



「グラン」シリーズご愛顧御礼 キャンペーン！  
全米で話題の「無意味な!?!」アイテムが日本初上陸！

食べられるフォーク  
“FRORK”

「グラン」シリーズセット購入でスクラッチに挑戦！

東日本エリアにて 10月20日(金)から期間限定実施

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：サラ・エル・カサノバ)は、本格肉厚ビーフのレギュラーバーガー「グラン クラブハウス」「グラン ベーコンチーズ」「グラン てりやき」の発売から6ヶ月間のご愛顧に感謝を込めて、「グラン」シリーズいずれかのバリューセットをご購入のお客様に、**食べられるフォーク“FRORK”(フオーク)**が当たるスクラッチキャンペーンを、東日本エリア1,112店舗で10月20日(金)より開始いたします。

「食べられるフォーク」こと“FRORK”(フオーク)は、今年5月にアメリカのマクドナルドで新商品のノベルティとして配布されたアイテムです。そのユニークなフォルムと使いどころの無さが全米で話題になり、このたび満を持して日本に初上陸いたします。

“FRORK”は、大人気メニュー「マックフライポテト」のパッケージを模したデザインのシリコン素材のボディに、お好みのマックフライポテトを3本装着してお使いいただけます。この“FRORK”があれば、マックフライポテトをスタイリッシュにお召し上がりいただけるのはもちろん、「グラン てりやき」などのバーガーのソースなどがこぼれた際も、“FRORK”ですくって最後の一口まで美味しくお召し上がりいただける優れものです。



そして、このたび全米で話題になったアイテム“FRORK”が当たるスクラッチキャンペーンを、10月20日(金)より「グラン」シリーズへのご愛顧に感謝を込めた特別企画として実施いたします。「グラン」シリーズは8年ぶりのビーフの新レギュラーバーガー(「おてごろマック」を除く)として今年4月より販売し、「本格肉厚ビーフ」と「ふわふわバンズ」が多くのお客様から大変ご好評いただいている商品です。是非この機会に「グラン」シリーズのバリューセットをご注文いただき、全米で話題になったアイテム“FRORK”を手に入れて、マクドナルドでのお食事をより楽しんでいただければと存じます。

マクドナルドはこれからも、“FUN PLACE TO GO”(マクドナルドに行けば何か楽しいことがある)を理念として、マクドナルドらしい商品・サービスのご提供やキャンペーンの実施に努めてまいります。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

## 【キャンペーン概要】

実施期間：2017年10月20日(金)午前10時30分～2017年11月1日(水)午前4時59分

対象商品：「グラン クラブハウス」バリューセット(790円)  
「グラン ベーコンチーズ」バリューセット(690円)  
「グラン てりやき」バリューセット(690円)

※すべて税込価格

※バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト M サイズ、チキンマックナゲット 5 ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク S サイズ、カフェラテ S サイズ、カプチーノ S サイズのいずれか 1 つ)付き

参加方法：「グラン クラブハウス」「グラン ベーコンチーズ」「グラン てりやき」いずれかのバリューセットを1つご購入のお客様に、スクラッチカード1枚をお渡しいたします。「あたり」が出たら、その場でマクドナルド特製“FRORK”(フオーク)をプレゼントするほか、すべてのスクラッチカードは「マックフライポテト M サイズ 150円クーポン」としてご使用いただけます。

※スクラッチカードには数に限りがございますので、予定枚数に達し次第終了いたします。



実施店舗：東日本エリアのマクドナルド 1,112 店舗

(青森県 21 店舗、岩手県 14 店舗、宮城県 42 店舗、秋田県 15 店舗、山形県 18 店舗、福島県 33 店舗、茨城県 78 店舗、栃木県 45 店舗、群馬県 41 店舗、静岡県 4 店舗、埼玉県 189 店舗、千葉県 153 店舗、東京都 349 店舗、新潟県 37 店舗、山梨県 21 店舗、長野県 38 店舗、神奈川県 14 店舗)

※実施店舗の詳細はマクドナルド HP をご参照ください。URL：<https://map.mcdonalds.co.jp?g=30>

U R L: <PC> <http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/frork2017/>

<SP> <http://img.mcdonalds.co.jp/sp/frork2017/>

<お問い合わせ運営事務局> マクドナルドキャンペーン事務局 [campaign@sp.mdi.jp](mailto:campaign@sp.mdi.jp)

## 【FRORK(フオーク) web ムービー】

今年5月に、アメリカのマクドナルドで販売したバーガーシリーズのバリューセット購入者にノベルティとして、“FRORK”(フオーク)を1日限定でプレゼントするキャンペーンが実施されました。キャンペーン事前告知として、アメリカのTVショッピングではお馴染みの著名プレゼンター、アンソニー・サリバン氏による“FRORK”の商品紹介動画が配信され、“FRORK”の「使いどころの無さ」が全米で話題になりました。そしてこのたび、FRORKの日本上陸にあわせて、同ムービーの日本語オリジナル字幕版を、マクドナルド公式HPにて10月12日(木)より公開いたします。URL：<http://w.mdj.jp/1a11nl>



## 【ご参考：「グラン」シリーズ商品概要】

商品名	販売価格(税込)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット		
グラン クラブハウス	490円	790円 (※1)	2017年4月5日(水)～ レギュラー販売	午前10時30分～閉店まで (24時間営業店舗では 翌午前4時59分まで)
グラン ベーコンチーズ	390円	690円 (※1)		
グラン てりやき	390円	690円 (※1)		

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部店舗を除く）

※1 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト M サイズ、チキンマックナゲット 5 ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク S サイズ、カフェラテ S サイズ、カプチーノ S サイズのいずれか 1 つ)付き

### 【グラン クラブハウス】



8 種類の具材を使用し、見た目のボリュームはもちろん、それぞれの具材が持つ旨味がバランスよくまとまった、満足感のある一品です。厚みのある 100%ビーフと、グリルしたスモークベーコン 2 枚を重ね、コクのある濃厚なホワイトチェダーチーズをトッピング。スライスオニオン、シャキシャキのレタス、さわやかな酸味のトマトなど野菜をふんだんに使用し、素材の味をひきたてる酸味と甘みのバランスがとれたクリーミーなソースで全体をまとめあげました。手で一つ一つ丸められた蒸しパンズの、ふわふわもっちり食感をお楽しみください。

### 【グラン ベーコンチーズ】



厚みのある 100%ビーフ、グリルしたスモークベーコン、2 種類のコクのある濃厚なチェダーチーズを、ケチャップとマスタードでまとめた、ビーフのおいしさを存分に味わえる食べごたえのある一品です。スモーキーなベーコンとクリーミーなチーズのバランス、また手で一つ一つ丸められたふわふわの蒸したパンズのやわらかい食感と、シャキシャキしたオニオンのバランスをお楽しみください。

### 【グラン てりやき】



甘辛いてりやきソースに絡んだ厚みのある 100%ビーフに、シャキシャキのレタスとさわやかな酸味のトマトを組み合わせ、手で一つ一つ丸めたふわふわの蒸しパンズでサンドしました。甘辛のてりやきソースとほどよい辛味のイエローマスタードソースの組み合わせが絶妙な、和風のビーフバーガーをお楽しみください。