

## 参考資料

2017年4月21日

# 「キリン 零 ICHI (ゼロイチ)」発売 10 日間で 1,000 万本突破！

～年間販売予定数の約 2 割を達成。飲食店での取り扱い店舗数は約 1 万店を達成～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）が、4月11日（火）に発売した当社で初めて「一番搾り製法」を採用し、麦のうまみを丁寧に引き出したおいしさを実現したノンアルコール・ビールテイスト飲料「キリン 零 ICHI (ゼロイチ)」は、発売開始からわずか10日間で1,000万本<sup>※1</sup>を突破し、年間販売予定数の約2割を達成しました。また、当商品が牽引し、当社ノンアルコール・ビールテイスト飲料の販売数量は前年比で約3割増<sup>※2</sup>になりました。

※1 350ml 換算。大びん換算だと約30万ケース。

※2 2017年1月から4月20日まで

### ■好調の要因

#### ①よりビールに近い上質な味覚

「飲みごたえがある」「すっきりしたうまみを感じる」「麦感が強くて香ばしい」など、「一番搾り製法」を採用し、麦のうまみを丁寧に引き出すとともに、人工甘味料や苦味料を使用せず、よりビールに近い上質な味わいを実現した点をお客様に評価いただいています。

#### ②飲食店での取り扱い店舗数の増加

当商品の味覚と泡もちを評価いただいたことで、飲食店でのお取り扱いの店舗数が約1万店となりました。

また、飲食店向けの当社ノンアルコール・ビールテイスト飲料の小びんの販売量は前年比で約2割増<sup>※3</sup>に拡大しました。

※3 2017年4月1日から4月20日まで

#### ③サンプリングの実施

発売前から発売日にかけて、約40万人のお客様を対象に全国各地でサンプリング活動を実施し、当商品をお試しいただき話題化を図りました。また、事前のデジタルサンプリングキャンペーンでは予定の3倍の応募数をいただきました。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

### 記

1. 商品名	「キリン 零 ICHI (ゼロイチ)」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2017年4月11日（火）
4. 容量/容器	350ml 缶、500ml 缶、小びん
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	0.00%
7. 販売予定数	約140万ケース（18,000KL） ※大びん換算
8. 製造工場	キリンビール取手工場、滋賀工場、岡山工場

以上

#### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

#### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp>