

2017年6月13日

## ～凍らせ果実のみずみずしさとすっきりとした甘さで、“やさしい気持ちになれる” RTS※<sup>1</sup> 新商品～ 「キリン 鳳梨酒 (パイナップルチューウ) ひんやり黄金パイン」を新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、パイン本来のみずみずしい味わいで、甘さ控えめのすっきり飲みやすい RTS 新商品「キリン 鳳梨酒 ひんやり黄金パイン」（500ml びん）を7月11日（火）より全国で発売します。

※<sup>1</sup> Ready to Serve の略で、注ぐだけでそのままおいしく飲めるアルコール飲料のこと。

当社調査によると、RTS 商品は、20代から30代を中心に支持を集め、自宅、友人との家飲み、飲食店など多様なシーンで飲用されているほか、「いろいろな飲み方ができる」「自分の好きな量を飲むことができる」など好評いただいています。

今回、夏に飲みたいお酒のフレーバーとして人気のパインを使った同商品をひんやり果実シリーズ※<sup>2</sup>の新たなラインアップとして追加し、お客様の支持拡大を図っていきます。

※<sup>2</sup> 「キリン 杏露酒 ひんやりあんず」「キリン 荔枝酒 ひんやりライチ」「キリン 蜜柑酒 ひんやりみかん」「キリン 莓酒 ひんやりいちご」「キリン 白桃酒 ひんやりもも」

### <「キリン 鳳梨酒 ひんやり黄金パイン」 商品概要>

#### ■中味について

凍らせたパインをお酒にじっくりと漬け込んでできた浸漬酒を使用する「凍結パイン浸漬製法」を採用し、パイン本来のみずみずしい味わいを引き出すとともに、甘さ控えめのすっきりとしたおいしさに仕上げました。

#### ■ターゲットについて

20代から30代のお客様を中心に訴求していきます。

#### ■飲食店での展開について

今回発売する「キリン 鳳梨酒 ひんやり黄金パイン」を加えたひんやり果実シリーズ合計で全国13,500店の飲食店でお取り扱いいただくことを目標に展開していきます。

#### ■広告について

・発売時より、TVCM・Web・店頭施策を展開します。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

#### 記

1. 商品名	「キリン 鳳梨酒 ひんやり黄金パイン」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2017年7月11日（火）
4. 容量／容器	500ml びん
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	10%
7. 販売予定数	1.8万ケース（108KL）※500ml×12本換算
8. 製造工場	メルシャン藤沢工場

以上

#### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

#### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。