

～食欲の秋にぴったり！4種の柑橘の奥深い味わいが楽しめるチューハイが今年も登場～ 「キリン 本搾りTMチューハイ 秋柑（あきかん）＜期間限定＞」発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、人気シリーズの「キリン 本搾りTMチューハイ」から、秋の定番商品として好評いただいている「キリン 本搾りTMチューハイ 秋柑＜期間限定＞」を9月5日（火）より全国発売します。

近年 RTD[※]市場は、お客様の嗜好の多様化などにより拡大傾向が続いています。中でも“高果汁系” RTD は大きく伸長しています。

「本搾りTM」シリーズは2012年から2016年までの販売数量が5年連続でプラスとなるなど高果汁系 RTD のパイオニアとして支持を拡大しています。今回、“たっぷり果汁とお酒だけでできている、リアルな果実ありのままのおいしさを楽しめるチューハイ”がコンセプトの「本搾りTM」シリーズから昨年もお好評いただいた食欲の秋にぴったりな同商品を発売することで、さらなる RTD 市場の活性化を図っていきます。

※ Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

■「キリン 本搾りTMチューハイ 秋柑＜期間限定＞」概要

＜中味について＞

4種の柑橘（レモン、うんしゅうみかん、オレンジ、シークワサー）を絶妙なバランスでブレンドした、柑橘の奥深い味わいが楽しめる、食欲の秋にぴったりの味わいが特長です。

＜パッケージについて＞

素材のありのままのおいしさを、秋の紅葉空を感じる背景と4種の柑橘のイラストで表現した、秋を感じる彩り豊かなデザインです。

＜広告について＞

発売時より Web、店頭などで商品の登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | 「キリン 本搾り TM チューハイ 秋柑＜期間限定＞」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2017年9月5日（火） |
| 4. 容量／容器 | 350ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 販売予定数 | 約18万ケース（1,100KL）※250ml×24本換算 |
| 8. 製造工場 | キリンビール岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリンビール株式会社 営業部 企画担当
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7219

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。