

## 【ルミネ初の海外進出】 「LUMINE SINGAPORE」11月25日(土)グランドオープン

株式会社ルミネ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森本 雄司）は、シンガポールに海外初の店舗として、「LUMINE SINGAPORE」を2017年11月25日（土）にグランドオープンします。

「LUMINE SINGAPORE」は、シンガポールリバー沿いの有数の観光エリア Clarke Quay（クラークキー）エリアの商業ビル内に出店します。好奇心旺盛なシンガポールの働く女性をメインターゲットに、ルミネ独自の視点で“TOKYO STYLE・CULTURE・DESIGN”を発信するコンセプトストアを展開。東南アジアの中でも様々な文化が交錯する世界都市シンガポールに、ルミネが培ってきたファッションを中心としたトータルライフスタイルの提案、発信を行っていきます。

### 基本情報



店舗名：LUMINE SINGAPORE（ルミネシンガポール）  
 出店施設：Clarke Quay Central 2F  
 所在地：6 Eu Tong Sen Street #02-20 The Central, Singapore 059817  
 店舗面積：約930㎡（約280坪）  
 開業日：2017年11月25日（土）  
 営業時間：11:00～22:00（施設に準ずる）  
 Facebook：<https://www.facebook.com/lumine.sg>  
 Instagram：[https://www.instagram.com/lumine\\_sg](https://www.instagram.com/lumine_sg) #LumineSG  
 ルミネ100%出資会社「LUMINE SINGAPORE PTE. LTD.」がショップを運営

### コンセプト

キーワードは“**I Am Who I AM**” ～ルミネで出会う、新しい私。～

「LUMINE SINGAPORE」は、日本独自の『可変性/多様性』あるファッションに触れ、シンガポール女性にとって新しい感性や価値観が開花する場所を提供することをコンセプトにしています。

多種多様な人々が集まり、カルチャーが生まれるシンガポールリバー沿いのクラークキーエリアで、ルミネが“新たな顔”となって、ローカルと融合した新たなファッションカルチャーの共創を目指していきます。

### ショップ概要

#### ファッションゾーン：17ブランドが東南アジア・シンガポール初登場

マーケットとの親和性も重視しつつ、幅広いテイストからブランド・商品を編集。東京のファッションを代表する、個性あふれるブランドがラインナップしました。全20ブランドのうち、**17ブランドが東南アジア・シンガポール初登場**として、現地に新しい価値を提案していきます。

#### 【取扱いブランドリスト】（※会社名五十音順）

ブランド名	会社名	業種	シンガポール初登場
ドラマ アッシュ・ペー・フランス トーキョー	アッシュ・ペー・フランス株式会社	ジュエリー	○
ルームスショップ		アクセサリー・雑貨	○
ゾフ	株式会社ゾフ	眼鏡	
トゥモローランド	株式会社トゥモローランド	レディスファッション	○

マウジー	株式会社バロックジャパンリミテッド	レディスファッション	○
スライ		レディスファッション	○
リエンダ		レディスファッション	○
アンドクチュール	株式会社バーデストローズジャパンリミテッド	レディスファッション	○
スピック&スパン	株式会社フレームワークス	レディスファッション	○
ルタロン	株式会社ベイクルーズ	靴	○
イエナ	株式会社ルドーム	レディスファッション	○
アングリッド	マークスタイラー株式会社	レディスファッション	○
ラグナムーン		レディスファッション	○
エモダ		レディスファッション	
ムルーア		レディスファッション	
マーキュリーデュオ		レディスファッション	○
スナイデル	株式会社マッシュスタイルラボ	レディスファッション	○
フレイアイディー		レディスファッション	○
リリーブラウン		レディスファッション	○
ミラオーウェン		レディスファッション	○

