

2017年5月30日

～夏にぴったり。4種の柑橘の氷結®ストレート果汁をブレンドした、  
キュッと甘酸っぱい“ビタミンC入り”の「氷結」を提案～  
**「キリン 氷結® サマーシトラス<夏限定>」を新発売**

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、人気の定番ブランド「氷結®」シリーズから、4種の柑橘※1の氷結®ストレート果汁※2を使用した“ビタミンC入り”の「キリン 氷結® サマーシトラス<夏限定>」（350ml缶、500ml缶）を6月27日（火）より期間限定で全国発売します。

※1 日向夏、グレープフルーツ、レモン、すだち

※2 収穫した果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、果実のおいしさをそのまま味わうことができる。

近年、RTD※3市場はお客様の嗜好の多様化により拡大傾向が続いています。特に夏の最盛期はすっきり飲みやすい「氷結®」の需要が高まる時期です。今回「氷結®」シリーズから夏にぴったりの同商品を発売することで、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

※3 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

●中味について

4種の柑橘の氷結®ストレート果汁をブレンドした、キュッと甘酸っぱくみずみずしい味わいです。宮崎県産の日向夏の柔らかな甘みと、徳島産のすだち、グレープフルーツ、レモンの爽やかな酸味で、バランスよく仕上げました。

●パッケージについて

レモンイエローとスカイブルーのクロスをベースに、みずみずしくフレッシュな果実イラストとロゴを中央に配した、爽やかで開放感のあるデザインにしました。

●ターゲットについて

20～30代男女を中心に訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |           |                                    |
|-----------|------------------------------------|
| 1. 商品名    | 「キリン 氷結® サマーシトラス<夏限定>」             |
| 2. 発売地域   | 全国                                 |
| 3. 発売日    | 2017年6月27日（火）                      |
| 4. 容量／容器  | 350ml 缶、500ml 缶                    |
| 5. 価格     | オープン価格                             |
| 6. アルコール分 | 5%                                 |
| 7. 販売予定数  | 約 28 万ケース（1,700KL） ※250ml × 24 本換算 |
| 8. 製造工場   | キリンビール取手工場、岡山工場                    |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。