

《父の日直前！20～40代の男女300人に父親に関する緊急意識調査を実施！》

半年に1回以下しかお父さんと話さない人が3割!?

そして、父の日に何かしてあげる予定のない人も半数(44.0%)…父親も期待なし(51.3%)…
一方で、お父さんを知りたいと答えた人は約6割、
お父さんと「一緒にお酒を飲んでみたい」子は7割以上！

お父さんのことを知りたいが、コミュニケーションのチャンスが少ない現代社会。
いま、日本の父の日が危ない！？

今年の父の日は、知られざる父親の本性を楽しく・ラクに知ろう！

妄想父の日診断2017 と題し、

37万人のビッグデータを有する“ディグラム診断”とコラボした
お父さん性格診断&タイプ別お酒選びの決定版サイトをオープン！

スペシャルサイト：<http://chichinohi.kirin.co.jp>



麒麟ビール株式会社は、お酒を飲みたくなる人々のモチベーションを捉え、新たなシチュエーションに合わせて関連商品をお届けする新たなプロジェクトを開始しています。

前回の「エア花見まつり」に続く、第二弾は「父の日」。過度な期待はしていないけれど、ちょっとした心遣いだけでもうれしいお父さんと、感謝はしているけれど言葉に出して伝えたことのないお子さん。

20～40代男女に緊急調査を実施したところ、お父さんと話す機会が半年に1回以下の人が約3割存在し、父の日に何かする予定のない人も半数(44.0%)というやや哀しい結果が。一方で、お父さんのことをもっと知りたい人は約6割おり、その機会として「一緒にお酒を飲みたい」と思っている人が約7割、また父の日の贈り物は子ども・父親ともに「お酒」が人気であることがわかりました。

コミュニケーション機会の少ない親子関係。お父さんは奥ゆかしく盛り上がらない可能性があるが、子どもたちはお父さんのことを知りたがっている。麒麟は、今年の父の日を、お互いの距離を縮める絶好のチャンスであるにとらえ、知られざるお父さんの本性を、楽しく・簡単に知り、親子でお酒を一緒に飲んで仲良くなってもらうためのスペシャルサイト“妄想父の日診断2017”を展開します。

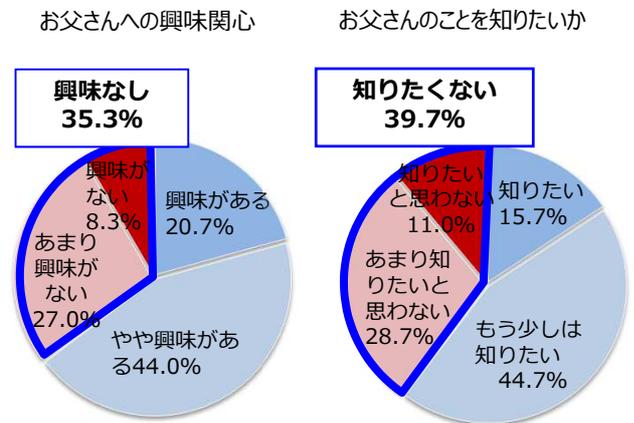
■父の日直前緊急調査！

20～40代男女にお父さんに関する意識調査を実施したところ、**お父さんと話す機会が半年に1回以下**の人が約3割存在し、**父の日**に何かする予定のない人も半数というやや哀しい結果が。一方で、**お父さんのことをもっと知りたい人は約6割**いて、その機会として「**一緒にお酒を飲みたい**」と思っている人が約7割、また父の日の贈り物は子ども・父親ともに「**お酒**」が人気であることがわかりました。

調査概要 ●調査日時：2017年5月16～17日 ●調査エリア：全国 ●調査方法：インターネット調査
 ●調査対象：＜子ども調査＞20～49才男女300人
 ＜父親調査＞20～49才の子どものいる父親300人（※父親・子どもともにお酒が飲める人）
 ●調査主体：麒麟ビール株式会社

子どもの3人に1人は父親に興味なし!? 父子の会話も、半年に1回以下という人が約3割。 そして、2人きりでお酒を飲んだことがあるのは3人に1人だけ。

- ・父の日を前に「お父さんへの興味関心」を聞いたところ、「興味がある」が2割（20.7%）でしたが、「あまり興味がない」が27.0%、「興味がない」が8.3%で、合わせて35.3%がお父さんのことに興味をもっていないという、さびしい結果となりました。
- ・また、お父さんのことをもっと知りたいかという問いかけに対しても、4割が知りたくない（「あまり知りたいたとは思わない」28.7%、「知りたいとは思わない」11.0%）という結果でした。
- ・お父さんと週1回以上話す人は約4割いますが、年齢が上がるるとともに少なくなっています。また、お父さんと話すのは半年に1回以下という人も約3割います。
- ・お父さんと二人きりでお酒を飲んだことのある人は3人に1人（36.7%）の割合となっています。



