

2017年9月6日

～高知県で収穫された土佐文旦の氷結®ストレート果汁\*を使用  
みずみずしい果汁感と飲みごたえを実現～

## 「キリン 氷結®ストロング 土佐文旦<期間限定>」新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「氷結®ストロング」シリーズから高知県で収穫された土佐文旦の氷結®ストレート果汁を使用した、「キリン 氷結®ストロング 土佐文旦<期間限定>」（350ml 缶、500ml 缶）を11月7日（火）より全国発売します。

※ 収穫した果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、果実のおいしさをそのまま味わうことができる。

今回は、昨年「氷結®スタンダード」シリーズから期間限定で発売しご好評いただいた高知県産の土佐文旦を100%使用した「キリン 氷結®ストロング 土佐文旦<期間限定>」を「氷結®ストロング」シリーズから新たに発売します。爽やかな酸味とやさしい甘みが絶妙な高知県産の土佐文旦のみずみずしい果汁感と飲みごたえを両立しました。このおいしさを全国にお届けすることで「氷結®」ブランドの支持拡大を図ります。

### ●中味について

高知県で収穫された土佐文旦の氷結®ストレート果汁を使用し、ほんのり甘みずみずしい果汁感としっかりした飲みごたえを実現しました。

### ●パッケージについて

濃いイエロー×シルバーをベースに、土佐文旦のイラストとともに「STRONG」の文字を堂々と斜めに配しました。一見して氷結®らしいみずみずしい果汁感と、「STRONG」な飲みごたえが感じられるデザインです。

### ●広告について

WEB・店頭を中心に訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

### 記

- |           |                                     |
|-----------|-------------------------------------|
| 1. 商品名    | 「キリン 氷結® ストロング 土佐文旦<期間限定>」          |
| 2. 発売地域   | 全国                                  |
| 3. 発売日    | 2017年11月7日(火)                       |
| 4. 容量/容器  | 350ml 缶、500ml 缶                     |
| 5. 価格     | オープン価格                              |
| 6. アルコール分 | 9%                                  |
| 7. 販売予定数  | 約30万ケース（1,800KL） ※250ml×24本換算       |
| 8. 製造工場   | キリンビール取手工場・岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

#### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

#### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。