



参考資料

報道関係各位



2017年7月21日

日本マクドナルド株式会社

お子様のはじめて体験写真を投稿してオリジナルマックカードをプレゼント！

#はじめてぞくぞく プレゼントキャンペーン

世界でひとつだけの「はじめてフォトスタンド」ももらえる！

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:サラ・エル・カサノバ)は、7月21日(金)から、「Happyセット30周年」特設サイト内の「はじめてフォトメーカー」(写真加工機能)を使用し、加工したお子さまの写真を SNS 上に投稿いただくと、オリジナルマックカードと、投稿いただいた写真が印刷された「はじめてフォトスタンド」(マックカードケースを組み立ててフォトスタンドになります)がセットであたる「#はじめてぞくぞく プレゼントキャンペーン」を実施いたします。

マクドナルドはHappyセット発売30周年を迎え、長年のご愛顧への感謝の気持ちを込めた今年だけの特別なプログラム「はじめて体験」プログラムを実施して参りました(本リリース3ページ参照)。現在は、お子さまの写真をマクドナルドオリジナルのスタンプやフレームで飾れる「はじめてフォトメーカー」(本リリース2ページ参照)を「Happyセット30周年」特設サイトに設置しています。

今回の「#はじめてぞくぞく プレゼントキャンペーン」は、「はじめてフォトメーカー」で加工したお子さまの写真を「#はじめてぞくぞく」を付けて SNS に投稿いただくと、抽選で100名様にHappyセット30周年記念オリジナルマックカード2,000円分と、投稿いただいた写真が印刷された世界でひとつの「はじめてフォトスタンド」をセットでプレゼントいたします。

今年、夏休みにお子さまが挑戦する「はじめて」を本キャンペーンで特別な思い出にしてください。なお同期間には、Happyセットご購入のお客様に夏休みの1週間ごとのチャレンジ(目標)を書き込める週間カレンダーなどが付いた「はじめて、ぞくぞく チャレンジブック」も配布しています。

「#はじめてぞくぞく プレゼントキャンペーン」概要

キャンペーン応募方法:

- ①「お店ではじめて体験」をしたお子さまの写真を撮影
- ②スマートフォンで「Happyセット30周年」特設サイト内「はじめてフォトメーカー」(<http://mcdonalds-hs30th.jp/#photo>)にアクセス後、オリジナルスタンプやフレームで写真を加工
- ③Instagram または Twitter でマクドナルド公式アカウントをフォロー
- ④Instagram または Twitter で「#はじめてぞくぞく」のハッシュタグをつけて、写真と一緒に投稿

応募期間 : 2017年7月21日(金)11:00 ~ 8月31日(木)23:59

賞品 : Happyセット30周年記念「オリジナルマックカード」2,000円分
投稿したお子さまの写真が印刷された「はじめてフォトスタンド」付き
(マックカードケースを組み立てて、フォトスタンドになります)

当選数 : 抽選で100名様

発表 : 9月上旬ごろ当選者に通知(予定)

※「#はじめてぞくぞく プレゼントキャンペーン」の詳細は下記の特設サイト「Happyセット30周年」をご覧ください。
<http://mcdonalds-hs30th.jp>



「オリジナルマックカード」イメージ



マックカードケースを組み立てた「はじめてフォトスタンド」イメージ

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

「はじめてフォトメーカー」

「はじめてフォトメーカー」は、ハッピーセット 30 周年を記念して、「ハッピーセット 30 周年」特設サイト内に 6 月に開設しました。スマートフォンで撮影したお子さまの写真を専用ページにアップロードすると、マクドナルドオリジナルのかわいいスタンプやフレームで写真を加工することができます。使用できるフレームは 4 種類、スタンプはハンバーガーやソフトツイストなどのマクドナルドメニュー、クルーユニフォームのデザインなど合計 24 種類をご用意しています。スタンプは写真内を自由に移動させたり、拡大・縮小することができるので、自分だけのオリジナルの写真を作成し、「はじめて体験」の思い出を残すことができます。

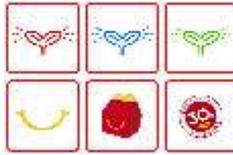
※詳しくは特設サイト「ハッピーセット 30 周年」内、「はじめてフォト」をご覧ください。<http://mcdonalds-hs30th.jp/#photo>



「はじめてフォトメーカー」(イメージ)



はじめてフォト



スタンプ一例

ママたちから
ご好評の声がぞくぞく!