父親への興味は、健康と定年後の生活スタイル。 興味があって知らないことは、遺産や保険のこと（第1位）、 父親が嬉しいと思うこと（第2位）など。

- ・お父さんに関する具体的な事柄に対して興味関心を聞いたところ、最も興味をもっていたのは「健康状態」（82.3%）がダントツでトップ。以下、「父親が嬉しいと思うこと」（52.3%）、「定年後（老後）の生活スタイル」（51.3%）が続きますが、5割以上を超えるのはこの3項目にとどまります。自分の暮らしにも影響を及ぼすかもしれない、父親の退職後の暮らしや健康が気になっているようです。
- ・また、お父さんのことで興味のあることと、すでに知っていることを比べてみると、「父親の遺産や父親が加入している保険について」（興味関心33.0%、知っている8.7% その差24.3pt）、「父親が嬉しいと思うこと」（興味関心52.3%、知っている28.3%、その差24.0pt）がトップ2となっています。優しくも現実主義的な子どもの本音が垣間見えるようです。

お父さんのことで興味のあることトップ5

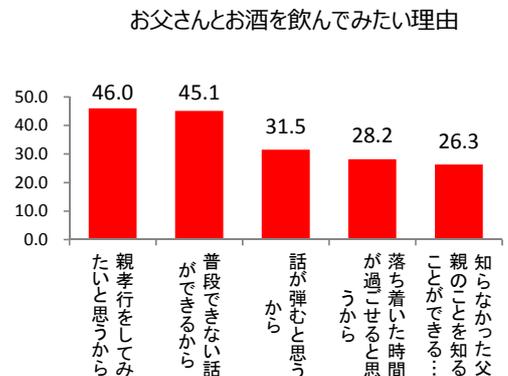
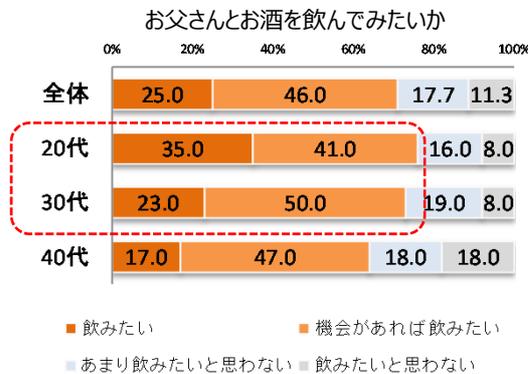
1	父親の健康状態	82.3
2	父親が嬉しいと思うこと	52.3
3	定年後（老後）の生活スタイル	51.3
4	好きなお酒の種類	42.7
5	好きな食べ物	40.0

■父の日直前緊急調査！

20～40代男女にお父さんに関する意識調査を実施したところ、**お父さんと話す機会が半年に1回以下**の人が約3割存在し、父の日に何かする予定のない人も半数というやや哀しい結果が。一方で、**お父さんのことをもっと知りたい人は約6割**いて、その機会として「**一緒にお酒を飲みたい**」と思っている人が約7割、また父の日の贈り物は子ども・父親ともに「**お酒**」が人気であることがわかりました。

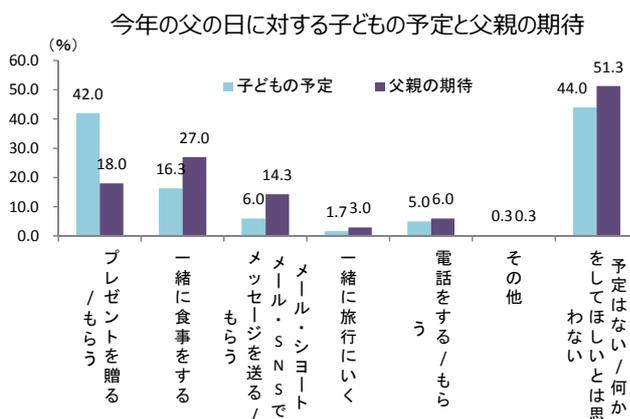
でも、7割の子がお父さんとお酒を飲んでみたい。 普段できない話ができ、親孝行にもなるから。

