

「キリンビール大学」レポート “夏の風物詩”「ビアガーデン」に関する調査について

～1人あたりの平均予算は3年連続で増加～

～8割以上が「プレミアムフライデーにビアガーデンに行きたい」意向～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）では、インターネット上の仮想大学「キリンビール大学」(<http://www.kirin.co.jp/entertainment/daigaku/>)を運営しています。これは、ビールの楽しさ・奥深さをお客様にお伝えすべく2001年7月に開講したもので、美味しいビールの飲み方から、ビールに関する興味深いうんちくまで、様々な学部・施設があり、24時間365日通学できます。

今回は、全国の20歳以上の男女を対象に、「ビアガーデン」に関するインターネット調査を実施し、13,172名の有効回答をいただきました。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

トピックス

- 今年の夏、ビアガーデンに行くと言った人は92.1%と5年連続で9割を超えた。引き続き夏の風物詩として人気が高い。
- 1人あたりの平均予算は4,105円(+31円)と、3年連続で増加し、2年連続の4,000円超えとなった。年代別では、20代(4,354円)が最も高い。
- 2人に1人(49.4%)が2回以上「ビアガーデンに行きたい」意向を示した。
- 行ってみたいと思うビアガーデンは、トップの「お酒に合うフードメニューが充実している」(68.7%)に次いで「そこでしか飲めないビールがある」(55.6%)が高い。また、「クラフトビールが充実している」は、前年を上回る(30.6%⇒32.5%)など支持を拡大していることから、個性的なビールも楽しみたいという期待が高まっていることがうかがえる。
- ビアガーデンで飲みたいものは定番の「ビール」が9割以上(95.0%)とトップ。
- 今年ビアガーデンで食べたいメニューとしては「枝豆やから揚げなど、定番居酒屋料理」(61.6%)がトップ。定番メニュー以外では「ご当地料理や地元の食材を使った料理」が前年を上回る(41.8%⇒42.9%)など地域ならではのメニューが支持を拡大。
- 8割以上(84.9%)が「プレミアムフライデーにビアガーデンに行きたい」意向を示した。

調査概要

- (1) 対象：全国20歳以上の男女 有効回答数13,172名
- (2) 調査方法：インターネット調査
- (3) 調査期間：2017年4月22日(土)～4月24日(月)

※ 総務省 統計局 2013年10月「人口推計」によるウエイトバック集計を実施。

※ 四捨五入のため、合計値が必ずしも一致しない場合があります。

※ 2012年までは「キリン食生活文化研究所」にて集計。2013年より「キリンビール大学」にて集計。

(本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

(お客様お問い合わせ先)

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室(フリーダイヤル)0120-111-560

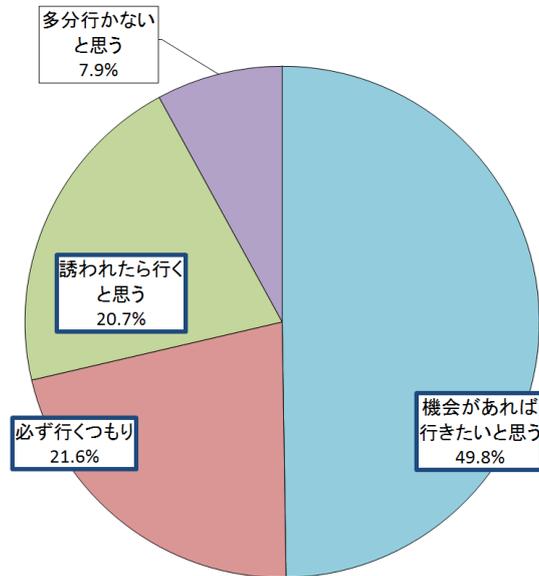
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp>

キリンビール大学ホームページ <http://www.kirin.co.jp/entertainment/daigaku/>

調査結果

(1)「あなたは今年の夏、“ビアガーデン”に行きますか？」(単一回答)

- ・「必ず行くつもり」、「機会があれば行きたいと思う」、「誘われたら行くと思う」と答えた割合は、合わせて 92.1%。5 年連続で 90%を超えた。



	2017年	2016年	2015年	2014年	2013年	2012年	(%)
① 必ず行くつもり	21.6	22.8	25.6	19.7	20.0	22.4	
② 機会があれば行きたいと思う	49.8	49.6	50.0	53.7	55.6	50.0	
③ 誘われたら行くと思う	20.7	20.1	18.1	18.3	16.1	16.6	
④ 多分行かないと思う	7.9	7.4	6.4	8.4	8.4	11.0	
①-③合計	92.1	92.5	93.7	91.7	91.7	89.0	

