

PRESS RELEASE

2017年7月5日

『カウボーイ家族』全国32店／サラダバーで「カルローズ」を採用



～USAライス連合会“カルローズ ヘルシーサマーメニュープロモーション”第1弾～

カリフォルニア産の中粒種のおコメ「カルローズ」の日本での認知促進とPR活動を展開するUSAライス連合会日本代表事務所は、2017年夏のレストランプロモーション“カルローズ ヘルシーサマーメニュープロモーション”を展開いたします。第1弾は、ファミリーダイニング『カウボーイ家族』（運営：ロイヤルホスト株式会社）の全国32店において、サラダバーの食材として「カルローズ」を使用した「パクチーと枝豆のライスサラダ」が登場します。7月3日(月)から順次開始し、9月中旬まで提供予定です。

カウボーイ家族ホームページ <http://www.cowboy-family.jp/>



カウボーイアンガスステーキ
(サラダバー付)



パクチーと枝豆のライスサラダ



サラダバー(イメージ)

■パクチーと枝豆のライスサラダ

軽い食感のカルローズとフレッシュパクチーにオリーブオイル、ナンプラー、レモンジュースなどを合わせて風味豊かに仕上げました。カルローズをはじめ、トマトや枝豆など様々な食感や鮮やかな彩りを楽しめます。



店舗外観

『カウボーイ家族』は、「我が家で美味しく、楽しく、エキサイティング」というコンセプトで、家族連れをはじめ、幅広い世代のお客様に米国産ビーフを中心としたステーキ・ハンバーグ・サラダバーを提供するファミリーダイニングです。ホールスタッフはスカーフ、テングロンハットを着用するなど、楽しい雰囲気を出しています。同店が力を入れているバラエティー豊かなサラダバーメニューに、カリフォルニア産「カルローズ」が新登場したことで、アメリカらしいメニューが加わりました。アメリカではメジャーなライスサラダは、日本でもヘルシー志向の女性を中心に定着しつつありますが、今回はファミリー層にも紹介できる良い機会となると期待しています。

USAライス連合会では、外食・中食企業向けのメニュー提案と試食会を通して、「カルローズ」の特長を生かした新感覚なライスメニューを提案しています。今回のライスサラダのように、カルローズを使用した新たなおコメのメニューの更なる啓蒙・促進活動を推進してまいります。



New アメリカの定番サラダが上陸!
ライスサラダ

アメリカをはじめ海外では、おコメを野菜のように使います。軽い食感のおコメ“カルローズ”を使ったヘルシーでオシャレなライスサラダをお試しください。

使われているおコメは **カルローズ** カルローズは、サラッとした食感が特長のカリフォルニア生まれのおコメで、サラダとの相性が抜群!

Let's Try!

サラダバーで使用するPOP

■カルローズ ヘルシーサマーメニューキャンペーンについて <2017.7月~9月開催>

USAライス連合会では、カリフォルニアの中粒種のおコメ「カルローズ」を使ったヘルシーメニューを提供していただける飲食店(チェーン、個店、外食・中食を問わず)を募集中です。

他のおコメとブレンドせず、100%使用していただくことが条件です。野菜やスパイスなど、様々な食材とカルローズを組み合わせたヘルシー感覚の夏向けメニューをご提案ください。

(キャンペーンお問い合わせ先) USAライス連合会日本代表事務所 03-3292-5507 担当/坂井

リリースお問合せ先 USAライス連合会日本代表事務所

電話 03-3292-5507 FAX 03-3292-5056 メール info@usarice-jp.com

当プレスリリースの発信元

広報担当:株)プラネックス内/清(すが) 電話 03-5411-3981 メール suga@plx.co.jp

USAライス連合会(本部:米国バージニア州アーリントン)は、米国のコメ産業界の中核4団体で構成されている全国組織です。米国農務省の管轄のもとで活動を行う、非営利の外郭団体です。米国で生産されるおコメについての正しい理解の促進と拡販のために、各種販促活動やサポート活動をしており、輸入・販売などの商取引は一切行っておりません。