

訪日客リピーター獲得イベントが高評価 ホテルグレイスリー新宿にて 「スクラッチキャンペーン」実施中！

藤田観光株式会社が運営するホテルグレイスリー新宿（東京都新宿区歌舞伎町、総支配人：林一樹）は、訪日客のリピーターを定着させるために、2017年4月24日（月）より訪日客向けに『スクラッチキャンペーン』を実施しております。

訪日客に人気が高い新宿エリアにて、2015年4月に開業した当ホテルは、利用客の約8割～9割を訪日客が占めており、各言語（英語・中国語・韓国語・タイ語）が話せる従業員の配備や、観光案内、滞在のサポートを行うコンシェルジュデスクの配備などサービスを充実させ、訪日のお客様をお出迎えしております。

昨年末より「藤田観光グループ・メンバーズカード」の入会を訪日客向けにも開始したことを受け、さらに訪日客リピーターの定着・向上を図る目的で、今回のキャンペーンを開始いたしました。

メンバーズカード入会時、次回宿泊の際に利用可能な「特典カード」を配布、さらに3回目の宿泊時に「スクラッチ」で当選した商品を贈呈しています。3回の利用がリピーターに繋がるという理由から、2回目、3回目の宿泊時に付加価値となる特典をご用意いたしました。

無料サービスや当選商品をお渡しする際、お客様より大変高評価をいただいております。

当ホテルをご利用される訪日客は今年に入って約37,000人、前年比で約8,000人増加しております。今後も訪日客向けのサービス充実と当キャンペーンの継続により、増加が見込まれる訪日客の誘客を強化してまいります。

ホテルグレイスリー新宿『スクラッチキャンペーン』概要

- 1回目：「藤田観光グループ・メンバーズカード」に入会
2回目宿泊時の「プレゼントカード（有効期限：宿泊日より1年）」を配布

- 2回目：宿泊時「プレゼントカード」と引き換えに特典のサービス
特典サービス内容：

- 1) 無料朝食券（滞在中1回のみ）
- 2) Video on Demand 無料券（滞在中1回のみ）
- 3) ポケット WIFI ルーター無料貸出（滞在中）



- 3回目：宿泊時「スクラッチカード」を削り、商品を贈呈
商品内容：

当たり：フェイスパック、洗顔料

はずれ：紅茶スティック（3セット）又は 入浴剤

※上記の商品に関しては、変更する場合がございます。



取材に関するお問い合わせ先

〒112-8664 東京都文京区関口 2-10-8

藤田観光株式会社

広報部 小宮山 誠・北原 靖子・塩澤ゆかり・吉田 一毅

TEL: 03-5981-7703 / FAX: 03-5981-7735