

1. キャラクターについて

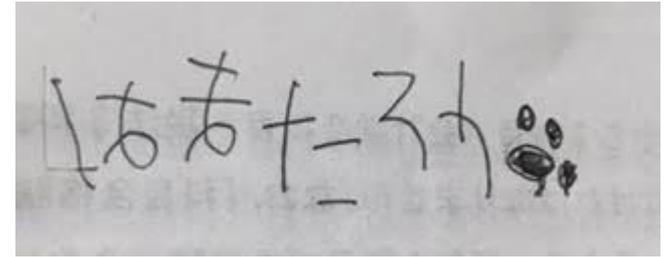
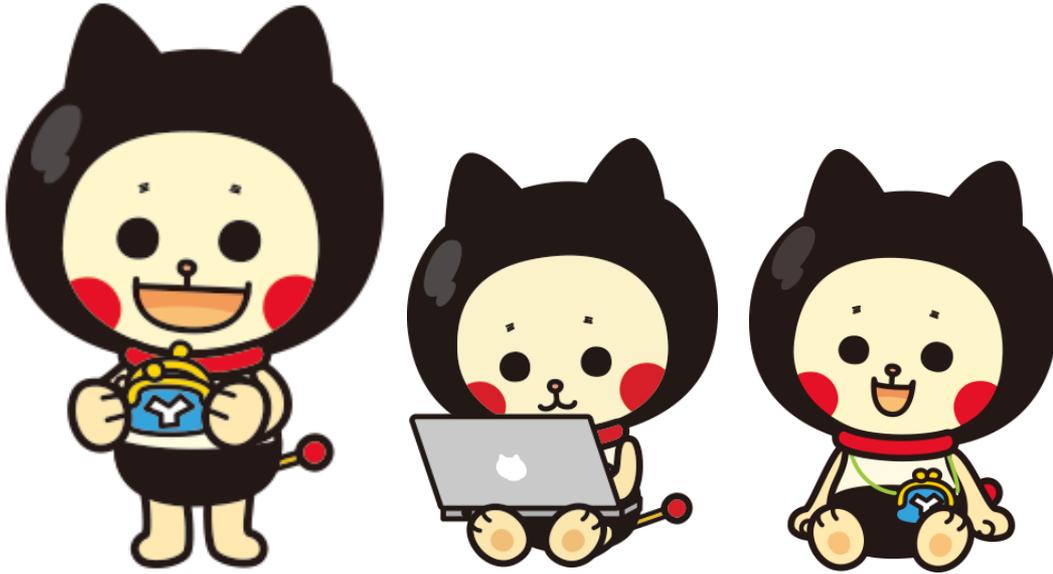


ミナトレンジャー



- 横浜の街を守る戦隊ヒーロー
- 横浜の名所をモチーフにしたキャラ。
- **ミナトグリーン**： すごく寡黙だけど、一番の努力家何かあったら真っ先に駆けつけてくれる。
- **ミナトピンク**： 性格は普段は優しいけどおこると怖い。
- **ミナトレッド**： ミナトレンジャーのリーダーで、観覧車振り回して攻撃している。性格は正義感がある。
- **ミナトイエロー**： 中華街の肉まんを食べ歩きするのが趣味で、中国拳法を使って攻撃をする。怠け者。
- **ミナトブルー**： かわいくいじられ役。戦力としては役に立たない。

