

プレスリリース掲載サイト変更についてのお知らせ

Digital PR Platform が有力地方紙・新潟日報の オンラインニュース「新潟日報モア」と提携開始

株式会社プラップジャパン[本社:東京都港区、代表取締役社長:鈴木勇夫]が運営するプレスリリース配信サービス Digital PR Platform は、2017年6月27日(火)より、全国の地方紙の中で有数の発行部数を誇る新潟日報のオンラインニュース「新潟日報モア」でコンテンツ(プレスリリース)の掲載を開始しました。



【新規に提携する媒体】

新潟日報オンラインニュース
プレスリリースの掲載ページ

<http://www.niigata-nippo.co.jp/>

<http://www.niigata-nippo.co.jp/release/>

情報過多といわれるインターネット社会の中、Digital PR Platform は、より良質で信頼性の高いメディアにこだわった配信ネットワークを構築する事で、利用企業のブランド価値を高め、生活者への情報伝達の質を高めるサービスを提供してまいりました。

このたび、新潟県で最大の発行部数を誇り、高い信頼性をもつ新潟日報社のニュースサイトと連携することで、配信ネットワークの更なる価値向上と、良質なプレスリリースコンテンツの拡散力強化を図ります。

この度の提携により、本サービスの新聞社・通信社への配信は計9社になり、より信頼に足る情報源として一層の競争力を得るものと考えています。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社プラップジャパン Digital PR Platform チーム
info@digitalpr.jp

■ 「Digital PR Platform」について (<http://digitalpr.jp/>)

総合 PR 会社の株式会社プラップジャパンが 2011 年 7 月に開始したデジタル PR に特化したリリース配信のプラットフォーム。国内のリーディングカンパニー1200社から、さまざまなジャンルの企業情報やニュースリリースをインターネット上に配信するクラウド型サービス。良質な情報を、良質なメディアを通して生活者へ届けることで、ギガメディアからソーシャルメディア、アプリまで、さまざまなタッチポイントを生みだします。

以上

<この件に関するお問い合わせ先>
株式会社プラップジャパン 広報・IR 室 清宮 TEL:03-4580-9125