

～冬の食卓にぴったり！香り高いゆず・すだち・かぼすの、さっぱりとした味わいが楽しめる～  
**「キリン 本搾り・チューハイ 冬柑（ふゆかん）＜期間限定＞」発売**

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「キリン 本搾り・チューハイ」から、冬の定番商品として好評いただいている「キリン 本搾り・チューハイ 冬柑＜期間限定＞」を11月21日（火）より全国発売します。

「本搾り」シリーズは“たっぷり果汁とお酒だけでできている、リアルな果実のありのままのおいしさを楽しめるチューハイ”がコンセプトです。お客様から「待ち遠しい」というお声をいただくなど、冬の定番フレーバーとして浸透しつつある「キリン 本搾り・チューハイ 冬柑＜期間限定＞」を6年目となる今年も発売することで、「本搾り」シリーズならではのおいしさをお客様にお伝えするとともに、RTD※市場のさらなる活性化を図ります。

※ Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

**「キリン 本搾り・チューハイ 冬柑＜期間限定＞」概要**

**■中味について**

上品な香りとほのかな苦みが特長のゆず、爽やかな酸味のすだち、かぼすに、グレープフルーツ果汁をバランスよくブレンドしました。甘味の少ない、引き締まった飲み飽きしない味わいです。おでんや温かいお鍋など、冬の食卓の料理によく合います。

**■パッケージについて**

「たっぷり果汁とお酒だけ」の素材のありのままのおいしさを、冬をイメージさせる白を背景に、ゆず、すだち、かぼすのイラストを配することで表現したシンプルなデザインです。

**■プロモーションについて**

- ・発売日より Web、店頭などで商品の登場を訴求していきます。
- ・発売同日に「キリン 本搾り・チューハイ 6 缶バラエティパック」を発売します。定番の4つのフレーバー「グレープフルーツ」「レモン」「オレンジ」「ピンクグレープフルーツ」各1本と「冬柑」2本をセットにすることで、飲み比べる楽しさを店頭からお客様にお伝えしていきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

**記**

- |             |                                |
|-------------|--------------------------------|
| 1. 商品名      | 「キリン 本搾り・チューハイ 冬柑＜期間限定＞」       |
| 2. 発売地域     | 全国                             |
| 3. 発売日      | 2017年11月21日（火）                 |
| 4. 容量／容器    | 350ml 缶                        |
| 5. 価格       | オープン価格                         |
| 6. アルコール分   | 6%                             |
| 7. 販売予定数    | 約15万ケース（900KL）※250ml×24本換算     |
| 8. 製造工場（予定） | キリンビール岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

**（本件お問い合わせ先）**

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

**（お客様お問い合わせ先）**

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
 キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。