

- 20～40代の働く男女の「ルームウェアと家時間との関係性」を徹底調査！ -

## **働く男女8割が“ルームウェアに着替えることで、リラックスした家時間に”**

ユニクロ初、CMキャスト一般募集開始！“部屋着で、暮らそう。”キャンペーンを実施中

ユニクロは、人々の生活を豊かに、そして快適にする LifeWear として、自宅でもよりリラックスして過ごせるルームウェアコレクションを発売しています。今季のユニクロのルームウェアは、360° 伸びる「ウルトラストレッチルームセット」や体温を逃がさず暖めてくれる「エクストラウォームルームロングワンピース」をはじめ、家時間を充実させる豊富なラインナップが揃っています。また今シーズンは、“部屋着で、暮らそう。”というコンセプトのもと、ユニクロ初の試みとなる、一般の家族から出演者を募る TV-CM の公開オーディションを実施するキャンペーンを展開しています。

ユニクロはこの度、本キャンペーンに合わせて、20～40代の有職者男女 822 名を対象に、「家で過ごすルームウェアと家時間との関係性に関するアンケート調査」を実施しました。調査の結果、仕事から帰宅後に、全体で 8 割以上の方がルームウェアに着替えているほか、「着替えること」自体が仕事のストレスからの解放感を高め、リラックスし、リフレッシュした気持ちになる人が約 8 割になることがわかりました。



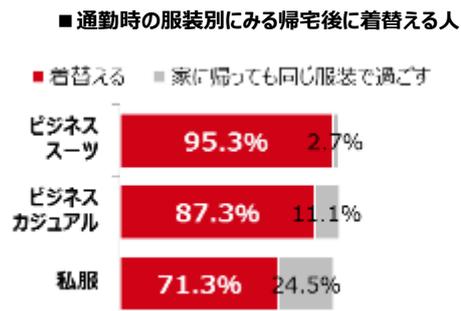
### ■ 「家で過ごすルームウェアと家時間との関係性に関するアンケート調査」を実施 <調査結果サマリー>

- ◆ 80.6%が仕事から帰宅後にルームウェアに着替えると回答。私服で通勤している人も帰宅後に着替える割合が 71.3%。
- ◆ 帰宅後、ルームウェアに着替えた後の気持ち・気分は、リラックス・リフレッシュしていると 82.7%が回答。ルームウェアに着替えることが心身のリフレッシュに繋がっていることがわかる。
- ◆ 72.4%が勤務中の服装にストレスを感じており、特に女性では 76.7%がストレスを感じている。80.6%が仕事から帰宅後に着替えることから、ルームウェアに着替えることで“服装のストレスから解放されたい”という傾向がうかがえる。
- ◆ ルームウェアに求める要素は、80%以上が「動きやすさ」と「リラックス」。リラックス効果を重視している人は「綿」素材を選択する傾向。

◆ **80.6%が仕事から帰宅後にルームウェアに着替える。私服通勤でも着替える人が71.3%**

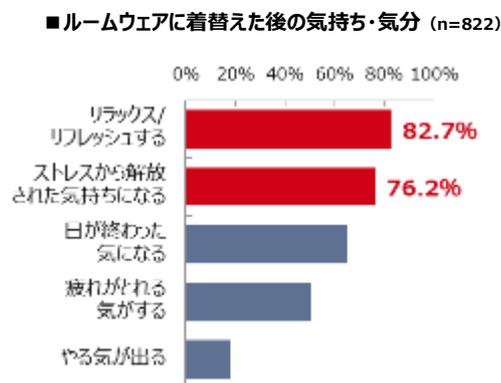
20～40代の男女10,000人に対して、外出先から帰宅した後にルームウェアに着替えるかと質問したところ、76.0%が帰宅後、ルームウェアに着替えると回答しました。有職者に限ると全体の80.6%がルームウェアに着替えるという結果になり、通勤時の服装別に比較すると、ビジネススーツで通勤している人は、95.3%が着替えており、私服で通勤している人も71.3%が帰宅後に着替えています。

また、何に着替えるかについて\*は、そのまま眠れるパジャマを選択した人が20.7%に留まった一方で、ジャージやスウェットは62.1%、Tシャツやシャツは44.8%となり、帰宅後すぐにパジャマに着替えるのではなく、ルームウェアに着替えてから寝るまでの時間を過ごしている人が約半数になることがわかりました。(\*複数回答)



◆ **帰宅後、ルームウェアに着替えた後は、「リラックス・リフレッシュする」が82.7%。着替えること自体が心身のリフレッシュに繋がっている**

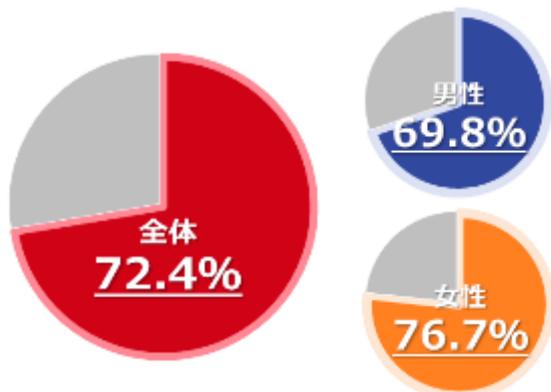
ルームウェアに着替えた後の気持ち・気分は、82.7%が「リラックス・リフレッシュする」、76.2%が「ストレスから開放された気持ちになる」と回答しました\*。ルームウェアに着替えることが、心身のリフレッシュになっていることがわかりました。(\*複数回答)