(2)「今年何回くらいビアガーデンに行くと思いますか？」(単一回答)

- ・行く回数は「2回」が 26.6%と最も多く、次いで「1回」(21.1%)、「3回」(15.7%)の順。合わせると 2人に1人(49.4%)が「2回以上行きたい」意向を示した。

	1回	2回	3回	4回	5回以上	わからない
2017年	21.1%	26.6%	15.7%	2.1%	5.0%	29.5%

(3)「ビアガーデンでの1人あたりの予算はいくらですか？(料理を含む1回あたり総額)」(自由回答)

- ・3年連続で増加。2年連続の4,000円超えとなった。

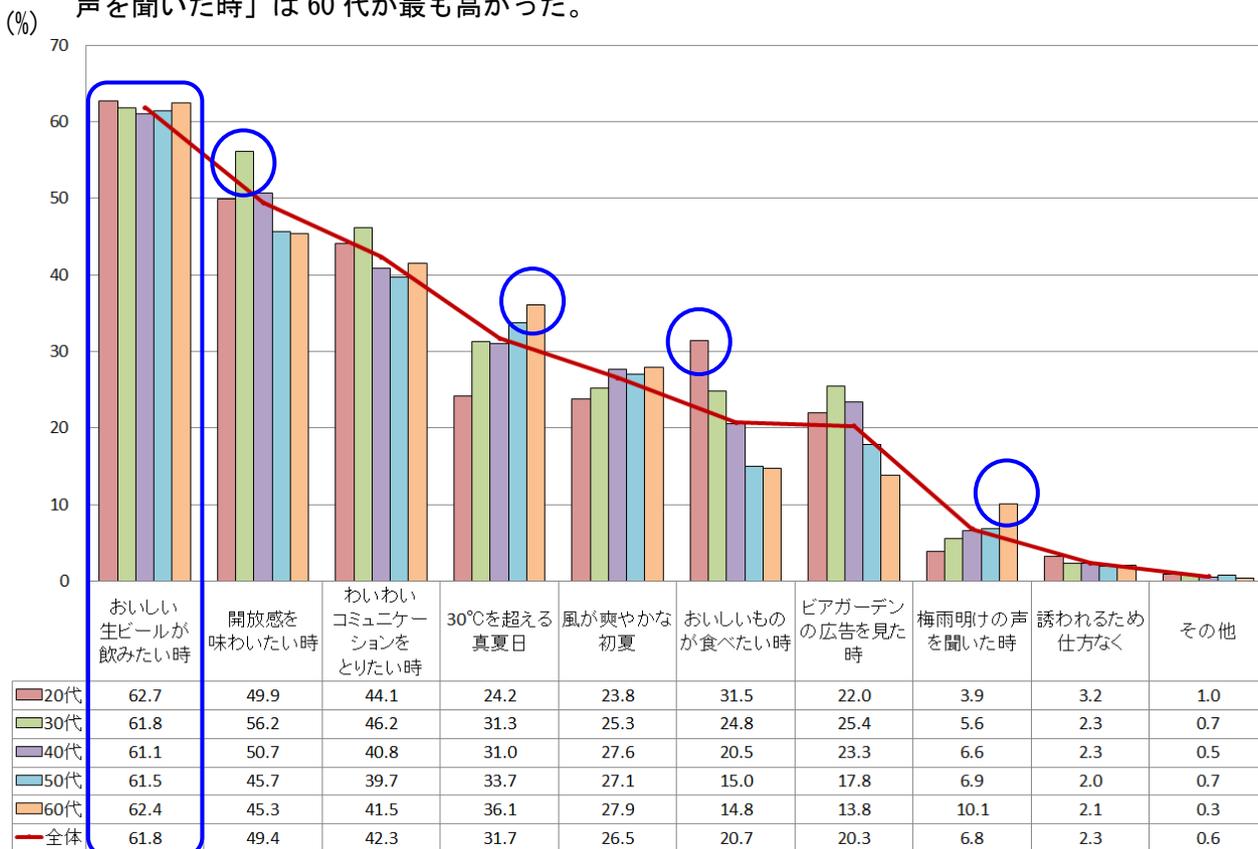
	2017年	2016年	2015年	2014年	2013年	2012年
平均	4,105円	4,074円	3,862円	3,753円	4,558円	3,888円
増減	+31円	+212円	+109円	-805円	+670円	+414円

