

【資料】

■パッケージデザインについて

学生間のコミュニケーションツールとして使ってほしいという思いを込めて、大学公式キャラクター「えこぴよん」を配したメッセージスペースを設置



「ほうせい」というソフトな表記で、学生が親しみやすい

杵築出身の法政大学創立者の写真と製品の説明文

主たる購買層である法政大学生に大学の一員であるという自覚を持ってもらうよう、法政大学の3キャンパスのイラストを配置

■経営学部木村純子ゼミナールについて

- 専門分野 : マーケティング
- テーマ : 地理的表示法、農産物マーケティング、地域活性化
- 教授 : 木村純子 (経営学部市場経営学科 教授)
- 代表者 : 佐藤匠真 (経営学部経営戦略学科 3年)
- メンバー : 17名
- 主な活動 :



- ・十勝チーズモルウォッシュプロジェクト (2015年度)
十勝品質事業協同組合の協力のもと「食育」「価値創造」をテーマにして企画を提案。2015年12月に行われた社団法人Jミルク主催「学生のための乳の研究活動支援事業」研究活動報告会で優秀賞を獲得した。
- ・GI 産品調査報告プロジェクト (2016年度)
地理的表示制度 (GI) について各ゼミ生が調査した11産品を、2017年1月に行われた農林水産省主催「GIシンポジウム」で比較検証、類型化しポスター発表した。

■株式会社エイチ・ユーについて

法政大学の教育と研究をサポート発展させるため2001年に設立された、法政大学の子会社。大学の知的財産 (教育・研究・施設・人材) を活用し、総合管理・物品販売・学生サービス・教育イベント・印刷などの事業を行っている。