



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコレート

～ ロングセラー洋酒チョコレートが今年も解禁！ ～

『ラミー』『バッカス』

2012年9月25日(火)から北海道・東北で、
2012年10月2日(火)から全国で季節限定発売

株式会社ロッテ



■ 2品共通の商品特長

1. 発売以来40年以上愛されている洋酒チョコのロングセラー商品、『ラミー』『バッカス』が今年も秋冬だけの季節限定で登場。
2. 芳醇な洋酒とチョコレートを組み合わせた大人の味覚のチョコレートです。
3. ターゲットは、洋酒チョコレートのおいしさを知っている40～50代女性を想定しています。

■ 『ラミー』の商品特長

1. 甘さ控えめのサルタナレーズンを、すっきりとしたホワイトラムの中に漬け、風味豊かなダークラムを使用したガナッシュとミルクチョコで包みました。
2. 口の中でふわっと広がるラム酒の芳醇な香りと、みずみずしいラムレーズンのおいしさが楽しめます。

■ 『バッカス』の商品特長

1. コニャックの芳醇な味わいをミルクチョコレートで包んだ、一粒タイプのチョコレートです。
2. お口の中でコニャックの芳醇な香りが広がる、大人向けのチョコレートです。

※『ラミー』がアルコール分3.7%、『バッカス』がアルコール分3.2%配合。お子様やアルコールに弱い方、妊娠・授乳期の方、運転時などをご遠慮下さい。

●商品名	: ①『ラミー』 ②『バッカス』	●内容量	: ①2本入 ②12粒入
●発売日/発売地区	: 2012年9月25日(火)北海道・東北 2012年10月2日(火)全国	●価格	: オープン価格(想定小売価格198円前後(税込))
●商品ジャンル	: チョコレート		