## カフェ：ルミネの初のカフェ業態“Lumine Café”



ルミネの初のカフェ業態“Lumine Café”。

コンセプトは『Tokyo fashion café』。フォトジェニックでありながら美容や健康を意識したメニューと、女性らしさやセンスを感じさせるようなインテリアやアートで空間を演出した、東京のファッションカルチャーを発信するカフェです。

食べることもおしゃれもどちらも大好き。美容や健康にも気を配りたいし、毎日インスタにおしゃれな写真もアップしたい。そんな、欲張りに日々を楽しむおしゃれな女性たちが集うサロンのようなカフェです。



コーヒーやソフトドリンクに加え、“Lumine Café”の看板メニューとして「スムージーパフェ」を展開します。

フルーツをふんだんに使ったボリューム満点でありながら、クリームはヘルシーなヨーグルトを使用した、見た目もキレイでカラダにもヘルシーなドリンク。常時4種類取り揃え、1種類は期間限定メニューとして日本産のフルーツを使用します。



<メニュー例>

- ・Berry Blush (イチゴ甘酒スムージーパフェ) 12.9 SGD
- ・Tropical Blast (パインスムージーパフェ) 12.9 SGD
- ・Mangoes Crazy (マンゴースムージーパフェ) 12.9 SGD

## 環境コンセプト

シンガポールの文化とも親和性のあるクリーンでモダンな世界観をベースに、東京の今を感じられるデザインを採用。ミニマルながらも広がりや動きのある空間創りに加え、無垢のマテリアル感にもこだわりながら、色鮮やかなファッションや一点一点のアイテムが映えるような空間を演出しています。

また、東京で活躍する人気アーティストのアート作品を各ゾーンに展示。「LUMINE SINGAPORE」のために新たに制作した、こだわりの作品が、空間をさらに際立たせます。



<エントランス>



<ファッションゾーン>

### 【展示アーティスト】



#### Ed TSUWAKI

1966年広島生まれ。独学で絵画やデザインを身につけ、1980年代の終わりに東京を拠点に活動を始める。女性を描く独特なフォルムのモード・イラストレーションは、日本の美人画の系譜に属するとも評され、数カ国の『VOGUE』や『Wallpaper\*』などのモード誌、ブランド、広告、ジャケット等国内外で起用されている。モード・イラストレーター、異なるメディアの作品を発表するアーティストというふたつの顔を持ち、今回はTOKYOをモチーフにした抽象絵画の大作を描き下ろした。



#### Cato Friend

1984年生まれ。モチーフの印象を透明感のある色彩で表現し、時にはパターンや文字を作品に組み込むことで、力強いメッセージを携えた、幻想的でユニークな作品を制作している。様々な媒体へのイラストレーションの提供から、プロダクト開発、広告、パッケージデザインなどクライアントワークの幅を広げつつ、国内外で展覧会を開催し、その世界観をつくりあげている。今回はファッションゾーンの壁面を彩る5作品を描き下ろした。



#### Yuji Mizuta

鉛筆画や写真・コラージュなど様々な手法で作ったモチーフに、時間や物語の概念を重ねていくことで、オリジナリティのある緻密で繊細な世界観を表現しているテキストスタイル、グラフィックアーティスト。その繊細で緻密な構想から生まれるいくつものモチーフに、様々な文化を重ねあわせ、時間の流れとその背景にある様々なストーリーを表現に込めている。常にオリジナリティを追求しながら、新たなジャンルの幅を広げ、枠にとらわれず、デザインとアートの境界で作品づくりを続けている。今回はカフェゾーンの壁面を彩る2作品を描き下ろした。



#### Letterboy

スウェーデン出身で、現在東京を中心に活動するカリグラフィー・レタリングアーティスト。東京や大阪、スウェーデン、オーストラリアなど世界各国で、カリグラフィー・レタリングのワークショップを開催し、様々なブランドのロゴ制作、デザイン提供、ウィンドウへのサインペイントなど、文字にまつわる様々な手法で活動を行っている。今回は“Lumine Café”ロゴと壁面アートを制作。