

人気高まるオーダースーツ

“高感度で高品質”な商品を“お手頃価格”で



## 「タカシマヤ スタイルオーダー サロン」

2017年10月4日(水)

## 高島屋大阪店 5階にオープン

10月4日(水)、高島屋大阪店では、「毎日過ごすビジネスの現場を、もっと楽しく過したい」と考える新世代ビジネスマンに向け、“サイズのためのオーダーから、個性を楽しむオーダー”へと発想を変えたオーダーサロン「タカシマヤ スタイルオーダー サロン」をオープンいたします。ファッションのトレンドが生まれにくくなった今日では「いかに洋服を自分らしく着こなすか」に関心が高まっており、スーツ市場においてオーダースーツが年々存在感を増しているのも、こうした消費者の価値観の変化が背景にあると言えます。既製服に慣れ親しんだ現役世代が、手軽に高感度な商品を自分好みにカスタマイズできる、新感覚のショップを立ち上げ、新しいマーケットニーズに応えてまいります。

## 売場概要

- 場所：高島屋大阪店 5階メンズビジネス売場
- オープン日：10月4日(水)
- 売場面積：約75㎡
- ターゲット層：30～50代のビジネスマン
- 価格帯：スーツ 52,920円～、シャツ 9,720円～

## ショップ展開のポイント

- ① 売場監修にファッションディレクター・干場義雅氏を起用
- ② 高品質な商品をお手頃価格で提供
- ③ 雑貨アイテムも含めた「オーダー&トータルコーディネート」提案
- ④ 従来のオーダーサロンにはない「見せる」売場づくり



※画像はイメージです。

### ① ファッションディレクター・干場義雅氏が売場を監修

今回の「タカシマヤ スタイルオーダー サロン」をオープンさせるにあたり、数々のメンズファッション誌に携わってきたファッションディレクター・干場義雅氏に売場監修を依頼。商品デザインや、店内装飾、販促活動など、干場氏の想いが詰まったこだわりのサロンとなっております。

干場義雅（ほしばよしまさ）氏プロフィール：

講談社の Web マガジン「FORZA STYLE」編集長・ファッションディレクター。1973 年生まれ。東京で 3 代続くテーラーの息子として幼少期から「服育」を受けて成長。現在、テレビ・新聞・ラジオ・ブランドプロデュースなど多彩に活躍中。グローバルスタンダードなスタイリングが人気。



### ② 高品質な商品をお手頃価格で提供

生地製の織からスーツの縫製までを国内で一貫して手掛ける強力なパートナーと直接手を結ぶことで中間流通を排除。クオリティの高さとバリュープライスを両立しました。

特に、独自ルートで仕入れた生地は、季節ごとの限定商材として数量限定でご用意。宝探しのような感覚で生地をお選びいただけます。

### ③ 完成されたスタイルを全身コーディネートで提案

基本となる 3 つのスタイルのスーツを提案するだけでなく、それぞれのスタイルにベストコーディネートが可能なシャツ、ネクタイ、靴、鞆などの雑貨アイテムもご用意し、すべてオーダーができます。スーツのデザインやディテールに合わせて、シャツの襟やカフス、ネクタイの幅やシルエットなど細部までこだわったコーディネートをコンサルティングいたします。

### ④ 従来のオーダーサロンにはない「見せる」売場づくり

いままでのオーダースーツ売場は、生地見本ばかりが店頭によく並んでいましたが、今回提案するサロンでは、それぞれのスタイルに合った服地で作成した製品見本が並び、実際にご着用いただくことで、完成後をイメージしやすくなっています。



## 取り扱いアイテム

■ スーツ・ジャケット・パンツ・シャツ・ネクタイ・靴・鞆など

### 【スーツ】

#### 3 スタイル（生地展開は約 400 種類）

※全て、身幅、着丈、袖丈等の調整、釦、裏地（一部有料オプション）の選択が可能です。

**価格：52,920 円～96,120 円**

※その他、高額インポート生地もあり、ご要望によって高価格帯商品の注文も可能です。

#### ○001 型（ネオクラシコ）干場義雅氏 監修モデル

ジャケットは、パットを省いた丸みのある肩、釦を閉じても、開けてもバランス良く見える大きく開いたフロントカットが特徴です。パンツは、2プリーツで腰まわりにゆとりを持たせつつ、裾は細く、大きく折り返したデザインがアクセント。日常の動きを妨げない快適な機能性とトレンド感を併せ持つ、現代にふさわしいスーツです。軽さを求め、着心地にこだわりを持つアクティブなビジネスマンにお勧めしたいデザインです。



#### ○002 型（クラシコ）

正統派のオーセンティックな雰囲気を残しながらも、肩パットを排除し、軽い着心地にこだわりました。また、ネックポイントの位置を高くする事で、フロントから脇に流れる前身頃が作り出すラインが美しく仕上がっています。クラシックをアップデートした現代スーツのスタンダードモデル。シルエットの美しさにこだわりを持つビジネスマンにお勧めしたいデザインです。



#### ○003 型（ブリティッシュ）

細めのラペルとナチュラルに肩先が上がったセミコンケーブド・ショルダーが特徴。テーラードの息づかいを感じる実直なフォルムで、構築的な作りで構成されています。テーラードとモードを融合したスーツスタイルはトレンドを意識しながらも、トラディショナルな着こなしを好むビジネスマンにお勧めしたいデザインです。



## 【シャツ】

**生地展開は約 150 種類 価格：9,720 円～**

※襟、カフス、フロント・バックスタイル等のデザイン選択が可能、サイズはゲージを着比べながら自分の体型に最も近いものをお選びいただけます。

スーツの 001 型には襟が開きすぎない「セミワイド」、002 型には「ワイド」、003 型には「ラウンド」の襟型を合わせ、それぞれのデザインに最適なカフスやフロントスタイルをご提案。

もちろん、デザインの組み合わせ変更は自由にできます。また、これら 3 つの襟型の他、レギュラーやボタндаウン、タブカラーなど 5 つのデザインをご用意しています。



## 【ネクタイ】

**生地展開は約 50 種 価格：10,800 円～**

※スーツのデザインや着用される方の身長に合わせて「ネクタイ全長」、「大剣巾」、「シルエット」の選択が可能です。

Vゾーンがやや広い 001 型スーツには、大剣幅 7.5 cm のストレートシルエットですっきり見せ、002 型には大剣幅 8 cm のセミボトルシルエットで少しボリュームを出し、003 型には大剣幅 7 cm のストレートシルエットで細めに合わせるなど、それぞれのスーツスタイルに合わせたネクタイを提案。もちろん、デザインの組み合わせ変更は自由にできます。

## 【靴・鞆】

靴は、シューズデザイナー坪内浩氏と干場義雅氏のコラボレートブランドである「WH (ダブルエイチ)」(60,480 円～) をご用意。アッパー部分を 2 種 10 色の革から選んでオーダーできます。



鞆は、干場義雅氏がクリエイティブディレクターを務める「ペッレ モルビダ」(63,720 円～) から 3 つのデザインをご用意。ハンドル部分、ボディ、底部分の 3 つのパーツをそれぞれ 2 種 15 色の革から選んでオーダーできます。

