

2017年9月1日

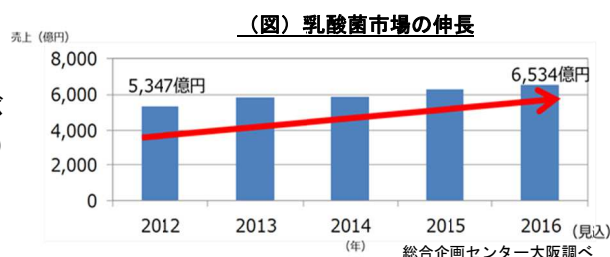
キリンの独自素材“プラズマ乳酸菌”を配合した新ブランド 「iMUSE (イミューズ)」をスタート

～グループ事業の重点課題「健康」への取り組み強化へ、各社の強みを結集～

キリンホールディングス株式会社およびキリン株式会社（ともに社長 磯崎功典）は、キリンの独自素材“プラズマ乳酸菌”を配合した商品を、新ブランド「iMUSE (イミューズ)」としてスタートします。キリングループ一体で推進しているCSV※において重点課題の一つである「健康」への取り組みを強化します。また、医療機関への新たなチャネル開拓やグループ外企業とのパートナーシップを通じ同素材の展開を拡大していきます。

※ Creating Shared Value（社会と共有できる価値の創造）。当グループは、まず「酒類メーカーとしての責任」としてアルコール関連問題に取り組み、その上で、「健康」「地域社会」「環境」の3つの社会課題の解決に事業を通じて最重点に取り組んでいます。

2016年の乳酸菌市場は6,500億円超と見られ、この5年で約20%伸長するなど、ヨーグルトおよび乳酸菌飲料を中心に継続的に成長しています。（図）これは近年の健康意識の高まりにより乳酸菌への注目が高まっているためと考えられます。



キリングループではこれまでも、“プラズマ乳酸菌”を配合した商品として、清涼飲料（キリンビバレッジ）やヨーグルト製品（小岩井乳業）、タブレットタイプのサプリメント（協和発酵バイオ）と、グループ各社の強みを生かした商品を展開しており、多くの支持をいただいています。

今回、より高まるお客様のニーズに応えるため、“プラズマ乳酸菌”を活用した新ブランド「iMUSE」を立ち上げ、新たな事業展開を始めます。各社の強みを生かした商品を通して、キリングループの社会課題解決に向けた取り組みをより一層進めていきます。

■具体的な取り組み内容

- ①キリンビバレッジ株式会社、小岩井乳業株式会社、協和発酵バイオ株式会社のグループ各社にて「iMUSE」ブランドのもと、各社の強みを生かした商品を展開します。

<キリンビバレッジ株式会社>

商品名 : 「キリン iMUSE レモンと乳酸菌」
 容量／容器 : 500ml/ペットボトル
 販売地域 : 全国
 希望小売価格 : 140円（税抜き）
 発売日 : 2018年1月発売予定



※デザイン案

<小岩井乳業株式会社>

商品名 : 「小岩井 iMUSE 生乳（なまにゅう）ヨーグルト」
 容量 : 100g
 乳脂肪分 : 3.5%
 無脂乳固形分 : 10.5%
 販売地域 : 北海道～九州
 希望小売価格 : 120円（税抜き）
 発売日 : 8月21日（発売中）



商品名 : 「小岩井 iMUSE のむ生乳（なまにゅう）ヨーグルト」
 容量 : 115g
 乳脂肪分 : 1.3%
 無脂乳固形分 : 8.0%
 販売地域 : 北海道～九州
 希望小売価格 : 120円（税抜き）
 発売日 : 9月5日（火）



<協和発酵バイオ株式会社>

商品名 : 「協和発酵バイオの iMUSE」
容量/容器 : 60粒入り(1日4粒)/アルミチャック袋
販売チャネル : 協和発酵バイオ株式会社通販サイト(国内)
通常価格 : 1,543円(税込み)
発売日 : 10月5日(木)



②専門家のアドバイスを基に開発した商品を、新たなチャネルで販売します。キリン株式会社としての新事業です。

<キリン株式会社>

商品名 : 「iMUSE professional」
容量/容器 : 30粒入り(1日2粒)/スタンド型アルミ袋
販売チャネル : 全国のクリニックや調剤薬局などの医療機関
想定価格 : 2,300円前後(税込み)
発売日 : 12月発売予定



※デザイン案

③カルビー株式会社とのパートナーシップにより“プラスマ乳酸菌”の展開を拡大します。今回はカルビー社の主力商品であるポテトチップスで同素材を配合した商品が発売されます。

<カルビー株式会社>

商品名 : 「ぼいっと! ナッツソルト味」
容量 : 40g
販売地域 : 全国のコンビニエンスストア
価格 : オープン価格
発売日 : 10月2日(月)発売



■「iMUSE」について

長い間、発酵技術を培ってきたキリンは、乳酸菌発酵のスペシャリストである小岩井乳業と共に乳酸菌の機能性について研究してきました。また、今回、バイオケミカルと医薬品を手がける協和発酵キリングループを加えて、キリン、小岩井乳業、協和発酵バイオの3社が手を結び、新ブランド「iMUSE(イミューズ)」を立ち上げました。

「iMUSE」は、「i(私)」の中にあるチカラを「MUSE(女神)」が呼び覚まし、いつまでも強く輝いた人生をサポートするキリングループ共同の新ブランドです。パッケージデザインは、ブランドカラーの、さわやかな「iMUSE」BLUE(イミューズブルー)にプラスマ乳酸菌と書かれた金色のアイコンをあしらっています。



キリングループは「健康」「地域社会」「環境」という3つの社会課題に取り組み、お客様と共に幸せな未来をめざしていきます。

(本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028