

報道関係各位

マース ジャパン リミテッド  
〒108-0075 東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス7F  
T + 03 5782 2800  
F + 03 5463 6531

2017年9月28日

## 愛猫・愛犬のルーツである「野生の食性」に着目したナチュラル\*1フード 「ニュートロ™ ワイルド レシピ™」の新製品を発売 ～キャット ドライフード、ドッグ ウェットフードが「ワイルド レシピ™」の新ラインアップに！～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:森澤 篤)は、ナチュラル\*1 フード「ニュートロ™」の愛猫・愛犬の本能に訴えるフード「ワイルド レシピ™」に、キャット ドライフード 5 バリエティと、ドッグ ウェットフード 4 製品を新たにラインアップに追加します。キャットフードは、11月13日より出荷開始し順次、ドッグフードは、10月10日より出荷開始し順次、全国のペット専門店で発売します。



「ニュートロ™ キャット ワイルド レシピ™」

「チキン 子猫用」 「チキン 成猫用」 「白身魚 成猫用」 「サーモン 成猫用」 「チキン シニア猫用」

「キャット ワイルド レシピ™」は、「ワイルド レシピ™」から発売される初めてのキャットフード(ドライタイプ)となる製品です。第一主原料に「チキン」、「白身魚」、「サーモン」をそれぞれ使用し、チキンのバリエティは、子猫期からシニア期まですべてのライフステージで展開します。



「ニュートロ™ ドッグ ワイルド レシピ™ 成犬用 トレイ」

「チキン」 「ターキー」 「ビーフ」 「ターキー&ラム」

また、「ワイルド レシピ™」初となるウェットタイプのドッグフードを発売します。1個 100g のトレイタイプで、第一主原料に「チキン」、「ターキー」、「ビーフ」をそれぞれ使用しています。また、ローフタイプのフードの上にさらにチキンとターキーのお肉をトッピングし、愛犬が美味しく贅沢に楽しめるウェットフードです。

\*1 栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸を使用

「ワイルド レシピ™」は、肉食動物のルーツ(祖先)を持つ愛猫・愛犬が本能的に求める「野生の食性」に着目した新しいアプローチのシリーズです。猫や犬は肉食の祖先をもつことから、肉・魚を食事として効率的に消化・吸収するための体の構造が現代でも受け継がれています。「ワイルド レシピ™」は、肉食である猫や犬の祖先が、野生の時代に主に食べていた高タンパク<sup>2</sup>で穀物を使わない食事を、ニュートロが現代の愛猫や愛犬のために、厳選自然素材を使用して作っています。

<sup>2</sup> 今回の新製品のタンパク質は、キャット ドライフードのナチュラル チョイス™ チキン製品より 17~21%アップ、ドッグ ウェットフードのシュプレモ™ カロリーケア 成犬用製品より 38~63%アップしています。(バラエティによりタンパク質の値は異なります。)

## 製品特長・概要

<ニュートロ™ キャット ワイルド レシピ™>

- 肉食である愛猫のために、高品質な肉や魚を第一主原料に使用し、高タンパク(40~42%以上<sup>3</sup>)を実現。愛猫の健康な筋肉の維持をサポート
- 小麦やトウモロコシ、米などの穀物を原材料として使用せず、消化性に優れた高品質なエンドウマメやポテトなどを使用することにより、穀物が苦手な愛猫の健康維持と消化吸収の健康維持に配慮
- すべての原材料に厳選した自然素材を使用

<sup>3</sup> ナチュラル チョイス™製品より 17~21%アップ(バラエティによりタンパク質の値は異なります)

製品名	容量・形態	希望小売価格 (税抜)	区分	発売時期
ニュートロ™ キャット ワイルド レシピ™ キトン チキン 子猫用	400g/袋	1,008円	総合栄養食	11月13日より 出荷開始 (全国)
	1kg/袋	2,206円		
	2kg/袋	3,990円		
ニュートロ™ キャット ワイルド レシピ™ アダルト チキン 成猫用	400g/袋	960円		
	1kg/袋	2,100円		
	2kg/袋	3,800円		
ニュートロ™ キャット ワイルド レシピ™ アダルト 白身魚 成猫用	400g/袋	960円		
	1kg/袋	2,100円		
	2kg/袋	3,800円		
ニュートロ™ キャット ワイルド レシピ™ アダルト サーモン 成猫用	400g/袋	960円		
	1kg/袋	2,100円		
	2kg/袋	3,800円		
ニュートロ™ キャット ワイルド レシピ™ シニア猫の健康維持による エイジングケア チキン シニア猫用	400g/袋	1,008円		
	1kg/袋	2,206円		
	2kg/袋	3,990円		

### <ニュートロ™ ワイルド レシピ™ 成犬用 トレイ>

- 肉食の祖先を持つ愛犬のために、高品質な肉を第一主原料に使用し、高タンパク<sup>4</sup>を実現。健康な筋肉の維持をサポート
- 小麦やトウモロコシ、米などの穀物を原材料として不使用。消化性に優れた高品質な肉を第一主原料に使用することにより、穀物が苦手な愛犬の健康維持と消化吸収の健康維持に配慮
- ローフトイプのウェットフードにチキンとターキーのお肉をトッピングし、美味しさを追求



<sup>4</sup>シュプレモ™ カロリーケア成犬用製品より 38~63%アップ(バラエティによりタンパク質の値は異なります)

製品名	容量・形態	希望小売価格 (税抜)	区分	発売時期
ニュートロ™ ワイルド レシピ™ チキン 成犬用 トレイ	100g/トレイ	230円	総合栄養食	10月10日より 出荷開始 (全国)
ニュートロ™ ワイルド レシピ™ ターキー 成犬用 トレイ				
ニュートロ™ ワイルド レシピ™ ビーフ 成犬用 トレイ				
ニュートロ™ ワイルド レシピ™ ターキー&ラム 成犬用 トレイ				

### ニュートロ™について

90年以上の歴史を持つニュートロ™は、厳選した自然素材にこだわり、愛犬・愛猫の健康と幸せを考えたフードを提供することにこだわります。チキン・ラム・ダック・サーモンなどの肉・魚を第一主原料に使用し、抜群のおいしさを実現します。ニュートロ™では、高品質な自然素材を使用し、愛犬・愛猫の様々なニーズに応えるナチュラル<sup>5</sup>フード「ニュートロ™ ナチュラルチョイス」、厳選自然素材のホリスティック・ブレンドで設計された一つ上を行くナチュラルフード「ニュートロ™ シュプレモ™」、高タンパク&穀物フリーで、愛犬のルーツである「野生の食性」に着目した犬用ドライフード「ニュートロ™ ワイルド レシピ™」など、数多くのラインアップを展開しています。

ニュートロ™のホームページは、<http://www.nutro.jp/>

<sup>5</sup>栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸を使用

### マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。ペットフード事業の製品ではペディグリー®、カルカン®ウィスカス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で展開しているブランドを有しています。国内従業員数は約 320名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 81の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 330億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 88,000名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>