

# Dr. Hauschka



## PRESS INFORMATION

Dr. ハウシュカ 冬季限定入浴剤

ウォーミング バスエッセンス<スプルース>発売

～寒い日のバスタイムや、フットバス、そしてお部屋のアロマとして～



ドイツのオーガニック化粧品「Dr. ハウシュカ」は、冬季限定入浴剤 ウォーミングバスエッセンス<スプルース>を2017年10月1日から発売を開始いたしました。

このバスエッセンスはスーッと爽やかな森のような香りが心と体に心地よく、ホリディシーズンにおすすめです。ドイツトウヒ葉油が身体を芯からあたため、肌を健やかに保ち、ホホバ種子油、ピーナッツ油などの植物オイルが肌にうるおいを与えて、なめらかに整えます。

また、ウォーミングバスエッセンスはバスタイムだけでなく、お部屋でフットバスやアロマの香りを楽しんでいただけます。慌ただしい一日の終わりに、日頃のストレスから解き放たれ、森の中で深呼吸をするような感覚でリラックスする時間をお楽しみください。

2017年10月1日（日）より全国の百貨店や化粧品専門店、バラエティストアで販売しています。

# Dr. Hauschka



## ■商品概要

商品名： Dr.ハウシュカ ウォーミング バスエッセンス <スプルース>  
販売名： DRHバスエッセンスAR  
内容量： 30mL  
予定価格： 1,200 円（税別）  
発売日： 2017年10月1日（日）  
全成分： 硫酸化ヒマシ油、グリセリン、ドイツトウヒ葉油、エタノール、ホホバ種子油、ピーナッツ油、香料、（クロロフィリン/銅）複合体  
販売場所： 全国の百貨店や化粧品専門店、バラエティストア等

## ■使用方法

浴槽のお湯にキャップ1~3杯をお好みで入れ、かき混ぜてから入浴してください。  
その他、洗面器のぬるま湯に少量を加えて、洗顔のときご使用いただけます。  
温水をいれたボウルに加えてお部屋のアロマとしても楽しめます。

## Dr.ハウシュカとは・・・

Dr.ハウシュカは1967年より世界で愛されているドイツのオーガニック化粧品ブランドで、2017年に生誕50周年を迎えました。有機栽培「バイオダイナミック農法」で育てられた植物または野生の植物を可能な限り使用し、独自の「リズム製法」で抽出した植物エキスを使用するなど、原料にこだわり、独自のスキンケアへのアプローチを基にした商品をお届けしています。合成の保存料・着色料・香料と鉱物油は一切使用せず、自然由来成分だけで製品を製造しています。自然化粧品の認証である“NATRUE”の認定を受けています。Dr.ハウシュカの製品は現在、世界40カ国以上において商品を販売しています。



Dr.ハウシュカについての詳しい情報はこちらをご覧ください。

[www.facebook.com/drhauschka.jp](http://www.facebook.com/drhauschka.jp)（Dr.ハウシュカ日本公式 Facebook ページ）

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®, Dr.Hauschka Med®, Dr. Hauschka®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® and Dr.Hauschka Design は WALA Heilmittel GmbH 社の登録商標です。

<メディアの皆様からのお問い合わせ先>

Dr.ハウシュカ PR担当（株）旭エージェンシー 牟田/高木  
TEL：03-5574-7890 Email：dr.hauschka\_pr@asahi-ag.co.jp

<商品掲載の際のクレジットおよび商品についてのお問い合わせ先>  
インターナショナルコスメティックス株式会社 TEL：03-5833-7022