

モノ・マガジン 三井デザインテック・共同編集 mono × MITSUI Designtec 「LORO」

—Vol.23 6月 29日に発売、特集は「私の一脚」—

三井デザインテック株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：渋谷忠彦）は、6月 29日にモノ・マガジン（発行：株式会社ワールドフォトプレス）とのコラボレーション雑誌「LORO（ロロ）」Vol.23 を発売しました。



定価：1234 円（税込）
仕様：A4 変形／144 ページ
ISBN：978-4-8465-3151-5

「LORO」はモノ・マガジンが特別編集し、三井デザインテック株式会社とコラボレーションして作成している都市生活とインテリアのトータル・コーディネート・マガジンです。2005年7月の創刊以来、年に2冊のペースで発行されています。全国の書店で販売後、三井デザインテックのマンション顧客向けに約1万部（年間）配布します。

23号の特集は「私の一脚」。私たちの暮らしと関係の深い家具である椅子。名作から新たな定番まで、住空間を彩る様々な椅子を紹介し、椅子選びのヒントをお届けいたします。

あわせて「ミラノサローネ 2017」では世界のデザイントレンドや新作家具情報を独自の視点でレポート。そのほか、街をテーマにしたデザインホテル紹介や、本物の素材や作りに触れる「本物を知る（ラグ編）」など、厳選のインテリア・デザイン情報をお楽しみください。

◆「LORO」とは

モノ、人、ライフスタイル、趣味、環境といった大きな世界観の中から、ひとつ上のステージを目指す人のための新生活スタイル情報誌。インテリアに興味をある人、家を新しくした人、これからどのように“住まい”と付き合っていくかと考える読者に読まれています。読者層は、女性が7割となっており、30～40歳代で過半数を占めています。発行部数は約4万部。

◆三井デザインテック株式会社とは

三井デザインテックは、主に住宅・オフィスをはじめとして、ホテル・医療・福祉・学校・賃貸マンションなど、あらゆる生活・事業に必要な施設のインフィル（内外装・設備・間取り）の創造を手がけ、お客様に「心地よい、満足できる空間」をご提供しています。

最新情報はオフィシャルサイトをご覧ください。<http://www.mitsui-designtec.co.jp/>