

2017年9月

イタリアの老舗磁器ブランド〈リチャード ジノリ〉が日本人デザイナーを初起用。
そのテーブルウェアコレクションを日本初のPOP UP SHOPでご紹介
イベント開催初日にはデザイナー・皆川 明さんが来場

〈リチャード ジノリ〉POP UP SHOP 皆川 明デザイン「スペランツァ」

■期間:2017年9月20日(水)~9月26日(火)
■会場:京都高島屋1階ゆとりうむ特設会場(京都市下京区)



←イタリア・フィレンツェの工房にて職人たちと
ミーティングをする皆川 明さん(写真右から2番目)

京都高島屋では、皆川 明(みながわ・あきら)さんのデザインによる、イタリアの老舗磁器ブランド〈リチャード ジノリ〉の新コレクション誕生を記念したPOP UP SHOPを日本で初展開いたします。

1735年イタリア・フィレンツェにて創業した磁器ブランド〈リチャード ジノリ〉は、2017年4月に世界最大級の家具見本市である「ミラノ サローネ」において、ファッションブランド〈ミナ ペルホネン〉のデザイナー・皆川 明さんがデザインを担当した新しいテーブルウェアコレクション「スペランツァ」を発表しました。

〈リチャード ジノリ〉が世界展開するコレクションに日本人デザイナーを起用するのは今回が初めてです。「スペランツァ」コレクションには、3種類の絵柄があります。8月23日に発売された「スペランツァ(希望)」のほか、9月13日発売の「ジェルモリオ(芽吹き)」、10月11日発売予定の「オーリーブ(オリーブ)」があり、同社が1745年から作り続けている優美な曲線が特徴の「アンティコシェイプ」に、皆川 明さんによる新鮮なモチーフと、色彩のデザインが施されたものとなっています。

POP UP SHOPでは、「スペランツァ」、「ジェルモリオ」の2柄を展開するほか、「オーリーブ」を世界に先駆けて販売いたします。

初日(9月20日)には、皆川 明さんが来場する予定です。(午前11時~午後4時予定)

お問い合わせ 京都高島屋(京都市下京区) 広報担当 : 坪田 彩 ・ 中川真理
TEL 075(252)7236(広報直通)・FAX 075(252)7302(広報)
※媒体でご紹介くださる際は、TEL 075(221)8811(代)
〈携帯電話〉坪田 080-8931-7067 中川 090-5660-0579

「スペランツァ」コレクション紹介

■コンセプトについて

テーマは、「希望」。

世界中のすべての食卓が希望や喜びにあふれるものであってほしいという願いが込められています。

日々の一皿は私たちの生命の源であり、同時に生命の喜びを実感するひとときです。その一皿が料理を受け止める時、希望を感じる景色が添えられていたらという思いからデザインは始まり、「希望」、「芽吹き」、「オリーブ」がデザインのモチーフとなっています。

■3つの絵柄について

スペランツァ(希望)

二羽の鳩が互いを繋ぐようにオリーブをついばみ、見つめ合いながら羽根を休めています。
融和から生まれる希望の景色。



※2017年8月23日(水)より販売

ジェルモリオ(芽吹き)

小さな新芽を携えた群生の生命。
根は大地と繋がり、輝く陽に希望を見ながら。



※2017年9月13日(水)より販売

オリーヴァ(オリーブ)

知恵と平和の花言葉を持つオリーブ。
食卓を囲む親しき友と機知に富む豊かな会話、そして、平和なひと時。



※2017年10月11日(水)から販売予定

■商品価格帯について (一例)

フタ付きマグカップ(400cc)	8,640円
ティーカップ&ソーサー(240cc)	8,100円
プレート(21cm)	4,320円
スクエアプレート(22×22cm)	8,640円

※価格はすべて消費税を含む総額にて表示しております。

イベント

■デザイナー・皆川 明さんが来場

日時：9月20日(水)午前11時～午後4時(予定)

■皆川 明さんデザインのオリジナルアルファベットでイニシャル入れ

「スペランツァ」コレクションのマグカップやティーカップ&ソーサー、プレートをお買い上げいただくと、その品にイニシャルを入れて焼成します。イニシャルは、皆川 明さんが考えたオリジナルアルファベットで、お好きな2文字を組み合わせていただけます。

○料金：1点あたり 税込1,080円

○対象アイテム：マグカップ、ティーカップ&ソーサー、プレート(21cm)、スクエアプレート(22×22cm)

※商品お渡しまでに 約3ヶ月を頂戴いたします。

■イベント限定アイテムを販売

ケーキプレートやフィッシュプラター、フルーツスタンドなど、全6種類のイベント限定アイテムを販売いたします。「スペランツァ」、「ジェルモリオ」、「オーヴァ」それぞれの柄が、通常販売商品の絵柄配置とは異なり、ランダムに施されます。

【皆川 明さん】

1967年東京都出身。1995年に自身のファッションブランド(ミナ)を設立。2003年より、ブランド名を(ミナ ペルホネン)とする。

時の経過により色あせることのないデザインを目指し、想像を込めたオリジナルデザインの生地による服作りを進めながら、インテリアファブリックや家具、陶磁器など暮らしに寄り添うデザインへと活動を広げています。

2006年には、第24回毎日ファッション大賞を受賞し、2016年には、毎日デザイン賞を獲得しています。

京都には2007年に直営店(京都市下京区)をオープン。

