

2017年8月8日

～メロン^{※1}の濃厚な甘み×強炭酸で仕上げた大人を満足させるフルーツ炭酸～
「キリン メッツ メロン」9月5日（火）新発売！

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、“強炭酸”が好評の「キリン メッツ」ブランドから、新たなフレーバーとして「キリン メッツ メロン」を9月5日（火）から全国で発売します。

※1 無果汁

「メッツ」ブランドは、1979年の発売以来、「キリン メッツ グレープフルーツ」を中心としたフルーツ系炭酸、特定保健用食品の「キリン メッツ コーラ」などの商品ラインアップや、大人を刺激する各種プロモーションによって、「個性的」、「大人向け」などのイメージを獲得し、30～40代男性を中心に支持されています。

また、7月に発売した「メッツ ザ・ビター」も、お客様から「苦味がクセになる」「仕事中に飲みたい」「大人の味がする」「苦味がおいしい」などのお声を多数いただいております、好調に推移しています。

今回発売する「メッツ メロン」は、青肉メロンと比べて、「フルーティー」「高級」「大人っぽい」などのイメージが高い^{※2}赤肉メロンのフレーバーを使用し、濃厚な甘みがありながら「メッツ」らしい強炭酸感のあるキレの良い味わいを楽しめます。

※2 当社調べ

本商品の発売に合わせ、主人公のセリフを選択すると、小説の結末が変わる「メッツ」ブランドらしい大人の遊び心を刺激するオリジナルWeb小説のプロモーションも展開し、コンテンツの話題化を図ります。

「キリン メッツ」は大人が満足できるおいしさと刺激を追求した強炭酸ブランドとして、これからも大人を虜にしていけます。

●中味について

濃厚な甘みが特長の赤肉メロンの果実感に、独自の“炭酸エクストリーム製法（特許出願中）”を活用した強炭酸の刺激で、大人を満足させる嗜好感とキレの良さを実現しました。

●パッケージについて

メロンの果肉を思わせるような中味液色と網目柄の地模様でシズル感を表現しました。さらに中央には果物に貼られたステッカーのようなモチーフを配置した、「メッツ」ブランドらしいユニークで遊び心のあるデザインです。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン メッツ メロン」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2017年9月5日（火）
4. 容量・容器	480ml・ペットボトル
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	140円

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
 キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。