

2017年7月25日

～ディンブラ茶葉の華やかな香りが楽しめる、カフェインゼロ^{※1}のストレートティー～
「キリン 午後の紅茶 ストレートティー デカフェ」
8月22日（火）新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料のNo.1ブランド^{※2}「キリン 午後の紅茶」から、カフェインゼロの「キリン 午後の紅茶 ストレートティー デカフェ」を8月22日（火）から全国で発売します。

※1 0.001g（100ml当たり）未満を0gと表記

※2 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2016年実績）

カフェインゼロ商品の市場規模は2012年以降、成長を続けています^{※3}。また、お客様のカフェイン摂取に関する意識調査^{※4}では、約25%の方が制限する時があると回答しており、妊娠中や子育て中の女性を中心に、就寝前の摂取を避ける方、健康や美容への意識が高い方など、カフェインレス商品やデカフェ商品に対するニーズは年々顕在化してきています。

※3 株式会社富士経済 2015年 清涼飲料マーケティング要覧 NO.2

※4 当社調べ

今回発売する「午後の紅茶 ストレートティー デカフェ」は、ディンブラ茶葉を100%使用し、「午後の紅茶 ストレートティー」の味覚がカフェインゼロで楽しめます。本商品の発売により、「紅茶を飲みたいけれど、カフェインは控えたい」と日常的に思っている方はもちろんのこと、お客様が紅茶飲料を選ぶ際の選択肢を広げることで飲用シーンの拡大に貢献していきます。

「午後の紅茶」はこれからも“紅茶を日本の日常茶へ”をブランドテーマに、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●中味について

ディンブラ茶葉を100%使用し、茶葉の華やかな香りが楽しめる、甘さすっきりな味覚設計です。キリン独自の技術である紅茶抽出液からカフェインを選択的に吸着除去するカフェインクリア製法（特許製法）により、紅茶の味わいと香りを維持したまま、カフェインゼロを実現しました。

「午後の紅茶 ストレートティー」の味覚がカフェインゼロで楽しめます。

●パッケージについて

「午後の紅茶 ストレートティー」の赤をベースに、「デカフェ」と「カフェインゼロ」の文字を見やすく配しました。中央には透明なティーカップに入ったシズル感のあるストレートティーをデザインし、おいしさを表現しています。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 午後の紅茶 ストレートティー デカフェ」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2017年8月22日（火）
4. 容量・容器	500ml・ペットボトル
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	140円

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
 キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。