



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

キャンディ

飲むヨーグルト、食べる調味料に続き・・・

新ジャンル「かむミルク。」登場！

『カフカ(袋)〈極うまミルク味〉』

2012年10月2日(火)全国で発売

株式会社ロッテ



■『カフカ(袋)〈極うまミルク味〉』 の商品特長

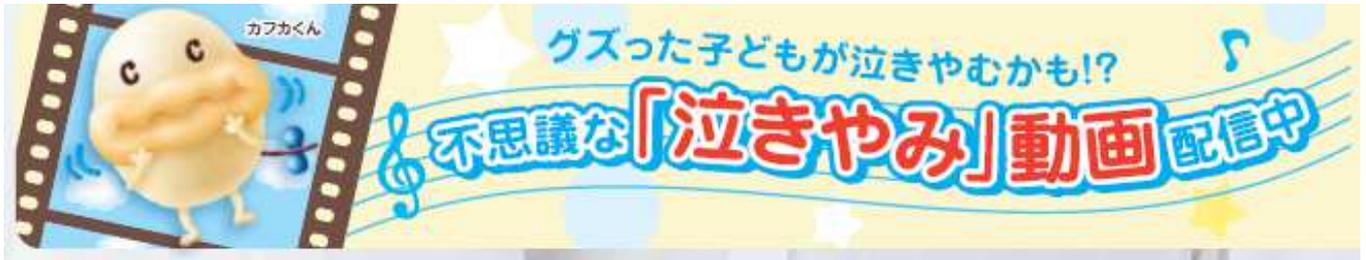
1. 噛むほどにミルクのコクと旨みが楽しめる、ふかふか不思議食感のソフトキャンディ『カフカ(袋)〈極うまミルク味〉』が新登場。
2. 「噛むとふかふか新食感」のコンセプトを、商品名にした新ジャンルのお菓子です。
3. 練乳と生クリーム、またミルクのコクを引き出すたんぱく質濃縮ホエイパウダーを配合。さらに、エアイン構造なので食感も軽く、噛むごとにミルク風味がお口の中に溢れます。
4. 噛んでも歯につきにくく、安心して食べられる商品設計です。
5. ターゲットは、家事や育児に忙しい30代女性を想定しています。

■商品名 : 『カフカ(袋)〈極うまミルク味〉』
■発売日 : 2012年10月2日(火)
■発売地区 : 全国

■商品ジャンル : キャンディ
■内容量 : 63g(個包装込み)
■価格 : オープン価格(想定小売価格198円前後(税込))

かむミルク。 ロッテ『カフカ』プロモーション情報

ターゲットである家事や育児に忙しい子持ちの主婦に向けて、子育てに便利な「YouTube 泣きやみ動画」をWeb配信。安らぎ感・ふかふか食感を体現した不思議キャラ・カフカくんが登場します。



子供が見るとピタリと泣きやむ? ちょっと不思議な安らぎ動画配信キャンペーンを実施中。映像と音のスペシャリストが科学的根拠に基づいて作った動画をぜひチェックして。さあ、あなたの子供が泣きやむか、いますぐアクセス!



<http://lotte-cafca.jp/>

ロッテカフカ

検索

※9月18日(火)よりサイトはオープン

泣きやみ 動画監修



日本音響研究所 所長：鈴木松美

日本における音響・音声の権威。日本音響研究所所長。NHKの教育講座講師も務める。

小さな子どもは、大人にくらべて、さまざまなことに強い好奇心を持っています。この動画には研究を元にした、ちいさな子どもの興味を喚起させる音がバリエーション豊かに盛り込まれています。子どもが「ぐずり泣き」で困った時などにぜひ見せてみてください。

※「おなかがすいた」「どこかがいたい」など生理的要因によって泣いている場合は、効果はありません。

サンプリング計画

「カフカ」の新しい食感に触れていただくため**30万個のサンプリング**を行ないます。また、店頭はもちろん、**幼稚園でのサンプリングも実施**。幼稚園児の子どもがいる主婦層に対してピンポイントに配布し、お迎えの時などの話題としてもらうことが目的です。