



報道関係者各位

2012年8月27日

**SK-II「美肌 JAPAN」キャンペーン  
大反響の女性応援ムービー 第二弾公開決定！  
福山雅治さん初のピアノ弾き語り映像をSK-II サイトにて公開！**

**2012年8月28日(火)よりキャンペーンサイトで配信開始**

**※8月28日(火) フジテレビ 21 時台に 1 回限りの TVCM オンエアも決定**

マックス ファクター(本社:神戸市)の高級スキンケアブランド「SK-II」は、4月21日(土)からスタートしている「美肌 JAPAN」キャンペーンのキャンペーンサイト(<http://www.sk-ii.jp/ja/bihada-japan/index.aspx>)において、福山雅治さん書下ろし楽曲を8月28日(火)よりご本人のピアノの弾き語り映像とともにWEBムービーで公開します。

今回の映像は、5月22日の公開から1ヶ月半で100万回を超えるアクセス数を記録し、大反響をいただいた福山さんの書下ろし楽曲によるWEBミュージックビデオの第二弾となります。本楽曲は2012年9月26日(水)にCDリリースも決定いたしました。

キャンペーンサイトでの公開に合わせて、同日8月28日(火)に、フジテレビ21時台に1回限りのTVCMがオンエアされます。

SK-IIは引き続き、「美肌JAPAN」キャンペーンのテーマでもある「まっすぐに、美しい、日本の素肌へ。」という合言葉のもと、女性が“応援されたいアーティスト”として名高い福山雅治さんとともに、美しく強く生きる女性を応援していきます。

■今回のメッセージテーマは「ぬくもり」「あたたかさ」

前回の映像では福山さん初のアカペラを披露し、無駄なものをそぎ落とし女性たちへ切実に訴えかけるように想いを歌い上げられましたが、福山さんとともに考えた今回のテーマは「あたたかみ」「ぬくもり」を感じるメッセージ。大自然の中でピアノを弾きながら優しく包み込むように歌い上げ、女性を応援する気持ちをそっと空に打ち上げる映像で福山さんの想いを体現した印象的で心温まる女性応援ムービーになっています。

■福山雅治さん初のピアノ弾き語り

福山さんが普段曲を作る時、ギターだけでなくピアノも使用することもあるそうですが、TVCMやミュージックビデオで福山さんがピアノを披露するのは史上初！大自然の中、湖畔で柔らかな旋律とともに優しく優雅に気持ちを込めて歌い上げる福山さんの弾き語りに大注目です。

■1回限りのTVCMオンエア

8月28日(火)、フジテレビ21時台に1回限定で本映像の60秒verがオンエアされます。

<本件に関するお問合せ先>

(SK-II PR事務局)	(株)プラップ ジャパン 小林大祐、佐々木朋子	
	TEL:03-4580-9103 FAX:03-4580-9129	
(報道関係)	マックス ファクター プレスルーム	03-6736-5570
	または P&G 広報渉外本部	0120-123021 または 078-845-5050
(お客様)	マックス ファクター お客様相談室	0120-021325
(ホームページ)	<a href="http://www.sk-ii.jp">http://www.sk-ii.jp</a>	

## ■WEB MOVIE 概要

「美肌 JAPAN」キャンペーン対象商品:

- ・SK-II フェイシャル トリートメント エッセンス (発売中)  
75ml 8,400 円(税込)/150ml 16,275 円(税込)/215ml 20,475 円(税込)
- ・SK-II 美肌応援キット 8,925 円(税込) (発売中)