- ・お父さんとお酒を飲みたい人は71%（「飲みたい」25.0%、「機会があれば飲みたい」46.0%）。特に20代・30代で「飲みたい」人が多くなっています。
- ・お父さんとお酒を飲んでみたい理由は、「親孝行をしてみたいと思うから」（46.0%）、「普段できない話ができるから」（45.1%）と思う人が多くなっています。
- ・ちなみにお父さんに子どもとお酒を飲んでみたいかと聞いたところ、9割が飲んでみたいと思っています。



父の日に何かしてあげる予定のない人も半数 (44.0%) …父親も期待なし (51.3%) … 父の日の贈り物は子ども・父親ともに「お酒」が人気。

- ・今年の父の日の予定は、約4割が「プレゼントを贈る」と回答。しかし、半数弱は「予定はない」と、つれない回答もみられました。父親はモノのプレゼントよりも「一緒に食事をする」など一緒に時間を過ごすことを期待する様子が見えますが、子どものことを察してか、「何かをしてほしいとは思わない」が半数 (51.3%) を超えます。
- ・父の日の贈り物としては、「お酒」が最も多く、3人に1人は「お酒」をあげたいと思っています。また、お父さんが子どもからもらいたいものも「お酒」が半数弱 (48.3%) を占めトップとなっています。



子どもが父の日に贈りたいものTOP3 (%)

1	お酒	31.3
2	食べ物 (食料品)	12.7
3	服	7.0

お父さんが父の日にもらいたいものTOP3 (%)

1	お酒	48.3
2	食事	28.0
3	食べ物 (食料品)	16.0

■「妄想父の日診断2017」について

調査の結果から、興味関心もそれほど高くなく、またコミュニケーションの機会も少ない、そして、父の日の予定も父親の期待もない、そんなさびしい父子関係が浮き彫りになりました。しかし、子どもは実はお父さんのことをもっと知りたいと思っていて、その機会として、二人で一緒にお酒を飲んでみたい、という声も多く聞かれました。

お酒は父と子の距離を縮める存在になりえるかもしれない。麒麟は、父の日を、その絶好のチャンスであるにとらえ、「お父さんのことをもっと知る日」にできないかと考えました。年に一度くらい、お父さんのことを真剣に知って、お酒を酌み交わしながら、楽しい時間を過ごしてもらえれば…。そこで、お父さんのことを思い浮かべて簡単な設問に答えるだけで、お父さんの知られざる本性（タイプ別診断結果）とプレゼント選び（オススメのお酒）が楽しく、そして簡単にできる、スペシャルサイトを公開します。

◆37万人のビッグデータでお父さんの本性がわかる!? 父の日スペシャルサイト“妄想父の日診断2017” (<http://chichinohi.kirin.co.jp>)



お父さんの性格診断に活用するのは、最近テレビ番組等でも話題となっている「ディグラム診断」。アンケート調査で取得した37万人、のべ3,000項目を超えるデータベースに基づいて、10-20問程度の設問に答えるだけで、自分でも気がつかなかった性格やライフスタイル、恋愛傾向などを教えてくれる科学的な性格診断です。

このディグラム診断を用いて、あなたの知らない本当のお父さんの姿を炙り出します。診断結果として出てくるのは、質問の答えから算出された**全9パターンのお父さんのタイプ**。そのそれぞれのお父さんのタイプに合わせて、ぴったりなお酒をご紹介します。さらに、これらのお酒の詳細はAmazon.co.jp内の各商品ページにてご覧いただくことができます。

■「妄想父の日診断2017」について

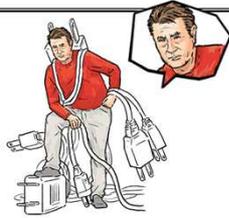
<診断結果事例>

KIRIN

やすお (49) は

Type is... SHARE

ちょっと怖いけど懐の深い
『テーブルタップタイプ』



あなたのお父さんはテーブルタップタイプです。
テレビを見たい、ゲームをしたい、髪を乾かしたい、ネットをしたい、充電したい、などの希望を一気に引き受けるテーブルタップのように柔軟な懐を持つお父さんです。
このタイプのお父さんは一発そのうに見えて実はキリッパシディのある人ですから、さらにテーブルタップを駆け、そこにはパソコンのケーブルや、クリスマスツリーを駆けても嫌な顔一つせず、むしろ喜んでコンセントを求めていくでしょう。どこまでも買って良さそうなお父さんではありますが、もしかしたらどこかで無理をして定価を越えてしまっているかもしれません。
父の日はそんなお父さんからコンセントを抜いてあげて、お酒を飲みながらゆっくりと過ごしてみるのはいかがでしょうか。

Recommend

『テーブルタップタイプ』のちょっと怖いけど
果てしなく懐の深いお父さんと
一緒に飲むなら…

この
お酒!



