

## 「キリン一番搾り〈黒生〉」を新発売

～「一番搾り製法」で麦のうまみを引き出した、おいしく飲みやすい黒ビール～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「ビールの魅力化」の取り組みの一環として、「一番搾り」ブランドから、黒ビール「一番搾り スタウト」の後継商品となる「キリン一番搾り〈黒生〉」を10月10日（火）から全国で発売します。

2017年1月から3月の黒ビール市場はお客様の嗜好の多様化等の理由から、伸長しています。また、当社調べによると、飲食店におけるクラフトビールのラインアップの中でも黒ビールの人気があるなど、幅広い種類のビールを楽しみたいというお客様の傾向が高まっています。「キリン一番搾り〈黒生〉」は、麦のおいしいところだけを搾る「一番搾り製法」をベースとし、雑味のない調和のとれた味わいに仕上げました。よりおいしく飲みやすい黒ビールとして発売し、ビールの楽しみ方を広げていきます。

当社は、フラッグシップブランドである「キリン一番搾り生ビール」においても、7月下旬製造品からリニューアルを行い、さらに“おいしいビール”に進化させていきます。今後も「一番搾り」ブランドを通じて「ビールの魅力化」に取り組むことで、ビール市場のさらなる活性化を目指します。

### ＜「キリン一番搾り〈黒生〉」商品概要＞

#### ●中味について

- ・麦汁濾過工程で最初に流れ出る一番搾り麦汁だけを使う「一番搾り製法」をベースに、新たな濃色麦芽を採用することで、雑味と渋味を低減した芳醇なうまみを実現しました。
  - ・新たなビアスタイルとして「ダークラガータイプ※」を採用し、麦のうまみと調和のとれた澄んだ後味に仕上げました。
- ※ 下面発酵酵母を採用し、低温でじっくりと発酵させるタイプのビール。まろやかな濃色麦芽の味わいとほのかな甘みを感じられながらも、後味は雑味なく締まりのある味わいを実現。

#### ●パッケージについて

- ・「キリン一番搾り」同様に、“丁寧に搾った”印象を持たせる立体的な雫マークや、背景に市松模様を採用することで品質感を高めた、洗練されたデザインに仕上げました。

#### ●プロモーションについて

- ・「一番搾り」ブランドとして、大規模マイレージキャンペーンを中心に、広告の展開や飲食店での先行体験づくりなど各種プロモーションを実施し、大々的に訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元氣と潤いをひろげていきます。

### 記

- |           |  |
|-----------|--|
| 1. 商品名    | 「キリン一番搾り〈黒生〉」  |
| 2. 発売地域   | 全国   |
| 3. 発売日    | 2017年10月10日（火）<br>※樽詰生は8月下旬製造品より、小びんは9月上旬製造品より順次切替（予定） |
| 4. 容量／容器  | 350ml 缶、小びん、樽詰生（7L、15L）                                |
| 5. 価格     | オープン価格   |
| 6. アルコール分 | 5%   |
| 7. 販売予定数  | 約28万ケース（約3,600KL） ※大びん換算                               |
| 8. 製造工場   | キリンビール岡山工場（予定）   |

#### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

#### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。