- ・3年連続で20代(4,354円)が最も高かった。

	2017年	2016年	2015年	2014年	2013年	2012年
20代	4,354円	4,293円	4,043円	3,613円	4,451円	4,096円
30代	4,275円	4,195円	4,006円	3,817円	4,647円	3,856円
40代	4,135円	4,097円	3,951円	3,788円	4,622円	3,869円
50代	3,960円	3,951円	3,700円	3,769円	4,580円	3,769円
60代	3,885円	3,890円	3,648円	3,709円	4,472円	3,879円

(4) 「ビアガーデンに行きたくなるのはどんな時ですか？」（複数回答）

- ・「おいしい生ビールが飲みたい時」（61.8%）、「開放感を味わいたい時」（49.4%）、「わいわいコミュニケーションをとりたい時」（42.3%）がトップ3。
- ・年代別では、「おいしいものが食べたい時」は20代が最も高く、「30℃を超える真夏日」「梅雨明けの声を聞いた時」は60代が最も高かった。



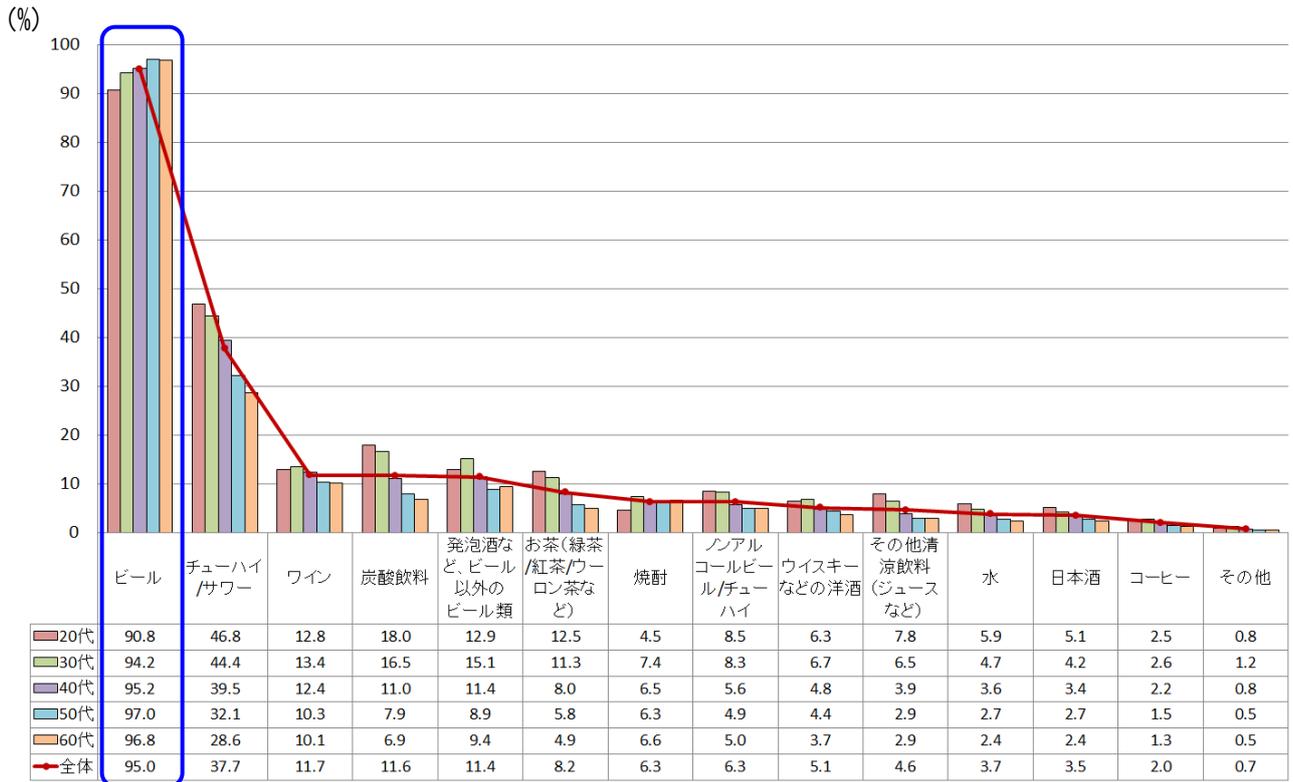
(5) 「気温が何度以上になったら、ビアガーデンに行きたいと思いますか？」（単一回答）