「お店ではじめて体験」プログラム第2弾 「はじめての注文！」実施レポート

「お店ではじめて体験」プログラムの第 2 弾として、5 月 3 日(水・祝)から 5 月 7 日(日)に、お子さまがマクドナルドのお店で、1 人で注文体験ができるプログラム「はじめての注文！」を実施いたしました。「はじめての注文！」ではハッピーセットをご購入いただいたお客様にミニソフト 1 個と無料で引き換えられる「はじめての注文券」をプレゼントし、「はじめての注文！」体験をしていただきました。参加したお子さまたちは、「はじめての注文券」を持って 1 人でレジに行き、ミニソフトをプレゼントされ満面のスマイルでした。

プログラム期間中は、全国の店舗で **66 万人**以上のお子さまがこのプログラムに参加しました。プログラムに参加したお子さまの保護者の方からは、「1 人で注文する練習になって良かった」など、大変ご好評の声をいただきました。

保護者の方の感想(一例)

はじめてひとりでできて
楽しそうだった。



ミニソフトももらえて、
こどもも嬉しそう良かった。

「ありがとう」も言えて、成長を感じた。

「はじめての注文！」プログラムの様子



「#はじめてぞくぞく」のハッシュタグを付けて SNS に投稿された「はじめての注文！」の写真(一例)



※投稿された写真は許可を得て使用しています。



「はじめて体験」プログラム 下半期もぞくぞく！

「Happyセット」は、その前身である「お子さまセット」として現在と同じ、メインメニュー、サイドメニュー、ドリンクとおもちゃが揃ったセットとして1987年10月に登場し、これまで30年間常にお子さまをはじめとして、多くのお客様にご愛顧いただいている人気商品です。このご愛顧への感謝の気持ちを込め、マクドナルドでは2017年を通してお子さまが“はじめて”の体験を楽しみ、ワクワク、ドキドキしながら成長することをテーマにした様々な体験をご提供しております。

Happyセット 30周年「はじめて体験」プログラム 概要

① 「はじめての誕生日プレゼント」プログラム

概要：マクドナルドから「はじめての誕生日プレゼント」をもらえるというコンセプトのプログラムで、誕生日の月にご来店いただき、Happyセットまたはバリューセットをご購入いただいた際に、お子さまにプチパンケーキをプレゼントいたします。

期間：2017年4月1日(土)～2018年3月31日(土)(予定)

対象：0歳～12歳の小学生以下のお誕生日月のお子さま

② 「お店ではじめて体験」プログラム

概要：年間を通じて季節にあったお店で体験できるプログラムをマクドナルド全店で実施いたします。

期間：2017年4月7日(金)～12月末まで(予定)

第1弾:「はじめての宝探し」

第2弾:「はじめての注文！」

※今後の予定は後日改めて特設サイトにてご案内いたします。

対象：Happyセットをご購入のお客様

③ 「はじめてレポーター」プログラム

概要：「お店ではじめて体験」プログラムや、ハンバーガーづくり体験、工場見学など、様々なテーマでの取材体験を実施予定です。体験、レポートの様子と報告は特設サイト「Happyセット 30周年」で動画レポートとして公開し、本プログラムの内容やワクワク感をお子さまの視点で伝えます。

内容と期間：

①「テレビコマーシャル撮影現場ではじめてレポート！～いつも見ているコマーシャルはどうやってできているの?!～」

(7月15日(土)実施)

②「マクドナルドのビーフパーティ工場ではじめてレポート！～おいしいビーフパーティができるまで～」

(8月4日(金)実施予定)

※詳細情報と今後の予定は随時特設サイトにてご案内いたします。

対象：3歳～12歳のお子さま

※「はじめて体験」プログラムの詳細は下記の特設サイト「Happyセット 30周年」をご覧ください。

<http://mcdonalds-hs30th.jp>