直営オンラインショップ「DRINX」は、本年3周年を迎え、9月4日に全面リニューアルしました。飲みものを通じて、みんなの毎日がちょっとだけ豊かになるように。私たちにしかできないやり方で、今後も新たなドリンクライフを創造する商品やサービスを提案していきます。

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- 商品名・本体価格 「シャトー・メルシャン 日本の新酒 2017 2本セット」 4,170円(税込)
※別途送料(全国一律税込み540円)がかかります。
- 発売日・場所 2017年11月2日(木)14時 キリンオンラインショップ「DRINX」 <https://drinx.kirin.co.jp/>
- 販売数量 DRINX 限定・数量限定 300セット

以上

(本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

(お客様お問い合わせ先)

キリン ドリンクス お客様センター TEL 0120-41-0143
キリン ドリンクス <https://drinx.kirin.co.jp/>

* ホームページから商品画像を取得できます。