- ・「28℃」と答えた人が31.4%と最も高い。「30℃」「31℃以上」を合わせると3割以上（32.7%）が真夏日（30℃以上）になったら「ビアガーデンに行きたい」意向を示している。

回答	2017年 (%)
24℃以下	1.3
25℃	10.8
26℃	6.9
27℃	12.9
28℃	31.4
29℃	3.9
30℃	25.5
31℃以上	7.2

(6) 「ビアガーデンで飲みたいものは何ですか？」（複数回答）

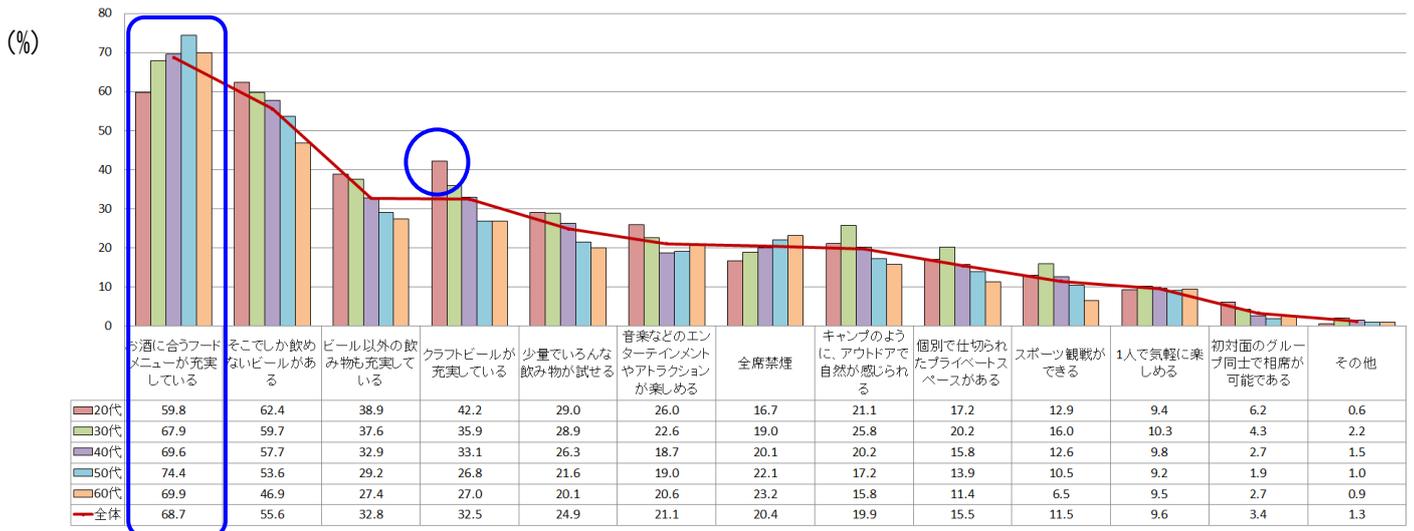
・定番の「ビール」(95.0%)がトップ。



(7) 「行ってみたいと思うビアガーデンはどんなビアガーデンですか？」（複数回答）

・「お酒に合うフードメニューが充実している」(68.7%)が1位。

・「クラフトビールが充実している」が前年を上回る(2016年:30.6%⇒2017年:32.5%)など支持を拡大。特に20代での支持が高い(42.2%)。



(8) 「今年ビアガーデンで食べたいメニューは何ですか？」(複数回答)

- ・「枝豆やから揚げなど、定番居酒屋料理」(61.6%)が1位。
- ・「ピザやフライドポテトなど、洋風おつまみ」は20代(54.6%)が高い。
- ・定番のメニュー以外では、「ご当地料理や地元の食材を使った料理」が前年を上回る(2016年: 41.8%⇒2017年: 42.9%)など支持を拡大。