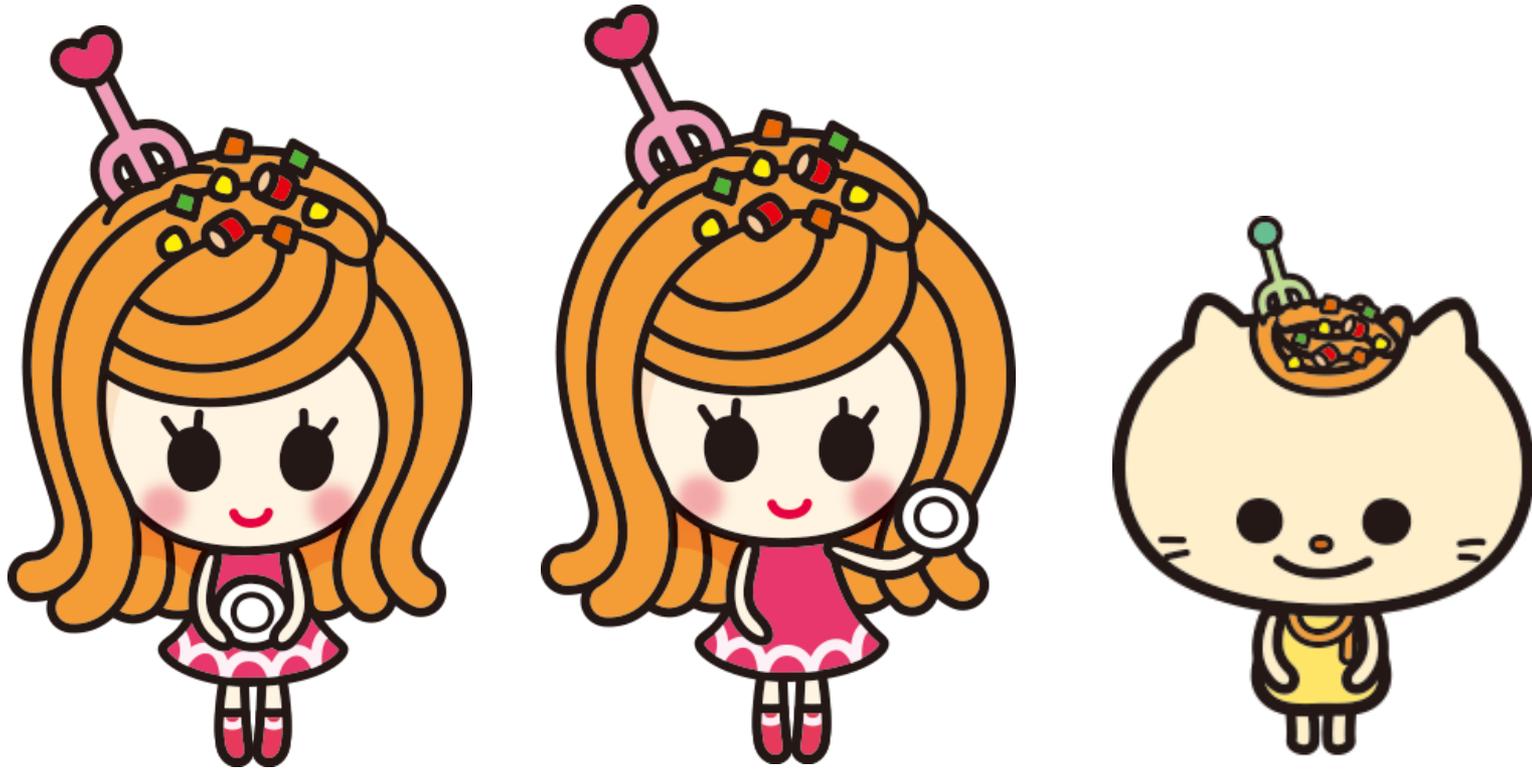
浜太郎



- 横浜港開港の年（1859）の7月1日生まれ
- 漢字が苦手
- お金が好き
- 実は貯金箱？



ナポリちゃん・にゃぽりたん



- 横浜発祥「ナポリタン」がモチーフのキャラクター
- 頭にナポリタンがのっている女の子と猫のキャラ
- ナポリちゃんブログ：

<http://shodai.saleshop.jp/blog/2016/09/19/103752>

しゅうま犬・ペンちゃん



- **しゅうま犬**

- しゅうまいの妖精

- **ペンちゃん**

- はま太郎の補佐, しゅうま犬と仲良し! と思いきや食べたいと思っている

2. 販売サイトYOTの状況



運営状況

- 講義では『BASE』という独自サイトが作成できるサービスを利用している(2015年9月開始)
- 講義全体で1つのサイトを作成して、その中の各商品ページは、担当チームがそれぞれ説明文章や商品画像を考えて作成
- 同サイトでブログもチームごとに作成
- 商大キャンパスバザールでも不定期で販売している



HOME
ABOUT
BLOG
CONTACT
CATEGORY
ファッション (1)
MOSH (1)
SHOW (3)
MSK&クワイ (2)
Y.F.A (4)
MA&JUN (2)
その他 (3)
ミナトレンジャー製作委員会 (1)



ミナトレンジャーTシャツ
¥ 2,500



浜太郎の「すまは」カバー【30冊限定
販売!おまけつき!】
¥ 3,000



プロモーション

- Twitter (@yotycc) ・LINE@ (@yot_shodai) ・FB広告を使ってYoTへの集客を行っている

YoT (よっと) @yotycc - 8時間
 横浜商科大学発のキャラクター「ミナトレンジャー」が今度はTシャツになって登場!!
 横浜の名所をデフォルメしたかわいいヒーローがみんなの横浜を守ります!

担当：原田

shodai.saleshop.jp/items/3301059 #横浜 #横浜商科大学



ミナトレンジャーTシャツ | YoT(よっと)
 この頁におすすめ!「ミナトレンジャーTシャツ」発売開始です!!「みんなの横浜を守ります...」横浜警隊ミナトレンジャーがTシャツになりました...
shodai.saleshop.jp

YoT (よっと)
 @yot_shodai



有限会社 0.1+ ゼロドットワンティ
 6月30日 20:35

【限定10個】ミナトit!
 商大生が作りました!



学校・プライベートの予定を5色で見やすく色分け! [詳しくはこちら](#)

予定を「きれいに!見やすく!わかりやすく!」

リーチ9,210人

いいね! コメントする シェアする

Bokyoung Choiさん

コメントする...

投稿するにはEnterキーを押します。

YoTへのアクセス数・FB広告のリーチ数等

- 2015年9月開始から現在までの累計PV数は105,849PV
- FB広告を出していない時期は平均100PV／日
- FB広告を出している時期は平均700～800PV／日
- FB広告のリーチ数は1回の講義期間で30万～40万
- クリック率は1%～10%とチームごとにばらつく

販売状況

- YoTサイトでは、2015年9月から現在までで、51点、92,038円の売り上げ
- 商大キャンパスバザール等の手売り販売では、約50点、約60,000円程度の売り上げ
- 商大キャンパスバザールでは、商品販売以外に、地元子供たちを対象に、塗り絵・点繋ぎ・ガチャガチャを楽しんでもらっている