グランドキリン GRAND THANKS SET
330ml×2本 グラスセット

国産麦芽とホップで、
どこどこにこだわった旨味のビール。
※国産麦芽使用 醸造メーカーが直接

[Amazon 詳細ページへ](#)

日常で楽しむクラフトビール。グランドキリンのセットです。
特筆すべきはこのセットにはグランドキリンを飲むために開発されたシェゾガラスのグラスが付いてくるというところ。
グランドキリンの個性を最大限に引き出すグラスを作ることにした開発者の強い思いが伝わってきて、ちょっと怖いお父さんも思わず笑み浮かべるはず。
セットについてくるグラスはもちろんのこと、これは懸念するしかないのでは？



今年の「父の日」は6/18 (日)

ぴったりのお酒を贈って、一緒に飲もう。

久々にお父さんと一緒に飲むなら…

その昔、親子で盛り上がったおもちやから、お父さんの趣味の一品、
はたまた親族だからこそ盛り上がる珍?アイテムまで、
一緒に時間を演出したいあなたはこちらもチェック!

スリルタ教育の
思い出を語りながら



[Amazon 詳細ページへ](#)

おもちで遊びながら



[Amazon 詳細ページへ](#)

< もう一度診断する!

◆日本のお父さんは9つのタイプに分類できる!?
 それぞれのお父さんのタイプに合わせて、ぴったりなお酒をご紹介します

アクティブで好奇心旺盛な
『突っ張り棒タイプ』



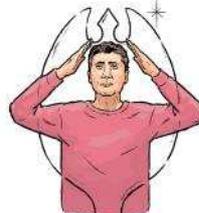
キリン 47都道府県が一番搾り
甲信越・東海・北部九州
詰め合わせセット

もの静かで穏やかな
『ペン立てタイプ』



【ギフト限定】
一番搾り
プレミアムセット

ポジティブなムードメーカー
『先割れスプーンタイプ』



サミットで採用された
シャトー・メルシャンがおすすめする
日本ワインお楽しみセット

ストイックで職人気質、こだわりの強い
『ボトルシップタイプ』



ジョニーウォーカー
グリーンラベル 15年
グラス付きギフトBOX

ちょっと怖いけど懐の深い
『テーブルタップタイプ』



【WEB限定・2017父の日ギフト】
グランドキリン
GRAND THANKS SET

優しく気配り上手な
『輪ゴムタイプ』



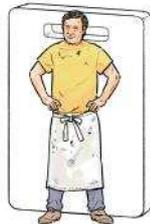
永昌源 古越龍山
陳年10年

整理整頓が得意でマジメな
『ドアストッパータイプ』



キリン 零ICHI

いつも合理的でクールな
『まな板タイプ』



I.W.ハーパー 12年

芸術家のように感性豊かな
『トロフィーの人形タイプ』



ドン フリオ レポサド 38度

■「妄想父の日診断2017」について

さらに、スペシャルサイトでは、久々にお父さんと一緒に飲む時間をより楽しく演出する様々なグッズも紹介しています。

ぜひ、今年の父の日はAmazon.co.jpで、お父さんと飲みたいお酒を購入して、お父さんの小さい頃の思い出やいま熱中している趣味、詳しくは知らない仕事のことなど、これまでは聞けなかったことを話のネタにして、楽しくお酒を飲み交わしてみてください！

キリンは、今後も、人々のお酒が飲みたくなる、楽しくなるモチベーションを捉えた企画を順次予定しています。ご期待ください。

詳しい情報は、「妄想父の日診断2017」スペシャルサイト (<http://chichinohi.kirin.co.jp>) や Amazon.co.jp 内の各商品ページをご覧ください。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社 電通パブリックリレーションズ 担当：下山
 TEL 03-5565-6772/080-1384-9555 E-Mail : r-shimoyama@dentsu-pr.co.jp
 〒104-8210 東京都中央区築地5-6-4 浜離宮三井ビルディング