

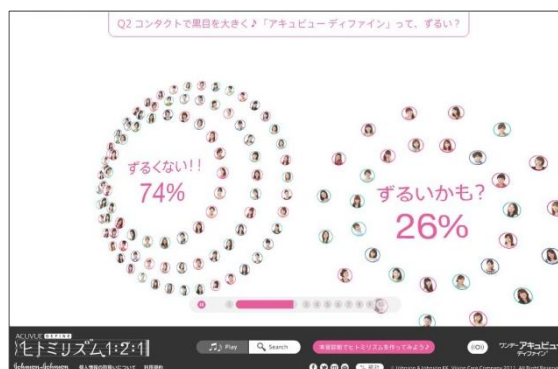
「ワンデー アキュビュー ディファイン」スペシャルサイト
イチニイチ
ウィンクが奏でるオンナのホンネ♪『ヒトリズム1:2:1』オープン
～121人の女性の本音を大公開!“本音診断”に答えて自分だけのリズムを奏でよう～

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役 プレジデント:デイビッド・R・スミス)は、レンズのふちにくっきりラインの1日使い捨てコンタクトレンズ「ワンデー アキュビュー ディファイン」スペシャルサイト『ヒトリズム1:2:1』^{イチニイチ}を、2011年7月15日(金)よりオープンいたします。『ヒトリズム1:2:1』^{イチニイチ}は、一般女性の瞳に関する“本音”を“音色(リズム)”に乗せてエンタテインメント化して紹介するほか、“本音診断”に答えるとオリジナルの『ヒトリズム』を作ることができるスペシャルサイトです。本サイトでは、「ワンデー アキュビュー ディファイン」に興味を持ちながらも、装用することを躊躇している女性に対し、瞳に関する一般ユーザーのリアルな本音を公開するとともに、ユーザーのレンズ装用イメージを見せることで「ワンデー アキュビュー ディファイン」が身近な製品であることを伝えてまいります。

『ヒトリズム1:2:1』^{イチニイチ} 3つのコンテンツ

1:意外なオンナのホンネが見えてくる!? 本音診断結果「オートモード」

「ワンデー アキュビュー ディファイン」の一般ユーザー121人(18歳～39歳/女性)が、「かわくなるためなら、どこまでできる?」、「ワンデー アキュビュー ディファイン」をつけて最初に会いたかったのは?」など、瞳に関するリアルな本音を探る質問に回答した“本音診断”結果を紹介。『ヒトリズム 1:2:1』オリジナルの曲にあわせて、121人の顔写真がウィンクをしながら画面を流れ、回答結果(%)をビジュアルで表現しています。“本音診断”は、サイト上でも参加でき、121人の結果に、参加者の回答を加えた結果(%)が随時反映されます。



2:あなただけの、タイトル付きオリジナル曲が作れる「ジェネレートモード」

サイト上で7問の“本音診断”に答えると、回答結果によって約3000もの組み合わせの中からオリジナルの曲＝あなただけの『ヒトリズム』ができていきます。さらに「見つめてヴィヴィッド EYES featuring.○○」、「○○の瞳にアクセント」など、自分のニックネームが盛り込まれた曲タイトルがつけられ、「ワンデー アキュビュー ディファイン」の3つのデザインの中から、その人にあったデザインを紹介してくれます。出来上がったオリジナル『ヒトリズム』は、サイト上のTwitter、facebook、mixi ボタンを通じて簡単に友達に伝えることができます。



3:気になるタイプをチェックできる「サーチモード」

“本音診断”に回答した「ワンデー アキュビュー ディファイン」一般ユーザー121 人を、“目の大きさ”“目のタイプ”“レンズデザイン”などで絞って表示し、自分に似たタイプの人や、気になるレンズデザインを探して見ることができます。121 人それぞれの“ワンデー アキュビュー ディファイン”装用中”の写真と、“従来品装用中”の写真で、レンズイメージを確認することができます。



『ヒトミリズム 1:2:1』サイト概要

- URL(PC): <http://hitomi121.1dayacuvuedefine.jp/>
- 開設時期: 2011年7月15日(金)～2012年1月12日(木)
- 本音診断回答者: 「ワンデー アキュビュー ディファイン」を装用している、19歳～39歳の一般女性121人
- サウンドクリエイター: 佐々木 亨(ハンサムトラックス)

※サイト名『ヒトミリズム 1:2:1』、および一般ユーザー121名への本音診断は、よりかわいく見える「瞳の黄金比率[®]1:2:1」にちなんでいます。

ACUVUE DEFINE
ヒトミリズム1:2:1



「瞳の黄金比率[®]1:2:1」とは？

日本人の瞳の平均的な白目と黒目の比率は「1:1.5:1」と言われています。しかし、平均より黒目が+10%大きい「1:2:1」が、よりかわいく見える「瞳の黄金比率[®]」といわれています。「ワンデー アキュビュー ディファイン」なら黒目が大きく見え、「瞳の黄金比率[®]」に近づきます。



■「ワンデー アクビュー ディファイン」製品概要

| | |
|------|---|
| 製品名 | 「ワンデー アクビュー ディファイン」<アクセント スタイル> 「ワンデー アクビュー ディファイン」<ヴィヴィッド スタイル> 「ワンデー アクビュー ディファイン」<ナチュラル シャイン™> |
| 価格 | オープン価格 |
| 内容 | 1箱 30枚入り |
| 販売名 | 「ワンデー アクビュー ディファイン a」 |
| 承認番号 | 21700BZY00541000 |

[効能・効果:視力補正、虹彩又は瞳孔の外観(色、模様、形)を変えること] ®登録商標



ACCENT STYLE
アクセント スタイル



VIVID STYLE
ヴィヴィッド スタイル



NATURAL SHINE™
ナチュラル シャイン™

- ◎ コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談の上、検査・処方を受けてお求め下さい。
◎ ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。

<ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アクビュー」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。現在、様々なユーザーのニーズにお応えするため、12種類のタイプの異なる使い捨てコンタクトレンズをラインアップしています。

一本件の取材に関するお問い合わせ先

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー

パブリック リレーションズ 松本、眞野、大林

TEL:03-4411-6356 FAX:03-4411-7186

広報代行 株式会社プラップジャパン 渡部、町田

TEL:03-3486-7355 FAX:03-3486-7507

【参考資料:本音診断結果】

- 回答者:「ワンデー アクビュー ディファイン」一般ユーザー 女性
- 人数:121名
- 年齢:19歳~39歳

ACUVUE[®] DEFINE[®]

【七トミリズム1:2:4】

Acuvue[®] Define[®] ユーザー121人の本音診断をチェック!

ワンデーアクビュー[®]
ディファイン[®]

