



## イタリア生まれのダイアリー「CANTACARTA」、Instagram キャンペーン開催 1組2名様にイタリア往復航空券プレゼント

株式会社日本能率協会マネジメントセンター(東京都中央区、以下 JMAM[ジェイマム])は、イタリアのデザイン事務所「Happycentro (ハッピーチェントロ)」とデザインを開発したダイアリー「CANTACARTA(カンタカルタ)」の2018年1月始まり版からの販売再開を記念し、Instagram 投稿キャンペーン「#myCANTACARTA」(キャンペーンサイト URL:<http://cantacarta.jp/campaign/>)を開催します。本キャンペーンは日本で唯一、イタリア～日本路線の直行便を運行しているアリタリア-イタリア航空の協賛で、参加者の中から抽選で1組2名様に、イタリア往復航空券をプレゼントします。



アリタリア-イタリア航空協賛

# インスタグラム 投稿キャンペーン

アリタリアで行く  
イタリア往復航空券が当たる!

応募期間  
2017.10.1 - 2018.1.20



詳細は  
こちら 

**cantacarta**

検索

@cantacarta\_official

### 本キャンペーンについて

「CANTACARTA(カンタカルタ)」のコンセプトは、使うことでインスピレーションがわき、創造性が生まれるようなダイアリーです。そこで本キャンペーンでは「Daily Inspiration」をテーマに、インスピレーションの源や、ひらめきや刺激、やる気を与える存在をInstagramで募集します。投稿いただいた方の中から、抽選で1組2名様に、「CANTACARTA」のふるさとであるイタリアへの往復航空券をプレゼントします。

## 「#myCANTACARTA」応募要項

応募期間:2017年10月1日(日)~2018年1月20日(土)

商 品:イタリアへの往復航空券(1組2名様)

応募方法:STEP1. CANTACARTA 公式 Instagram アカウント「@cantacarta\_official」をフォロー

STEP2. 「Daily Inspiration」をテーマにした写真や動画を撮影

STEP3. ハッシュタグ「#cantacarta」と「#mycantacarta」の2つをつけて、Instagram に投稿

STEP4. 当選通知が Instagram ダイレクト(Instagram のダイレクト投稿機能)が届きます

\*お一人様何回でもご応募いただけますが、同一の内容を投稿することはご遠慮ください。

\*Instagram アカウントをお持ちでない方もご応募可能いただけます。以下の WEB 応募ページからアンケートにお答えいただき、「Daily Inspiration」をテーマにした写真をお送りください。

(キャンペーンサイト URL:<http://cantacarta.jp/campaign/>)

当選発表:応募締め切り後、厳正な抽選の上、当選者を決定します。結果発表は当選者に Instagram ダイレクトでご連絡しますので、公式アカウントを必ずフォローください。

当選通知受信後、指定の期限までに、ご連絡先、必要事項を指定の方法でご連絡ください。ご連絡が7日以内でない場合は当選を無効となります。

商品の発送は日本国内に限らせていただきます。

\*お使いの端末の Instagram の通知設定(プッシュ通知)をオンにしてください。

\*投稿の非公開設定を ON にされている方は、参加対象外となりますのでご注意ください。

## “歌う紙”という名前を持つ 365 日を彩るダイアリー「CANTACARTA(カンタカルタ)」

個性が弾ける 12 種類の表紙。  
しなやかで書き味なめらかな紙。  
徹底したシンプルシティと実用性。

「FENDI」といった有名ファッションブランドなどを手がけるイタリアのデザイン事務所「Happycentro(ハッピーチェントロ)」とデザインを開発した、持つ人のインスピレーションやクリエイティビティを刺激するダイアリーブランドです。

<http://cantacarta.jp>



## JMAM について

JMAM は、日本能率協会(JMA)グループの中核企業として 1991 年に設立されました。通信教育・研修・アセスメント・eラーニングを柱とした人材育成支援事業、能率手帳の新生ブランド『NOLTY』や『PAGEM』を代表とする手帳事業、ビジネス書籍の発行を中心とした出版事業を通じて、「成長したいと願うすべての人」を支援し続けていきます。

[www.jmam.co.jp](http://www.jmam.co.jp)

## アリタリア-イタリア航空について

イタリア最大の航空会社です。2017 年の夏スケジュールでは世界 94 都市(イタリア国内 26 都市、国際線 68 都市)へ 144 路線、週 4,200 便を運航しています。世界でも有数の新しい機材を保有している航空会社です。アライアンスはスカイチーム所属、大西洋路線ではエールフランス、KLM、デルタ航空とともにジョイントベンチャーで運航しています。またエティハド航空パートナーズに属し、エアベルリン、セルビア航空、エアセイシェル、エティハド航空、ダーウィン航空運航のエティハドリージョナル、ジェットエアウェイズ、ニキ航空とともにネットワークの拡大、便利なスケジュール、マイレージプログラムの提携などを提供しています。

[www.alitalia.com/ja\\_jp](http://www.alitalia.com/ja_jp)

(キャンペーンサイト URL:[https://www.alitalia.com/ja\\_jp/offers/japan-campaigns/campaigns.html](https://www.alitalia.com/ja_jp/offers/japan-campaigns/campaigns.html))



## 報道関係者お問い合わせ先

株式会社日本能率協会マネジメントセンター NPB 事業本部(広報担当)二宮、村沢  
TEL:03-6362-4334 FAX:03-3272-8125 E-mail:PR@jmam.co.jp

株式会社プラップジャパン(広報担当)横山、西  
TEL:03-4580-9105 FAX:03-4580-9131 E-mail:jmampr@ml.prap.co.jp



GEM (2937)



URBAN (2938)



HYPERCUBE (2939)

### Modern Style

近未来をイメージさせるオブジェクトが目  
を引くデザイン。ファッションとして 1 冊持  
つだけでテンションがぐっと上がります。新  
しいスタイルに挑戦したい、そんな女性に  
ぴったりのデザインです。

### Colorful Freshness

明るくポップな色合い、まるでイタリアのマ  
ーケットにいるようなワクワク感。ひとつひ  
とつ手にとって吟味したくなる。そんなこだ  
わりを持つ女性に手にとってもらいたいデ  
ザインです。



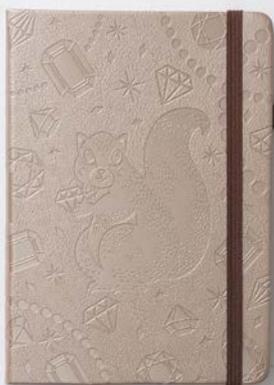
KITCHEN (2940)



HAPPY COW (2941)



NIGHT SEA (2942)



TREASURE (2943)



PARTY CAT (2944)



FOREST (2945)

### Sweet Chic

シックな色合いの中にぎゅっと抱きしめた  
くなるような愛らしいアニマルたち。落ち着  
いた印象で、しっとりとした質感だからこそ  
ずっと持っていたくなる。そんなデザイン  
に仕上げました。

### Dramatic Art

鮮やかな色の組み合わせにキュートなモ  
チーフ。持ち運べる身近なアートとして、ち  
よっぴり誇らしい気持ちにさせてくれます。  
一息つくときにじっと見つめたい、あな  
たの自慢の 1 冊に。



DANCING BIRD (2946)



CANVAS (2947)



LEMON DROP (2948)