タイトル: 「福山雅治×SK-II スペシャル映像」

URL: <http://www.sk-ii.jp/ja/bihada-japan/specialmovie/>

公開期間: 2012 年 8 月 28 日(火)～

秒数: 2 分 13 秒



## ■限定 TVCM

放送時間: 8 月 28 日(火) 21 時台 1 回限り

タイトル: 「福山雅治×SK-II スペシャル映像」

秒数: 60 秒

## 【セレブリティプロフィール】

### ■福山雅治

1969 年 2 月 6 日 長崎県生まれ。

1990 年「追憶の雨の中」でシンガーソング・ライターとしてデビュー。以降音楽活動の他、俳優、ラジオパーソナリティなど幅広い分野で活躍。自身、初の 100 万枚セールスを記録した「IT'S ONLY LOVE」をはじめ、2000 年には「桜坂」が 200 万枚を越えるヒット、2003 年「虹/ひまわり/それがすべてさ」が 100 万枚を超えるなど数多くのヒットソングを世に送り出している。近年、プロデューサーとしても活動を広げており、柴咲コウとのプロジェクト「KOH+」としても作品を残している。「KOH+」として主題歌を担当した、フジテレビ系月 9 ドラマ「ガリレオ」では高視聴率を記録。ドラマ「ガリレオ」は「容疑者 X の献身」として映画化され、福山自身初の主演映画も大ヒットを記録している。デビュー以来ライブ活動も精力的に行っており、年末の年越しライブ「冬の大感謝祭」は毎年恒例イベントとなっている。2009 年 9 年ぶりとなる故郷長崎の稲佐山野外公園での 2 日間のライブを大盛況のうちに終えた。

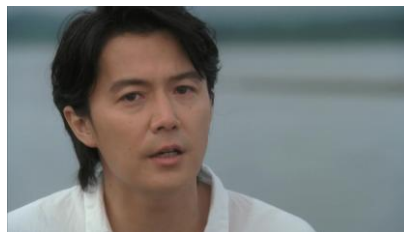
2010 年 4 月「道標」「稲佐山」、各 LIVE DVD 発売、また、NHK 大河ドラマ「龍馬伝」では、坂本龍馬役で出演。

2011 年 2 月から自身最大規模の 60 万員人動員のアリーナツアー「THE LIVE BANG!!」、8 月 27、28 日は初の沖縄公演も成功させる。8 月にリリースした自身 27 枚目のシングル「家族になろうよ/ fighting pose」にて CD 総売り上げ枚数 2127 万 1000 枚となり男性ソロ歌手歴代 1 位の売り上げを記録。また、年末恒例の「冬の大感謝祭 其ノ十一」では自身のヒットシングルを一切演奏しない NO SINGLE LIVE を開催し、新たな挑戦に挑んだ。2012 年 3 月 28 日に 28th のシングル「生きてく生きてる」をリリース。今作でシンガーソングライターのオリコンウィークリーランキング 1 位獲得記録を更新する。

「福山雅治×SK-II スペシャル映像 (2分13秒 ※TVCMは60秒)」



福山さん (唄) :  
美しいあなたといると



迷っているあなたが  
好きで



生まれ変われる気が  
するんだよ



探し続けるあなたが  
好きで



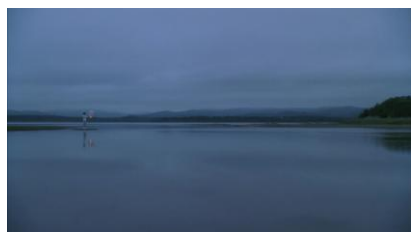
傷ついても信じることを



選ぼうとする心のそばで



福山さん (声) :  
すべての女性たちへ



福山さん (声) :  
SK-II

### ■撮影秘話① 幻想的なシーンにこだわった大自然の中での撮影

本映像は7月に北海道紋別市コムケ湖のほとりで撮影されました。日の出前の空が濃い青色に染まる限られた時間帯(ブルーアワー)に美しい空と湖で歌う幻想的なシーンを撮るために、福山さんも深夜 1 時 30 分からスタンバイする非常にハードな撮影となりました。限られた時間の中で撮影を成功させるために深夜から何度もリハーサルを繰り返し、そして完成した映像は惹きこまれるような青い空と大自然の中でピアノの旋律とともに、女性を包み込むような心温まる映像になっています

