

報道関係各位

マース ジャパン リミテッド
〒108-0075 東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス7F
T + 03 5782 2800
F + 03 5463 6531

2017年8月25日

チョコレートバー、スニッカーズ®から期間限定の新製品！ 「スニッカーズ® 極み麦^{*1}」新発売

～ スニッカーズ®にオーツ麦を加えた新製品が9月25日から期間限定で全国発売！ ～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:森澤 篤、以下「マース ジャパン」)は、人気のチョコレートバー「スニッカーズ®」にオーツ麦を加えた食べ応えのある期間限定の新製品、「スニッカーズ® 極み麦」を9月25日より全国で発売します。



「スニッカーズ® 極み麦」

「スニッカーズ® 極み麦」は、食物繊維が豊富なオーツ麦^{*2}をヌガーに配合し、「スニッカーズ®」でおなじみのキャラメルとピーナッツと一緒にチョコレートでコーティングしたバーです。オーツ麦の自然のおいしさとスニッカーズならではの満足な食べ応えを実現しました。また、1つのパッケージに約20gのバーが2本入っているので、通常のスニッカーズのサイズのチョコレートバー1本を一度に食べるには大きすぎる、という方にも分けて食べやすいサイズになっています。

同時に「スニッカーズ® 極み麦 ファンサイズ」も発売します。こちらは、個包装された1個約20gの「スニッカーズ® 極み麦」が160g入っている大袋タイプの製品で、家族やお友達とシェアしながら楽しむことができます。なお、スニッカーズのファンサイズの新製品は実に13年ぶりとなります。

マース ジャパンは、「スニッカーズ® 極み麦」と「スニッカーズ® 極み麦 ファンサイズ」を新たな製品として加えることによって、スニッカーズ®の定番「スニッカーズ® ピーナッツ シングル」、一口サイズのスニッカーズ®が4個入った「スニッカーズ® モバイト」、ミニサイズの「スニッカーズ® ミニ」の製品ラインアップと共に、様々なシーンで空腹を満たしていきます。



「スニッカーズ® 極み麦 ファンサイズ」

^{*1} 品質へのこだわり

^{*2} 1本(標準20g)あたり食物繊維0.7g配合

製品特長・概要

<スニッカーズ® 極み麦*1>

- 食物繊維が豊富なオーツ麦*2 をヌガーに配合し、「スニッカーズ®」でおなじみのキャラメルとピーナッツと一緒にチョコレートでコーティングしたバー
- 約 20g のバーが 2 本入った食べきりサイズ



*1 品質へのこだわり

*2 1 本(標準 20g)あたり食物繊維 0.7g配合

製品名	容量	希望小売価格	発売日	販売先
スニッカーズ® 極み麦	2本	130円(税抜)	9月25日	全国
スニッカーズ® 極み麦 ファンサイズ	160g	オープン価格		

スニッカーズ®について

米国マース社の創立者であるフランク・マースとエテル・マースによって生み出されたスニッカーズ®は、その名もマース家が所有する馬の名前が由来となっています。また、L.A. オリンピック(1984年)やフランスワールドカップ(1998年)のスポンサーをはじめ、2001年からはアメリカのNFLのオフィシャルパートナーを務めるなど、さまざまなスポーツをサポート。ぎっしりつまった香ばしいピーナッツ、キャラメル、ヌガーをチョコレートでコーティングしたクセになる味と食感で、空腹時に確かな満足を提供しています。日本では、米国マース インコーポレイテッドの子会社であるマース ジャパン リミテッドが 1987年から販売しています。スニッカーズ®のホームページは、<http://snickers.jp/>

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。ペットフード事業の製品ではペディグリー®、カルカン®ウィスカス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で展開しているブランドを有しています。国内従業員数は約 320名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 81の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 330億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 88,000名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>