

ワインを“品種”で選びませんか？
「メルシャン ワールドセレクション」スペシャルサイト
「おうちワインのおいしいヒント」公開第一弾は「品種って？」
～スペシャルサイト公開記念キャンペーンも実施～

メルシャン株式会社（社長 代野照幸）は、世界から集めたおいしいワインを分かりやすく提供し、選ぶ楽しみを増やす「メルシャン ワールドセレクション」のスペシャルサイト「おうちワインのおいしいヒント」を8月22日（火）より公開します。ワインミドル・ライトユーザーのお客さまに、ワインの楽しみ方を知っていただけるイラストを交えた楽しいスペシャルサイトです。公開と同時に「ワールドセレクション カベルネ・ソーヴィニオン フロム チリ」と「同 テンプラニーリョ フロム スペイン」の2本セットを抽選で120名様にプレゼントするキャンペーンも実施します。

当社調査によると、ワインの飲用頻度・飲用量の少ないミドル・ライトユーザーのお客さまは、ワインを購入する時に「中味が分からず、何を購入してよいか分からない」「産地や品種によつての違いが分かりにくい」など、ワイン選びのハードルを感じていることが分かりました。

そこで当社は、もっと手軽にワインを楽しんでいただきたいという思いのもと、産地・品種（セパージュ：ブドウ品種）、品質（メルシャンの知見を生かした技術力）、分かりやすさにこだわり、今年2月に「ワールドセレクション カベルネ・ソーヴィニオン フロム チリ」「同 シャルドネ フロム オーストラリア」を発売しました。同商品は、「品種選択」「お求めやすい価格」「わかりやすさ」が評価され、8月中旬には累計販売数量が70万本を突破し、年間予定の60%を達成しました。また、本日「同 テンプラニーリョ フロム スペイン」を発売することで、さらにお客様に「ワインを選ぶ楽しみ」を提供するとともに、ワイン市場の活性化を図っていきます。

●「おうちワインのおいしいヒント」について ※8月22日（火）0時公開

URL : <http://www.kirin.co.jp/products/wine/ouchi-wine-hint/>

イラストを使い、エッセイ風にワイン品種を分かりやすく説明したサイトです。第一弾は「品種って？」です。世界各国の固有品種の紹介や、品種の特長をイラストと簡単な言葉で分かりやすく紹介します。今後さまざまな切り口で、品種選びの楽しさを訴求していきます。



●サイトオープン記念キャンペーン

抽選で120名様に、品種の違いを体感いただける「ワールドセレクション カベルネ・ソーヴィニオン フロム チリ」「同 テンプラニーリョ フロム スペイン」各720mlの2本セットをプレゼントするキャンペーンを実施します。※なくなり次第終了します。

●ワールドセレクションブランドサイト

URL : <http://www.kirin.co.jp/products/wine/worldselection/>

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

1. サイト名 「おうちワインのおいしいヒント」
2. サイト URL <http://www.kirin.co.jp/products/wine/ouchi-wine-hint/>
3. サイト開設日時 2017年8月22日（火）0時

以上

（本件お問い合わせ先）
 キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028
 （お客様お問い合わせ先）
 キリン株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757
 キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> * ホームページから商品画像を取得できます。