

**キリンオンラインショップ「DRINX (ドリンクス)」「マンスリー シャトー・メルシャン」特別企画
「シャトー・メルシャン IWC*金賞受賞記念 “長野シャルドネ アンウッドド” セット」を
DRINX で数量限定発売**

メルシャン株式会社(社長 代野照幸)は、キリンオンラインショップ「DRINX (ドリンクス)」(<http://www.drinx.jp/>)にて、日本ワインを季節とともに愉しむ、「マンスリー シャトー・メルシャン」の8月は特別企画として、「シャトー・メルシャン IWC金賞受賞記念 “長野シャルドネ アンウッドド” セット」(数量限定)を、8月3日(木)14時よりDRINX 限定で発売します。

*インターナショナル・ワインチャレンジ (IWC: International Wine Challenge)

本企画は2016年3月よりスタート。日本ワイン「シャトー・メルシャン」より“ワインを愉しむ12ヶ月”として、毎月季節に合わせたテーマでワインを提案しています。

8月は、2016年の香港と2017年のロンドンの権威ある国際ワインコンクールでの連続受賞の快挙を記念して、「シャトー・メルシャン 長野シャルドネ アンウッドド2015」と、さらに一年の熟成を重ね、よりやわらかくまるやかなニュアンスを深めた「シャトー・メルシャン 長野シャルドネ アンウッドド2014」を特別限定セットにして、DRINX のお客様だけにお届けします。



●シャトー・メルシャン IWC 金賞受賞記念 “長野シャルドネ アンウッドド” セット【限定500セット】

「長野シャルドネ アンウッドド」は、長野県北信地区のシャルドネを、樽を使用せず「アンウッドド」に仕上げています。白桃を思わせるすがすがしい香り、柔らかな口当たりと優しい味わいが楽しめるワインです。

アンウッドド (Unwooded) とは、木樽を使わずワイン造りを行うことを意味し、発酵・育成の全てをステンレスタンクで行います。一般に木樽を使用し、熟成感のあるワインに仕上げられることが多いシャルドネとは真逆ともいえる新しいスタイルです。樽を使わないということは、それだけブドウ本来のフレッシュな果実味をワインに息づかせることであり、それは、まさに“はじめにブドウありき”をワイン造りの哲学とするシャトー・メルシャンの真骨頂ともいえるスタイルです。

シャトー・メルシャンのワインメーカーが、日本人ならではの繊細な感性と匠の技を注ぎ込んで造り上げました。世界で高く評価された「長野シャルドネ アンウッドド」をヴィンテージ違いで飲み比べられるセットです。

・イギリス・ロンドン開催「インターナショナル・ワイン・チャレンジ」について

「インターナショナル・ワインチャレンジ (IWC: International Wine Challenge)」は、1984年より開催されている歴史と権威ある世界最大級のワインや日本酒のコンクールです。毎年10,000点以上のワインが出品され、現在世界最大で、最も影響力のあるワインコンクールです。審査会は、ワインのラベルを隠したままテイस्टィング審査する「ブラインドテイस्टィング」方式で、権威ある審査員による数度に及ぶ厳正な選考過程を経て、評価が決定されます。

「シャトー・メルシャン 長野シャルドネ アンウッドド2015」は、2017年に金賞受賞しました。

・中国・香港開催「香港インターナショナル・ワイン&スピリッツ・コンペティション」について

ロンドンで40年以上にわたり開催されている世界的なコンクール「インターナショナル・ワイン&スピリッツ・コンペティション (IWSC: International Wine & Spirit Competition)」のパートナーシップのもと開催されている、アジア最大級の国際コンクールです。審査員のほとんどがアジア出身者やアジアを拠点に活動するメンバーで構成されています。成長市場として世界から注目を集めるアジアのワイン市場の声を、同コンクールを通じて世界へ紹介する役割も担っています。

「シャトー・メルシャン 長野シャルドネ アンウッドド2015」は、2016年に金賞と「ベスト日本ワイントロフィー」を受賞しました。

「DRINX」では、今後も新たなドリンクライフを創造する商品やサービスを提案していきます。

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

1. 商品名・本体価格 「シャトー・メルシャン IWC 金賞受賞記念 “長野シャルドネ アンウッドド” セット」・6,220円(税込)
2. 発売日時・場所 2017年8月3日(木)14時 キリンオンラインショップ「DRINX」<http://www.drinx.jp/>
3. 販売数量 DRINX 限定・数量限定

以上

(本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

(お客様お問い合わせ先)

キリン ドリンクス お客様センター TEL 0120-41-0143

キリン ドリンクス <http://www.drinx.jp/> *ホームページから商品画像を取得できます。