

## ～凍らせ果実のみずみずしさとすっきりとした甘さで、“やさしい気持ちになれる” RTS※1 新商品～ 「キリン 檸檬酒 (にんもんちゅう) ひんやりはちみつレモン」新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、レモン本来のみずみずしい味わいで、甘さ控えめのすっきり飲みやすい RTS 新商品「キリン 檸檬酒 ひんやりはちみつレモン」（500ml びん）を10月31日（火）より全国で発売します。

※1 Ready to Serve の略で、注ぐだけでそのままおいしく飲めるアルコール飲料のこと。

「ひんやり果実」シリーズ※2 は、20代から30代を中心に飲用いただいています。「フルーツ入りの氷で割ったひんやり果実を楽しめる」レシピを提案し、「パーティで作るのに最適」「氷がカラフルでかわいい」「自宅で作ってみたい」などの声をいただくなど好評いただいています。

※2 「キリン 杏露酒 ひんやりあんず」「キリン 荔枝酒 ひんやりライチ」「キリン 蜜柑酒 ひんやりみかん」「キリン 莓酒 ひんやりいちご」「キリン 白桃酒 ひんやりもも」「キリン 鳳梨酒 ひんやり黄金パイナップル」

当社の調査で「RTS で飲んでみたいフレーバー」で第一位となった「はちみつレモン」を新たなラインアップとして追加し、お客様の支持拡大を図っていきます。

### <「キリン 檸檬酒 ひんやりはちみつレモン」 商品概要>

#### ■中味について

凍らせたレモンをお酒にじっくりと漬け込んでできた浸漬酒を使用する「凍結レモン浸漬製法」を採用し、レモンのみずみずしい味わいを引き出すとともに、はちみつを合わせることでやわらかな口当たり仕上げました。

#### ■パッケージについて

爽やかなグリーン背景に、レモンのみずみずしいイラストと、「すっきり 凍らせ果実のお酒」のアイキャッチを施すことで、甘さ控えめの飲みやすい味わいを体現したデザイン。

#### ■ターゲットについて

20代から30代のお客様を中心に訴求していきます。

#### ■広告について

発売時より、Web を中心に展開します。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

#### 記

- |             |                                |
|-------------|--------------------------------|
| 1. 商品名      | 「キリン 檸檬酒 ひんやりはちみつレモン」          |
| 2. 発売地域     | 全国                             |
| 3. 発売日      | 2017年10月31日（火）                 |
| 4. 容量／容器    | 500ml びん                       |
| 5. 価格       | オープン価格                         |
| 6. アルコール分   | 10%                            |
| 7. 販売予定数    | 5,700 ケース（34KL）※500ml × 12 本換算 |
| 8. 製造工場（予定） | メルシャン藤沢工場                      |

以上

#### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

#### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。