### ■撮影秘話② 冷え込みの激しい北海道でのハードな撮影

7 月にも関わらず、北海道の夜明け前は厳しく冷え込み、ダウンコートを着込み、暖房器具も用意するという 7 月と思えない環境の中で撮影に臨みました。撮影に入ると薄いシャツ姿で、かじかむ手をものともせず、ピアノを弾き歌い上げるプロフェッショナルな福山さん。夜明け前の数分という限られた撮影時間しかないなかでも一発 OK を繰り返し、順調に撮影が進行しました

### ■撮影秘話③ 頑張る女性へ届けたい想いととも空へ放つスカイランタン

女性に美しくなってほしい、美しいあなたでいて欲しいという福山さんの想いを体現するために用意されたスカイランタンを空に放つシーン。湖畔に吹きつける強風に煽られなかなかキレイに上がらず、福山さんは、実際の火を使用しているため非常に熱いランタンを何度も何度も打ち上げ続けました。最終的にはこのシーンだけで 10 テイク以上も撮り直しを行いました。

## 参考資料

### 【SK-II とは】

1980 年に日本で生まれた高級スキンケアブランド。現在日本を含む世界 13 カ国へ市場を広げ世界中の人々に愛され続けています。杜氏の手はなぜ美しいのか、という発見から「発酵」に着目して生まれた独自の整肌保湿成分、SK-II<ピテラ®>を全製品に配合。現在も売上げの一位\*を誇る基幹製品の化粧水「SK-II フェイシャル トリートメント エッセンス」を始めとした、「透明感あふれる美しい肌づくり」をめざした研究開発により、年齢・肌質を問わず多くのお客様からの信頼によって支えられています。現在、製品数は約 50 種に増え、世界で一番厳しい目を持つ日本市場において、トップクラスの高級スキンケアブランドへと成長しました。

\*SK-II 内売上において

### ■SK-II「美肌JAPAN」キャンペーン

「まっすぐに、美しい、日本の素肌へ。」という合言葉のもと、長年日本女性の肌を見続けてきたスキンケアブランドとして、クリアな素肌を手に入れ、日本女性に、もっと美しく輝いて元気になっていただきたいという想いから始まりました。キャンペーンサイトや各種イベント、店頭を通じ、SK-IIユーザーでもある3名のSK-IIミューズとともに「まっすぐに、美しい、日本の素肌へ。」「女性が動くと日本が動く。」という合言葉のもと、日本女性にクリアな素肌を手に入れていただき、素肌が満たされる実感をお伝えしていければと思います。

### ■SK-II美肌応援キット

【販売名】SK-II ピテラ エッセンス セット

【価格】特別トライアル価格 8,925 円(税込)

【内容】

- 1.SK-II フェイシャルトリートメント エッセンス 75mL <化粧水>
- 2.SK-II フェイシャルトリートメント マスク 1 枚 <保湿シートマスク>
- 3.SK-II フェイシャルトリートメント クリアローション 40mL <ふき取り用化粧水>
- 4.オリジナルコットン(30 枚入り)
- 5.美肌手帳



### ■美肌の鍵となる5つの要素とは

SK-II では、同じ女性の肌を 10 年にわたって追跡調査することにより、美肌を作る5つの要素を明らかにしました\*。この美肌の5つの要素とは、「キメ」、「ツヤ」、「くすみ(乾燥による)」、「エイジングケア」、「ハリ」のよい状態の肌であり、消費者が思う理想の肌にも当てはまっています。

\*パネル：秋田県在住の女性 計 108 名、年齢 17-74 歳 (1999 年時点で 6 歳-63 歳)

測定期間：1999 年～2010 年

測定方法：1999 年と 10 年後の BIS による肌画像をもとに評価・画像解析

\*表示価格は税込希望小売価格です。