

2017年10月24日

～旅をしているかのような“開放感”と“ワクワク感”を楽しもう～  
**「キリン 旅する氷結® オレンジカウボーイ」新発売**  
 ～世界で愛され、親しまれているお酒を、「氷結」流にアレンジ～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「キリン 旅する氷結®」シリーズから“カウボーイの聖地から名付けられたテキサス・フィズ”を「氷結®」流にアレンジしたRTD<sup>※1</sup>新商品「キリン 旅する氷結® オレンジカウボーイ」を11月28日（火）より全国で発売します。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

「キリン 旅する氷結®」シリーズは、3月21日（火）の発売からラインアップ追加ごとに順調に販売を伸ばしており、9月には年間販売目標を当初の約2.5倍となる約170万ケース<sup>※2</sup>に上方修正しました。今回、同シリーズに8品目のラインアップとして「キリン 旅する氷結® オレンジカウボーイ」を発売し、複数のフレーバーを同時に展開することで、20代の若い世代を中心に世界中を旅しているかのような“開放感”と“ワクワク感”を訴求していきます。

※2 250ml×24本換算。

### 「キリン 旅する氷結® オレンジカウボーイ」商品概要

#### ■中味について

・“カウボーイの聖地から名付けられたテキサス・フィズ”を「氷結®」流にアレンジしました。沈む夕日を眺めながら、疲れた体に甘いオレンジがシュワツとしみわたるような味わいです。

#### ■パッケージについて

・鮮やかでカラフルなクロスをベースに、テキサスの荒野をイメージした風景とみずみずしいグラスシズルを配し、若々しさとワクワクする感じを表現したデザインです。

#### ■プロモーションについて

・俳優・高橋一生さんの旅をモチーフにイラスト化したLINEスタンプ「旅する氷結®×高橋一生スタンプ」を10月2日（月）から12月24日（日）まで配信するなど、Web、店頭などで商品を訴求していきます。

・発売同日に「キリン 旅する氷結® 6缶アソートボックス」<sup>※3</sup>を発売し、複数フレーバーをお楽しみいただくことで「次々と旅に出るワクワク感」を訴求します。

※3 旅する氷結® アップルオレンジサングリア・マンマレモンチーノ・ハオチーライチ・ピーチアモーレ・フォレストベリー・オレンジカウボーイ 350ml 缶・各1本 計6本



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

#### 記

- |             |                                     |
|-------------|-------------------------------------|
| 1. 商品名      | 「キリン 旅する氷結® オレンジカウボーイ」              |
| 2. 発売地域     | 全国                                  |
| 3. 発売日      | 2017年11月28日（火）                      |
| 4. 容量／容器    | 350ml 缶                             |
| 5. 価格       | オープン価格                              |
| 6. アルコール分   | 4%                                  |
| 7. 販売予定数    | 約10万ケース（約610KL） ※250ml×24本換算        |
| 8. 製造工場（予定） | キリンビール取手工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

#### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

#### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
 キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。