

「ギュギュッと搾ったサングリア」
新スタイル 300ml 小容量ボトル缶が販売好調
 ～発売から3週間で年間目標の3割を達成！～
 ～シリーズ全体で累計販売本数 400万本突破！～

メルシャン株式会社（社長 代野照幸）が5月16日（火）に発売した、みずみずしい果実のおいしさが楽しめるワインベースのお酒「ギュギュッと搾ったサングリア」シリーズの「ギュギュッと搾ったサングリア」300mlの小容量ボトル缶2種は、発売から3週間で、年間目標の3割となる7,500ケース※1を達成しました。

さらに、「ギュギュッと搾ったサングリア」シリーズの累計販売本数は、2015年3月の発売から2017年6月上旬までで、400万本を達成※2しました。

※1 300ml×12本入り

※2 500ml換算

●「ギュギュッと搾ったサングリア」300ml 小容量ボトル缶好調の要因

①ワインの一人飲み需要に対応した商品コンセプト

当社調査では、自宅でのワイン飲用シーンは、週2～3回以上の頻度で、「一人で飲む」方が37.4%と多く、「フルーティでリッチな果実感が特長の、平日に一人で気軽に楽しめるサングリア」として“一人飲みシーン”を想定して発売し、好評をいただいています。

②容器や容量に対するお客様ニーズへの対応

「量が多く飲みきれない」「コルク栓を開けるのが面倒」「ビン捨てるのが面倒」など、ワインの容器や容量への潜在的な不満に応え、気軽に楽しめるよう、飲みきりサイズの「ボトル缶」を採用しました。

③若年層からの支持を獲得

「ギュギュッと搾ったサングリア」シリーズは当社調査によると一般的なワインと比べて20～30代の購入比率が高くなっています。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

1. 商品名・アルコール	「ギュギュッと搾ったサングリア」 同	赤ワイン×オレンジ&カシス・6% 白ワイン×グレープフル&パイナップル&オレンジ・6%
2. 容量・容器	300ml ボトル缶	
3. カテゴリー分類	果実酒	
4. 発売日	2017年5月16日（火）	
5. 発売地域	全国	
6. 価格	オープン価格	
7. 販売予定数	計 20,000 ケース（300ml×12本）※各 10,000 ケース	

※「ギュギュッと搾ったサングリア」シリーズについて…1枚

以上

（本件お問い合わせ先）
 キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028
（お客様お問い合わせ先）
 キリン株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757
 キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。

「ギュギュッと搾ったサングリア」シリーズについて

1. 商品名・色・容器・容量・発売時期

商品名	色	容器	容量	発売時期
「ギュギュッと搾ったサングリア」 赤ワイン×オレンジ&カシス	赤	びん	500ml	2015年 3月24日
「ギュギュッと搾ったサングリア」 白ワイン×グレフル&パイン&オレンジ	白	びん	500ml	2015年 3月24日
「ギュギュッと搾ったサングリア」 白ワイン×ピーチ&マンゴー&オレンジ	白	びん	500ml	2015年 7月7日
「ギュギュッと搾ったサングリア」 ロゼワイン×ストロベリー&チェリー&ピンクグレフル	ロゼ	びん	500ml	2016年 1月19日
「ギュギュッと搾ったサングリア」 白ワイン×ライチ&パッションフルーツ&レモン	白	びん	500ml	2016年 5月24日
「ギュギュッと搾ったサングリア」 赤ワイン×ピーチ&ストロベリー&ラズベリー	赤	びん	500ml	2016年 10月4日
「はじけるギュギュッと搾ったサングリア スパークリング」 赤ワイン×マンゴー&アップル	赤	びん	250ml	2016年 11月22日
「はじけるギュギュッと搾ったサングリア スパークリング」 白ワイン×ラフランス&白ぶどう	白	びん	250ml	2016年 11月22日
「ギュギュッと搾ったサングリア」 赤ワイン×オレンジ&カシス	赤	缶	300ml	2017年 5月16日
「ギュギュッと搾ったサングリア」 白ワイン×グレフル&パイン&オレンジ	白	缶	300ml	2017年 5月16日

- 2. アルコール度数 6%
- 3. カテゴリー分類 果実酒
- 4. 販売地域 全国
- 5. 価格 オープン価格