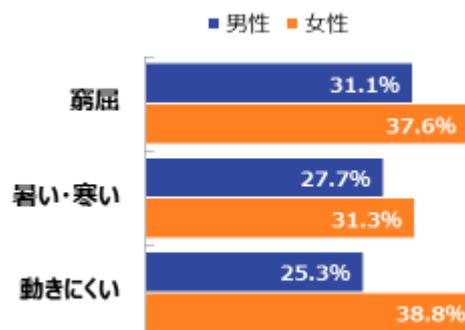
◆ **72.4%が勤務中の服装にストレス。ルームウェアに着替えることで服装のストレスから解放されたいという傾向**

通勤時の服装は、男性は「私服(45.3%)」が最多で、次いで「ビジネススーツ(30.3%)」、「ビジネスカジュアル(14.6%)」となりました。特に女性は67.6%が「私服」となり、約7割が私服で通勤している割合が高いものの、女性の76.7%が勤務中の服装にストレスを感じており、男性より高い傾向にあることがわかりました。勤務時の服装にストレスを感じる理由として、男女ともに「動きにくい」、「窮屈」、「暑い・寒い」、という結果が上位に集まりました\*。また、私服で勤務している人も32.2%が窮屈さを感じており、私服で通勤していても勤務中の服装には一定のストレスを感じているようです\*。着替えることが仕事からのストレス解放やリフレッシュにつながっている傾向がうかがえます。(\*複数回答)

■ 勤務中の服装にストレスを感じる割合 (n=822)



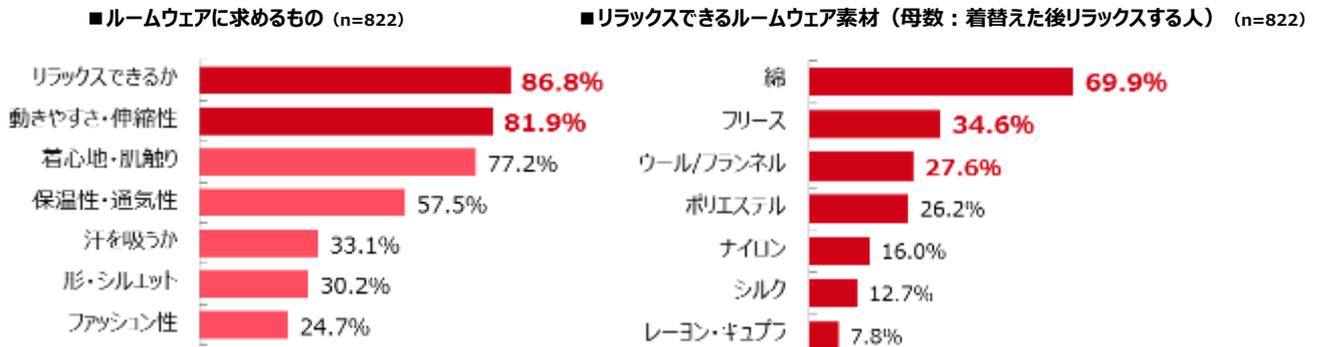
■ 勤務時の服装に対するストレス内容 (n=822)



◆ **9 割弱がルームウェアに求めるものは、「動きやすさ」「リラックス」。リラックス効果を重視している人は「綿」素材を選択する傾向**

ルームウェアで重視することは\*、「リラックスできるか(86.8%)」、「動きやすさ・伸縮性(81.9%)」が 8 割以上に。次いで、「着心地・肌触り(77.2%)」、「保温性・通気性(57.5%)」となりました。

また、「リラックスできるルームウェア素材はとどのような素材ですか」という質問に対しては\*、「綿」が約 70%と他の回答に比較し大きな差がつけて 1 位になりました。(\*複数回答)



【調査概要】

- 調査名:「家で過ごすルームウェアと家時間との関係性に関するアンケート調査」
- 調査方法: インターネットリサーチ(株式会社マクロミル)
- 調査対象(有効回答数): 全国の 20 代~40 代の有職者の男女 822 名:(男性 411 名 / 女性 411 名)
- 調査期間: 2017 年 8 月 24 日(木)~2017 年 8 月 25 日(金)

“ルームウェアに着替えることで快適な家時間を”

アンケート結果にもあるように、ルームウェアに求めるものは大きく、①動きやすさ、②肌触り、③温熱的な快適性を重視する傾向がみられました。

実はこの3つの条件は、被服環境学観から、“快適さ”を得る条件として欠かせないものです。

それぞれに適した素材があり、ご自身のお好みやシーンにあわせ、ルームウェアに着替えることで快適に過ごすことができます。快適さを得ることで、よりリラックスした家時間につながるのではないかと思います。