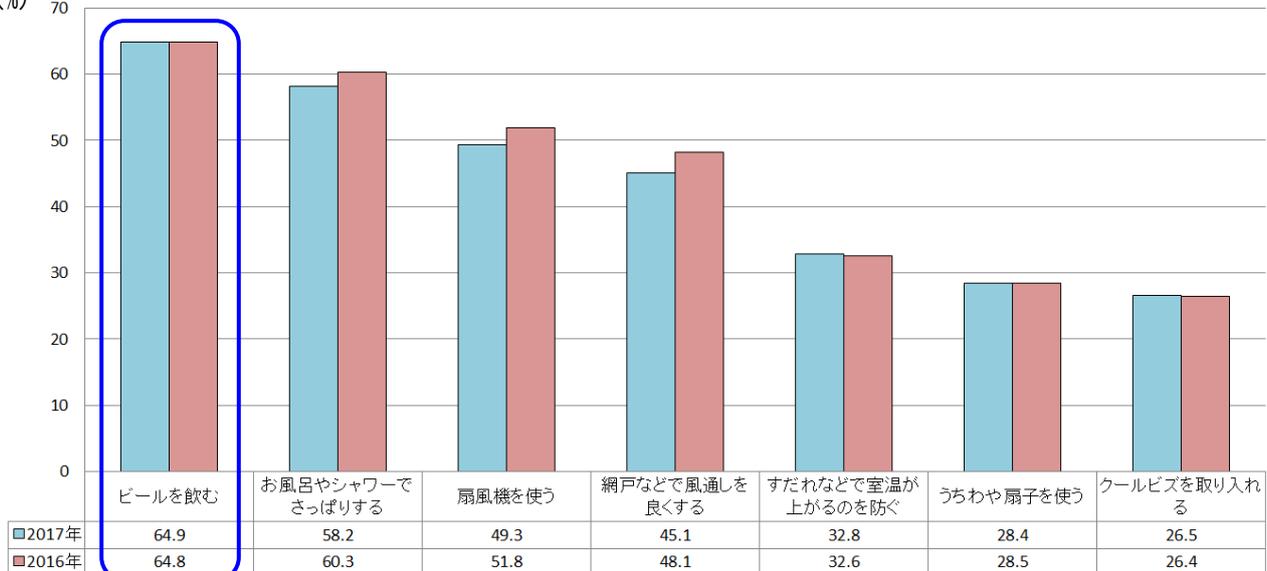
(%)



(9) 「夏の暑さを乗り切るために実施したいことは何ですか？」(複数回答)

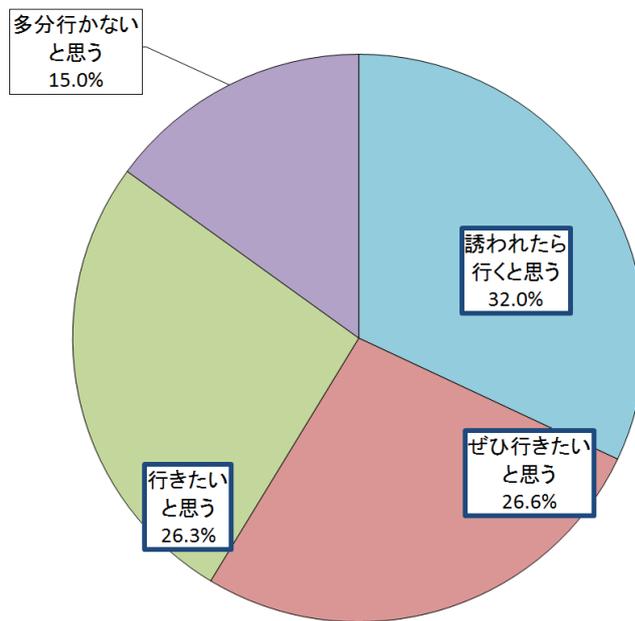
- ・夏の暑さを乗り切るために、「ビールを飲む」(64.9%)が1位。

(%)



(10) 「プレミアムフライデーにビアガーデンに行きたいと思いますか？」(単一回答)

・「誘われたら行くと思う」「ぜひ行きたいと思う」「行きたいと思う」合わせると8割以上(84.9%)が、「プレミアムフライデーにビアガーデンに行きたい」意向を示している。



以上