



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコレート

ビックリマン復刻第3弾！ 聖フェニックスに若神子たちも登場

『ビックリマン伝説3』

2012年9月25日(火)より関東甲信越エリア先行発売



株式会社ロッテ

『ビックリマン伝説3』の商品特長

- “悪魔VS天使”シリーズで1980年代に一世風靡したビックリマンチョコの復刻第3弾の『ビックリマン伝説3』が関東甲信越エリア先行で発売(中部・近畿:11月、それ以外の地域:2013年1月発売予定)。
- シールは、“悪魔VS天使”シリーズの第4弾(全38種)・第5弾(全38種)・新規2種を含んだ全78種です。
 - ・第4弾 : 聖フェニックスがヘッドシールとなったシリーズ
 - ・第5弾 : 人気キャラクター「若神子」たちが初登場
 - ・新規2種 : シール裏面で展開していたストーリーイラストをシール化
- シール素材は背景に浮き出し模様が入ったエンボス仕様になっています。
- シール裏面企画では、GREE・mixiの2サイトで展開しているソーシャルゲームと連動。2次元コードを読み込むとキャラクターシールを獲得でき、ゲーム上で仲間として冒険したり、強化アイテムとして合成できます。
- 中身は、クッキーランチを混ぜ込んだチョコを、サクサクのウエハースでサンドしました。
- ターゲットは、30代前後男性を想定しています。



●商品名	: 『ビックリマン伝説3』	●発売日	: 2012年9月25日(火)
●発売地区	: 関東甲信越エリア先行発売 (東京、神奈川、千葉、埼玉、茨城、栃木、群馬、山梨、新潟、長野)	●商品ジャンル	: チョコレート
		●内容量	: 1枚入
		●価格	: オープン価格(想定小売価格84円前後(税込))