

2017年9月19日

～高温・高圧で抽出した「エスプレッソ」の紅茶ならではの香りと飲みごたえを実現～  
**「キリン 午後の紅茶 エスプレッソ ティーラテ」**  
**10月17日（火）リニューアル発売**

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料のNo.1ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 エスプレッソ ティーラテ」を10月17日（火）から全国でリニューアル発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2016年実績）

本商品は、午後のオンタイム（工作中）に一区切りついてほっとする時などを想定し、凝縮した紅茶葉の味と香り、「嗜好性と飲みごたえ」を追求しました。濃厚な紅茶の香りと味わいでリラックスし、午後に一息つきたい大人のための「お仕事中的お疲れ様」飲料を目指します。容器は少しずつ飲むことができる、リキャップ可能な広口のボトル缶を継続して採用しています。

「午後の紅茶」はこれからも“上質な休息”をもたらすブランドとして、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●中味について

- ・高温・高圧でエスプレッソ抽出※2した濃厚な紅茶をブレンドしました。さらに、濃密マイクロ茶葉※3を増量※4し、満足感のあるコク深い味わいを実現しました。ホットで飲んでもより香り立つ、紅茶の味を楽しむ大人向けのティーラテです。

※2 紅茶をコーヒーのエスプレッソのように高温・高圧で抽出することで、凝縮された紅茶の香りと味わいを引き出します。

※3 抹茶のように細かく粉碎した紅茶葉。一部使用。

※4 従来品比

●パッケージについて

- ・「紅茶のエスプレッソ」であることが真っ先に伝わるように、「午後の紅茶」と「ESPRESSO」の文字を大きく分かりやすく中央に配置しました。濃い紅茶からもたらされるリラックス感やご褒美感をパッケージ全体の紅茶らしい柔らかな佇まいで表現しています。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 午後の紅茶 エスプレッソ ティーラテ」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2017年10月17日（火）
4. 容量・容器	250g・ボトル缶
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	138円

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955  
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。