① **動きやすさ ※運動機能性 (ポリウレタン / ジャージ / メリアス)**

動きやすさを重視する人におすすめなのは、伸縮性が高い、ポリウレタンを数パーセント含むものや、ジャージやメリアスなどの編地の素材です。適度なゆとりがあるウェアを選択するのもおすすめです。

② **肌触り&吸湿性の快適性 (綿 / レーヨン・キュプラ)**

“リラックスできるルームウェア素材”として、アンケート回答では、「綿」が約70%と最も多い結果になっています。綿は確かに肌触りが柔らかく吸湿性、吸水性、保温性に優れていて、洗濯機でも洗いやすいという特性の素材のため、好まれていると考えられます。また、「レーヨン・キュプラ」などの植物性の再生繊維は天然素材でなくとも、綿と同じように吸湿性、吸水性が高く、肌すべりも良いので、肌着やルームウェア素材に適しており、蒸れ感やべたつき感を嫌う人におすすめです。

③ **温熱的快適性 ※保温性 (フリース / ウール・フланネル / フリース / ボア)**

秋冬のこれからの季節は保温性も大事になってきます。寒がりな人は、含気率(布地が抱え込む空気量)が高い「フリース」、「ウール・フланネル」や起毛した素材の「フリース」「ボア」など選びましょう。

<薩本 弥生(さつもと やよい) 教授>

横浜国立大学教育学部教授、博士(被服環境学)。着衣の快適性に関する研究および衣生活教育に関する研究に従事。主な著書:「衣生活の科学-テキスタイルから流通マーケットへ」(間瀬清美・薩本弥生編著、アイ・ケイコーポレーション、2015)、「快適ライフを科学する」(薩本弥生編著、丸善株式会社、2003)



■ 2017年ユニクロ秋冬 ルームウェアコレクションラインナップ(一部抜粋)



360° 伸びる超快適素材で、  
どんな体勢もゆったり楽々  
ウルトラストレッチスウェットセット  
¥2,990+消費税



ヒートテックの1.5倍暖かい！  
しなやかなシルエットでエレガントに  
ヒートテック エクストラウォーム  
ルームロングワンピース  
¥2,990+消費税



究極の柔らかさと、  
上質なぬくもりを  
フリースセット  
¥2,990+消費税

■ 商品一覧

商品名	カテゴリ	色柄	サイズ	価格(税抜)	素材
ウルトラストレッチスウェットセット	MENS	9	XS-4XL	¥2,990	96% 綿、4% ポリウレタン
ウルトラストレッチルームセット	WOMENS	5	XS-3XL	¥2,990	
ウルトラストレッチスウェットセット	BOYS	4	110-160	¥1,990	
ウルトラストレッチスウェットセット	GIRLS	4	110-160	¥1,990	
スウェットセット	MENS	8	XS-4XL	¥2,990	53~78% 綿、22~47% ポリエステル ※素材は色柄によって変動あり
フリースセット	MENS	33	XS-4XL	¥2,990	100% ポリエステル
	WOMENS	22	XS-3XL	¥2,990	
	BOYS	8	110-160	¥1,990	
	GIRLS	8	110-160	¥1,990	
ボアスウェットセット	MENS	4	XS-4XL	¥2,990	80% ポリエステル、20% 綿
ウルトラストレッチスウェットイージーパンツ	MENS	3	XS-4XL	¥1,990	96% 綿、4% ポリウレタン
ウルトラストレッチルームパンツ	WOMENS	8	XS-3XL	¥1,500	96% 綿、4% ポリウレタン
フリースイージーパンツ	MENS	10	XS-4XL	¥1,990	100% ポリエステル
ヒートテックエクストラウォームルームロングワンピース	WOMENS	5	XS-3XL	¥2,990	62% アクリル、22% ポリエステル、16% レーヨン
レーヨンプリントパジャマ	WOMENS	4	XS-3XL	¥2,990	100% レーヨン
コットンパイピングパジャマ	WOMENS	3	XS-3XL	¥2,990	100% 綿

■ “部屋着で、暮らそう。”ルームウェアキャンペーン

大好きな家族とCM出演！TVCM公開オーディション開催中

2017年12月オンエア開始予定のユニクロのルームウェアTV-CMにて、一般の家族から出演者を募るTVCM公開オーディション(～10月10日まで)を実施しています。スマートフォンで動画もしくは写真を撮影し、ハッシュタグ「#部屋着で暮らそう」をつけてSNSに投稿頂いた方の中から募集します。詳細はキャンペーンサイトをご覧ください。

URL: <http://www.uniqlo.com/jp/heyagi/sp/>



<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ユニクロ グローバル PR チーム 古澤・相澤 (TEL: 03-6865-0600)

株式会社プラップジャパン 出元・川津・村山 (TEL: 03-4580-9105 / E-mail: [uniqlo\\_pr@ml.prap.co.jp](mailto:uniqlo_pr@ml.prap.co.jp))